

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.acrlatinoamerica.com](http://www.acrlatinoamerica.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

AC/R LATINOAMERICA está dirigida a ingenieros mecánicos y de sistemas, ingenieros consultores, contratistas y usuarios finales de la industria y el comercio que estén involucrados en el diseño, construcción, instalación, servicios y compra de sistemas mecánicos CVAC/R para edificaciones residenciales, comerciales e industriales, al igual que equipo y partes CVAC/R para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son dueños, directivos, ingenieros técnicos y personal encargado de montaje en la administración, producción, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.444	100	11.444	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.444</b>	<b>100</b>	<b>11.444</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.700	N/A	10.700
Septiembre/Octubre _____	12.329	N/A	12.329
Noviembre/Diciembre _____	11.302	N/A	11.302

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2010**  
 Esta edicion es el 1,84% o 212 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia de Ingeniería	Gerencia Técnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Ventas & Marketing	Gerencia Financiera	Investigación y desarrollo	Servicios de Instalación	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(J)	(K)	(O)
A1.FIRMA DE INGENIERIA MECANICA DE SISTEMAS CVAC/R	3.762	33,29	2.486	374	263	17	123	125	4	18	162	126	64
A2.CONTRATISTA-INSTALACION DE SISTEMAS CVAC/R	2.803	24,80	1.280	476	175	223	27	42	207	8	207	120	38
A3.FIRMA DE CONSULTORIA/ DISEÑO DE SISTEMAS CVAC/R	490	4,34	201	87	30	2	12	20	1	7	8	104	18
B1.DISTRIBUIDOR/MAYORISTA DE EQUIPOS CVAC/R	938	8,30	600	34	50	16	51	119	1	5	26	13	23
E1.USUARIO FINAL-Gestión de Edificos/Inmuebles	159	1,41	102	15	9	2	-	3	-	2	7	17	2
E2.USUARIO FINAL-Comercio Mayorista/Minorista	427	3,78	217	20	24	9	21	19	1	2	12	85	17
E3.USUARIO FINAL-Sector Financiero	1.151	10,18	38	501	601	-	-	-	2	1	-	5	3
E4.USUARIO FINAL-Sector Gubernamental	29	0,26	5	2	5	-	-	1	-	2	3	9	2
E5.USUARIO FINAL-Sector Industrial/Agro-Industrial	278	2,46	45	26	21	8	3	10	-	3	13	125	24
E6.USUARIO FINAL-Servicios Públicos	34	0,30	6	3	6	2	-	-	-	1	7	7	2
E7.USUARIO FINAL-Sector Transporte	17	0,15	1	1	2	-	-	1	-	-	-	6	6
M.FABRICANTE DE EQUIPOS CVAC/R	537	4,75	250	45	37	11	27	102	5	8	11	15	26
N.INSTITUTO/INVESTIGACION/ ASCN.GREMIAL	98	0,87	20	10	13	-	7	1	-	27	5	2	13
O.OTRO	579	5,12	202	31	47	8	7	47	2	8	51	51	125
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.302</b>	<b>100</b>	<b>5.453</b>	<b>1.625</b>	<b>1.283</b>	<b>298</b>	<b>278</b>	<b>490</b>	<b>223</b>	<b>92</b>	<b>512</b>	<b>685</b>	<b>363</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>48,25</b>	<b>14,38</b>	<b>11,35</b>	<b>2,64</b>	<b>2,46</b>	<b>4,34</b>	<b>1,97</b>	<b>0,81</b>	<b>4,53</b>	<b>6,06</b>	<b>3,21</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2010**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>5.071</b>	<b>1.668</b>	<b>661</b>	<b>7.400</b>	<b>-</b>	<b>7.400</b>	<b>65,48</b>
a. Escrito	209	105	110	-	-	424	3,75
b. Telecomunicación	1.733	437	5	-	-	2.175	19,24
c. Electrónica	3.129	1.126	546	-	-	4.801	42,48
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,03</b>
a. Escrito	-	1	-	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	2	-	-	-	2	0,02
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>1.146</b>	<b>1.402</b>	<b>1.351</b>	<b>3.899</b>	<b>-</b>	<b>3.899</b>	<b>34,50</b>
Registros y Directorios de la Asociación	121	13	-	-	-	134	1,19
Directorios Comerciales	-	-	-	-	-	-	-
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	1.025	1.389	1.351	-	-	3.765	33,31
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>6.217</b>	<b>3.073</b>	<b>2.012</b>	<b>11.302</b>	<b>-</b>	<b>11.302</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>55,01</b>	<b>27,19</b>	<b>17,80</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.981	N/A	10.981	97,16
Individualmente por nombre solamente	129	N/A	129	1,14
Cargos o funciones solamente	88	N/A	88	0,78
Nombre de Compañía solamente	104	N/A	104	0,92
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.302</b>	<b>-</b>	<b>11.302</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	131	-	131	1,16
México	4.192	-	4.192	37,09
<b>Subtotal</b>	<b>4.323</b>	<b>-</b>	<b>4.323</b>	<b>38,25</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	7	-	7	0,06
República Dominicana	34	-	34	0,30
<b>Subtotal</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>41</b>	<b>0,36</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	73	-	73	0,65
El Salvador	25	-	25	0,22
Guatemala	49	-	49	0,43
Honduras	22	-	22	0,19
Nicaragua	25	-	25	0,22
Panamá	37	-	37	0,33
<b>Subtotal</b>	<b>231</b>	<b>-</b>	<b>231</b>	<b>2,04</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.428	-	1.428	12,63
Bolivia	19	-	19	0,17
Brasil	215	-	215	1,90
Chile	182	-	182	1,61
Colombia	3.722	-	3.722	32,93
Ecuador	144	-	144	1,27
Paraguay	23	-	23	0,20
Perú	580	-	580	5,13
Uruguay	30	-	30	0,27
Venezuela	364	-	364	3,22
<b>Subtotal</b>	<b>6.707</b>	<b>-</b>	<b>6.707</b>	<b>59,34</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.302</b>	<b>-</b>	<b>11.302</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Auditado Promedio Calificado	10.665	10.156	10.472	10.396	11.444
Calificada no pagada	10.665	10.156	10.472	10.396	11.444
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	80
Alternado u Ocasional	23
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	-
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista AC/R Latinoamérica.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)**