

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
Official publication of: infoComm
Cedia
Established: 2008
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.avilatinoamerica.com

SEGMENTO CUBIERTO

AVI LATINOAMÉRICA: Sirve a los profesionales que trabajan en la integración, instalación y alquiler de sistemas de audio, video e iluminación en los sectores residencial, comercial e industrial.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Está dirigida a los contratistas y los profesionales que intervienen en el diseño, construcción, instalación, venta y servicio de sistemas de audio, video e iluminación. Del mismo modo está dirigida a usuarios finales de estas áreas para aplicaciones residenciales, industriales y comerciales. Así como fabricantes, distribuidores y comercializadores de audio, video e iluminación.

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERIODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.250	100	10.250	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	100	10.250	100	-	-
OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN						
Según punto 11 _____	1.955	-	-	-	-	-
TOTAL	12.205	-	-	-	-	-

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2015	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.250	N/A	10.250
Septiembre/Octubre _____	10.250	N/A	10.250
Noviembre/Diciembre _____	10.250	N/A	10.250

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015
 Esta edición tiene la misma cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	% del Total	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Producto (E)	Gerencia de Ventas (G)	Gerencia Financiera (H)	Investigación y Desarrollo (I)	Servicios de Instalación (J)	Otros (O)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR/PROVEEDOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS AVI												
A1. CONTRATISTA - INSTALACION SISTEMAS DE AUDIO/VIDEO/ILUMIN	3.772	37,12	3.382	80	98	12	10	90	3	37	60	17
A2. CONTRATISTA - INTEGRACION DE SISTEMAS	569	5,60	329	107	34	6	9	40	2	16	26	4
A3. FIRMA DE INGENIERIA / CONSULTORIA / DISEÑO	3.294	32,41	3.091	58	52	4	4	55	2	17	11	7
A4. CONTRATISTA - ELECTRICO	130	1,28	92	3	2	-	1	24	2	-	6	2
B1. DISTRIBUIDOR / MAYORISTA DE EQUIPOS A/V/I	540	5,31	299	28	51	24	6	83	2	30	17	11
B2. ALQUILER / SERVICIOS DE EQUIPOS A/V/I	198	1,95	139	2	19	3	6	18	1	6	4	5
E1. USUARIO FINAL - Gestión de Edificios / Inmuebles	299	2,94	293	2	1	-	-	3	-	-	-	-
E2. USUARIO FINAL - Comercio Mayorista / Minorista	6	0,06	4	-	-	1	-	1	-	-	-	-
E3. USUARIO FINAL - Sector Financiero	3	0,03	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1
E4. USUARIO FINAL - Sector Gubernamental	2	0,02	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1
E5. USUARIO FINAL - Sector Industrial / Agro-Industrial	3	0,03	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
E6. USUARIO FINAL - Servicios Públicos	8	0,08	4	1	2	-	-	-	-	-	1	-
E7. USUARIO FINAL - Sector Transporte	1	0,01	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
M. FABRICANTE DE PRODUCTOS A/V/I	1.146	11,28	983	8	14	5	5	127	-	3	1	3
N. INSTITUTO/INVESTIG./ASCN/GREMIO	23	0,23	13	1	2	-	-	3	-	2	2	2
O. OTRO	168	1,65	112	2	10	3	5	24	2	6	4	34
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.162	100	8.744	294	286	58	46	469	15	117	133	88
PORCENTAJE	101		86,05	2,89	2,81	0,57	0,45	4,62	0,15	1,15	1,31	0,87

3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.525	2.586	1.935	9.046	-	9.046	88,25
a. Escrito	48	23	47	-	-	118	1,15
b. Telecomunicación	2.001	591	1.202	-	-	3.794	37,01
c. Electrónica	2.476	1.972	686	-	-	5.134	50,09
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	1	1	-	1	0,01
a. Escrito	-	-	1	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	338	156	709	1.203	-	1.203	11,74
Registros y directorios de la asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios comerciales	-	4	415	-	-	419	4,09
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	8	152	289	-	-	449	4,38
Otras fuentes	330	-	5	-	-	335	3,27
VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO	4.863	2.742	2.645	10.250	-	10.250	100
PORCENTAJE	47,44	26,75	25,80	100	-	100	100

3C. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.098	N/A	10.098	98,52
Individualmente por nombre solamente	100	N/A	100	0,98
Cargos o funciones solamente	16	N/A	16	0,16
Nombre de compañía solamente	36	N/A	36	0,35
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMÉRICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	877	-	877	8,56
México	4.140	-	4.140	40,39
Subtotal	5.017	-	5.017	48,95
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	15	-	15	0,15
Subtotal	15	-	15	0,15
AMÉRICA CENTRAL				
Costa Rica	47	-	47	0,46
El Salvador	15	-	15	0,15
Guatemala	67	-	67	0,65
Honduras	14	-	14	0,14
Nicaragua	8	-	8	0,08
Panamá	74	-	74	0,72
Subtotal	225	-	225	2,20
AMÉRICA DEL SUR				
Argentina	339	-	339	3,31
Bolivia	18	-	18	0,18
Brasil	278	-	278	2,71
Chile	345	-	345	3,37
Colombia	3.340	-	3.340	32,59
Ecuador	146	-	146	1,42
Paraguay	22	-	22	0,21
Perú	334	-	334	3,26
Uruguay	41	-	41	0,40
Venezuela	130	-	130	1,27
Subtotal	4.993	-	4.993	48,71
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2011	2012	2013	2014	2015
Total auditado promedio calificado	12.501	10.500	10.255	10.255	10.250
Calificada no pagada	12.501	10.500	10.255	10.255	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares	Ejemplares
Otra circulación pagada	-	N/A
Anunciantes y agencias	-	150
Alternado u ocasional	-	-
Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales	-	-
Otros conceptos	-	1.855
TOTAL		1.955

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista AVI Latinoamérica.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)