



**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2008**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
**www.ivc.org.ar**

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.acrlatinoamerica.com](http://www.acrlatinoamerica.com)

**SEGMENTO CUBIERTO**

AC/R LATINOAMERICA está dirigida a ingenieros mecánicos y de sistemas, ingenieros consultores, contratistas y usuarios finales de la industria y el comercio que estén involucrados en el diseño, construcción, instalación, servicios y compra de sistemas mecánicos CVAC/R para edificaciones residenciales, comerciales e industriales, al igual que equipo y partes CVAC/R para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

**DEFINICIÓN DEL PÚBLICO**

Lectores calificados de la revista son dueños, directivos, ingenieros técnicos y personal encargado de montaje en la administración, producción, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

**1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO**

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.472	100	10.472	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de Ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.472</b>	<b>100</b>	<b>10.472</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES**

Ediciones 2008	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio /Agosto _____	10.451	N/A	10.451
Septiembre /Octubre _____	10.494	N/A	10.494
Noviembre /Diciembre _____	10.471	N/A	10.471

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**  
Esta edicion es el 0,009% o 1 ejemplar mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia de Ingenieria	Gerencia Tecnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Ventas & Marketing	Gerencia Financiera	Investigación y desarrollo	Servicios de Instalación	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(J)	(K)	(O)
A1. Firma De Ingenieria Mecanica De Sistemas CVAC/R	4.625	44,17%	2.258	589	419	14	899	194	3		167	43	39
A2. Contratista - Instalacion De Sistemas CVAC/R	2.719	25,97%	1.356	392	120	284	167	29	288	3	57	16	7
A3. Firma De Consultoria / Diseño De Sistemas CVAC/R	708	6,76%	238	84	39	195	104	27	-	-	12	3	6
B1. Distribuidor / Mayorista De Equipos CVAC/R	777	7,42%	328	50	121	9	141	93	-	-	28	3	4
E1. Usuario Final - Gestión De Edificos / Inmuebles	18	0,17%	9	1	2	1	1	1	-	-	1	2	-
E2. Usuario Final - Comercio Mayorista / Minorista	623	5,95%	239	72	46	7	202	21	1	-	26	2	7
E3. Usuario Final - Sector Financiero	5	0,05%	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2	1
E4. Usuario Final - Sector Gubernamental	10	0,10%	-	3	3	-	-	-	-	-	1	2	1
E5. Usuario Final - Sector Industrial / Agro-Industrial	113	1,08%	16	21	30	3	-	4	-	-	12	16	11
E6. Usuario Final - Servicios Públicos	6	0,06%	-	-	3	-	-	-	-	-	1	1	1
E7. Usuario Final - Sector Transporte	5	0,05%	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1
M. Fabricante De Equipos CVAC/R	462	4,41%	199	38	71	3	82	57	-	-	6	1	5
N. Instituto / Investigacion / Asociación Gremial	317	3,03%	104	41	29	-	94	20	-	-	14	1	14
O. Otro	83	0,79%	20	6	8	3	-	9	-	-	11	14	12
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.471</b>	<b>100%</b>	<b>4.768</b>	<b>1.298</b>	<b>892</b>	<b>519</b>	<b>1.690</b>	<b>455</b>	<b>292</b>	<b>4</b>	<b>336</b>	<b>108</b>	<b>109</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>		<b>45,54%</b>	<b>12,40%</b>	<b>8,52%</b>	<b>4,96%</b>	<b>16,14%</b>	<b>4,35%</b>	<b>2,79%</b>	<b>0,04%</b>	<b>3,21%</b>	<b>1,03%</b>	<b>1,04%</b>

**3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	1.121	2.463	3.938	7.522	-	7.522	71,84%
a. Escrito	100	307	658	-	-	1.065	10,17%
b. Telecomunicación	2	140	4	-	-	146	1,39%
c. Electrónica	1.019	2.016	3.276	-	-	6.311	60,27%
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	1	1	1	3	-	3	0,03%
a. Escrito	-	-	-	-	-	0	0,00%
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	0	0,00%
c. Electrónica	1	1	1	-	-	3	0,03%
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)</b>	0	0	3	0	-	3	0,03%
a. Escrito	-	-	-	-	-	0	0,00%
b. Telecomunicación	-	-	1	-	-	1	0,01%
c. Electrónica	-	-	2	-	-	2	0,02%
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	59	1.041	1.846	2.946	-	2.946	28,13%
Registros y Directorios de la Asociación	-	1	-	-	-	1	0,01%
Directorios Comerciales	55	140	4	-	-	199	1,90%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	0	0,00%
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	0	0,00%
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	592	1.838	-	-	2.430	23,21%
Otras fuentes	4	308	4	-	-	316	3,02%
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>1.181</b>	<b>3.505</b>	<b>5.785</b>	<b>10.471</b>	<b>-</b>	<b>10.471</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>11,28%</b>	<b>33,47%</b>	<b>55,25%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.390	-	10.390	99,23%
Individualmente por nombre solamente	81	-	81	0,77%
Cargos o funciones solamente	-	N/A	0	0,00%
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	0	0,00%
Copias múltiples al mismo destinatario	-	N/A	0	0,00%
Ventas de ejemplares individuales	-	N/A	0	0,00%
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.471</b>	<b>-</b>	<b>10.471</b>	<b>100%</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	200	-	200	1,91%
México	4.287	-	4.287	40,94%
<b>Subtotal</b>	<b>4.487</b>	<b>-</b>	<b>4.487</b>	<b>42,85%</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	0	0,00%
Cuba	77	-	77	0,74%
Puerto Rico	36	-	36	0,34%
República Dominicana	47	-	47	0,45%
<b>Subtotal</b>	<b>160</b>	<b>-</b>	<b>160</b>	<b>1,53%</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	114	-	114	1,09%
El Salvador	45	-	45	0,43%
Guatemala	50	-	50	0,48%
Honduras	21	-	21	0,20%
Nicaragua	35	-	35	0,33%
Panama	31	-	31	0,30%
<b>Subtotal</b>	<b>296</b>	<b>-</b>	<b>296</b>	<b>2,83%</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	522	-	522	4,99%
Bolivia	26	-	26	0,25%
Brasil	421	-	421	4,02%
Chile	319	-	319	3,05%
Colombia	2.568	-	2.568	24,52%
Ecuador	234	-	234	2,23%
Paraguay	31	-	31	0,30%
Perú	912	-	912	8,71%
Uruguay	60	-	60	0,57%
Venezuela	435	-	435	4,15%
<b>Subtotal</b>	<b>5.528</b>	<b>-</b>	<b>5.528</b>	<b>52,79%</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.471</b>	<b>-</b>	<b>10.471</b>	<b>100,00%</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Auditado Promedio Calificado	10.101	10.670	10.665	10.156	10.472
Calificada no pagada	10.101	10.670	10.665	10.156	10.472
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada					
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	134
Alternado u Ocasional	107
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	500
Otros Conceptos	82
<b>TOTAL</b>	<b>823</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista AC/R Latinoamérica.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

