

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2016

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134  
Official publication of: infoComm  
Cedia  
Established: 2008  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.avilatioamerica.com](http://www.avilatioamerica.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

AVI LATINOAMÉRICA: Sirve a los profesionales que trabajan en la integración, instalación y alquiler de sistemas de audio, video e iluminación en los sectores residencial, comercial e industrial.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Está dirigida a los contratistas y los profesionales que intervienen en el diseño, construcción, instalación, venta y servicio de sistemas de audio, video e iluminación. Del mismo modo está dirigida a usuarios finales de estas áreas para aplicaciones residenciales, industriales y comerciales. Así como fabricantes, distribuidores y comercializadores de audio, video e iluminación.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERIODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.249	100	10.249	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.249</b>	<b>100</b>	<b>10.249</b>	<b>100</b>	-	-
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 11 _____	750	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.999</b>	-	-	-	-	-

### 2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2016	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	10.250	N/A	10.250
Marzo/Abril _____	10.248	N/A	10.248
Mayo/Junio _____	10.250	N/A	10.250

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016**

Esta edición tiene la misma cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	% del Total	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Producto (E)	Gerencia de Ventas (G)	Gerencia Financiera (H)	Investigación y Desarrollo (I)	Servicios de Instalación (J)	Otros (O)
<b>INSTALADOR / ESPECIFICADOR/PROVEEDOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS AVI</b>												
A1. CONTRATISTA - INSTALACION SISTEMAS DE AUDIO/VIDEO/ILUMIN	3.737	36,46	3.371	72	73	14	11	105	-	28	50	13
A2. CONTRATISTA - INTEGRACION DE SISTEMAS	717	7	476	129	24	7	9	43	2	7	18	2
A3. FIRMA DE INGENIERIA / CONSULTORIA / DISEÑO	2.998	29,25	2.854	44	41	7	3	20	1	14	7	7
A4. CONTRATISTA - ELECTRICO	201	1,96	102	57	20	11	3	2	-	6	-	-
B1. DISTRIBUIDOR / MAYORISTA DE EQUIPOS A/V/I	34	0,33	18	2	3	-	-	2	-	-	8	1
B2. ALQUILER / SERVICIOS DE EQUIPOS A/V/I	538	5,25	356	17	28	16	4	85	-	10	9	13
E1. USUARIO FINAL - Gestión de Edificios / Inmuebles	175	1,71	101	3	21	4	1	28	1	5	7	4
E2. USUARIO FINAL - Comercio Mayorista / Minorista	302	2,95	296	2	2	1	-	1	-	-	-	-
E3. USUARIO FINAL - Sector Financiero	11	0,11	4	1	3	1	-	1	-	1	-	-
E4. USUARIO FINAL - Sector Gubernamental	4	0,04	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
E5. USUARIO FINAL - Sector Industrial / Agro-Industrial	9	0,09	-	5	-	-	-	-	-	1	2	1
E6. USUARIO FINAL - Servicios Públicos	2	0,02	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
E7. USUARIO FINAL - Sector Transporte	5	0,05	3	-	1	-	-	-	-	-	-	1
M. FABRICANTE DE PRODUCTOS A/V/I	1.002	9,78	935	14	12	31	10	-	-	-	-	-
N. INSTITUTO/INVESTIG./ASCN/GREMIO	379	3,70	259	8	4	2	4	95	-	2	1	4
O. OTRO	136	1,33	73	6	6	-	2	14	1	2	5	27
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>8.848</b>	<b>360</b>	<b>242</b>	<b>94</b>	<b>47</b>	<b>396</b>	<b>5</b>	<b>77</b>	<b>108</b>	<b>73</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>86,32</b>	<b>3,51</b>	<b>2,36</b>	<b>0,92</b>	<b>0,46</b>	<b>3,86</b>	<b>0,05</b>	<b>0,75</b>	<b>1,05</b>	<b>0,71</b>

**3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016**

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>4.562</b>	<b>3.230</b>	<b>1.835</b>	<b>9.627</b>	<b>-</b>	<b>9.627</b>	<b>93,92</b>
a. Escrito	59	-	-	-	-	59	0,58
b. Telecomunicación	2.241	1.726	141	-	-	4.108	40,08
c. Electrónica	2.262	1.504	1.694	-	-	5.460	53,27
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,03</b>
a. Escrito	-	1	1	-	-	2	0,02
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	1	-	-	-	1	0,01
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>343</b>	<b>221</b>	<b>56</b>	<b>620</b>	<b>-</b>	<b>620</b>	<b>6,05</b>
Registros y directorios de la asociación	-	1	-	-	-	1	0,01
Directorios comerciales	44	220	56	-	-	320	3,12
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	299	-	-	-	-	299	2,92
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO</b>	<b>4.905</b>	<b>3.453</b>	<b>1.892</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>47,85</b>	<b>33,69</b>	<b>18,46</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3C. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.122	N/A	10.122	98,75
Individualmente por nombre solamente	65	N/A	65	0,63
Cargos o funciones solamente	18	N/A	18	0,18
Nombre de compañía solamente	45	N/A	45	0,44
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016**

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	393	-	393	3,83
México	5.171	-	5.171	50,45
<b>Subtotal</b>	<b>5.564</b>	<b>-</b>	<b>5.564</b>	<b>54,28</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	12	-	12	0,12
<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>0,12</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	36	-	36	0,35
El Salvador	14	-	14	0,14
Guatemala	37	-	37	0,36
Honduras	11	-	11	0,11
Nicaragua	2	-	2	0,02
Panamá	45	-	45	0,44
<b>Subtotal</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>145</b>	<b>1,41</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	288	-	288	2,81
Bolivia	17	-	17	0,17
Brasil	1.855	-	1.855	18,10
Chile	147	-	147	1,43
Colombia	1.826	-	1.826	17,81
Ecuador	108	-	108	1,05
Paraguay	15	-	15	0,15
Perú	193	-	193	1,88
Uruguay	37	-	37	0,36
Venezuela	43	-	43	0,42
<b>Subtotal</b>	<b>4.529</b>	<b>-</b>	<b>4.529</b>	<b>44,19</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total auditado promedio calificado	10.500	10.255	10.255	10.250	10.250
Calificada no pagada	10.500	10.255	10.255	10.250	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares	Ejemplares
Otra circulación pagada	-	N/A
Anunciantes y agencias	-	-
Alternado u ocasional	-	-
Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales	-	615
Otros conceptos	-	135
<b>TOTAL</b>		<b>750</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista AVI Latinoamérica.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))