

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



### SEGMENTO CUBIERTO

AVI LATINOAMÉRICA: Sirve a los profesionales que trabajan en la integración, instalación y alquiler de sistemas de audio, video e iluminación en los sectores residencial, comercial e industrial.

### DEFINICIONES DEL PÚBLICO

Está dirigida a los contratistas y los profesionales que intervienen en el diseño, construcción, instalación, venta y servicio de sistemas de audio, video e iluminación. Del mismo modo está dirigida a usuarios finales de estas áreas para aplicaciones residenciales, industriales y comerciales. Así como fabricantes, distribuidores y comercializadores de audio, video e iluminación.

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERIODO						
CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.250	100	10.250	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	-	-
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 11 _____	750	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>11.000</b>	-	-	-	-	-

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES			
Ediciones 2018	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	10.250	N/A	10.250
Marzo/Abril _____	10.250	N/A	10.250
Mayo/Junio _____	10.250	N/A	10.250

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2018**

Esta edición tiene la misma cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	% del Total	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Producto (E)	Gerencia de Ventas (G)	Gerencia Financiera (H)	Investigación y Desarrollo (I)	Servicios de Instalación (J)	Otros (O)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR/PROVEEDOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS AVI												
A1. CONTRATISTA - INSTALACION SISTEMAS DE AUDIO/VIDEO/ILUMIN	4.398	42,91	4.218	31	18	4	12	60	2	7	39	7
A2. CONTRATISTA - INTEGRACION DE SISTEMAS												
A3. FIRMA DE INGENIERIA / CONSULTORIA / DISEÑO	1.403	13,69	1.295	33	21	3	2	30	1	4	8	6
A4. CONTRATISTA - ELECTRICO	1.942	18,95	1.644	103	54	10	4	61	3	21	26	15
B1. DISTRIBUIDOR / MAYORISTA DE EQUIPOS A/V/I	140	1,37	76	32	12	-	3	4	-	1	11	1
B2. ALQUILER / SERVICIOS DE EQUIPOS A/V/I	985	9,61	804	17	24	8	12	88	-	16	4	12
E1. USUARIO FINAL - Gestión de Edificios / Inmuebles	626	6,11	527	6	24	4	3	37	3	2	13	7
E2. USUARIO FINAL - Comercio Mayorista / Minorista	8	0,08	1	2	2	2	-	-	-	-	1	
	15	0,15	7	1	2	1	-	1	-	2	1	
E3. USUARIO FINAL - Sector Financiero	6	0,06	-	-	3	-	-	-	-	2		1
E4. USUARIO FINAL - Sector Gubernamental	13	0,13	1	5	1	-	-	-	-	-	3	3
E5. USUARIO FINAL - Sector Industrial / Agro-Industrial	4	0,04	-	2	1	-	-	-	-	-	-	1
E6. USUARIO FINAL - Servicios Públicos	11	0,11	4	1	1	-	1	-	-	2	-	2
E7. USUARIO FINAL - Sector Transporte	0	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M. FABRICANTE DE PRODUCTOS A/V/I	510	4,98	321	33	23	5	7	83		13	16	9
N. INSTITUTO/INVESTIG./ASCN/GREMIO	35	0,34	8	2	3	-	-	2	1	11	-	8
O. OTRO	154	1,50	41	10	8	2	5	10	-	14	5	59
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>8.947</b>	<b>278</b>	<b>197</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>376</b>	<b>10</b>	<b>95</b>	<b>127</b>	<b>132</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>		<b>87,29</b>	<b>2,71</b>	<b>1,92</b>	<b>0,38</b>	<b>0,48</b>	<b>3,67</b>	<b>0,10</b>	<b>0,93</b>	<b>1,24</b>	<b>1,29</b>

**3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2018**

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de		Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	5.838	4.190	10.028	-	10.028	97,83
a. Escrito	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	2.190	709	-	-	2.899	28,28
c. Electrónica	3.648	3.481	-	-	7.129	69,55
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0,01</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	-	-	-	1	0,01
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>178</b>	<b>43</b>	<b>221</b>	<b>-</b>	<b>221</b>	<b>2,16</b>
Registros y directorios de la asociación	1	1	-	-	2	0,02
Directorios comerciales	177	39	-	-	216	2,11
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	3	-	-	3	0,03
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO</b>	<b>6.017</b>	<b>4.233</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>		
<b>PORCENTAJE</b>	<b>58,70</b>	<b>41,30</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3C. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2018**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.105	N/A	10.105	98,59
Individualmente por nombre solamente	99	N/A	99	0,97
Cargos o funciones solamente	46	N/A	46	0,45
Nombre de compañía solamente		N/A	-	0,00
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	
Ventas de ejemplares individuales				
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2018**

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	259	-	259	2,53
México	3.435	-	3.435	33,51
<b>Subtotal</b>	<b>3.694</b>	<b>-</b>	<b>3.694</b>	<b>36,04</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	9	-	9	0,09
<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>0,09</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	27	-	27	0,26
El Salvador	11	-	11	0,11
Guatemala	41	-	41	0,40
Honduras	11	-	11	0,11
Nicaragua	7	-	7	0,07
Panamá	49	-	49	0,48
<b>Subtotal</b>	<b>146</b>	<b>-</b>	<b>146</b>	<b>1,42</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	238	-	238	2,32
Bolivia	23	-	23	0,22
Brasil	2.700	-	2.700	26,34
Chile	212	-	212	2,07
Colombia	2.899	-	2.899	28,28
Ecuador	87	-	87	0,85
Paraguay	9	-	9	0,09
Perú	160	-	160	1,56
Uruguay	27	-	27	0,26
Venezuela	46	-	46	0,45
<b>Subtotal</b>	<b>6.401</b>	<b>-</b>	<b>6.401</b>	<b>62,45</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2014	2015	2016	2017	2018
Total auditado promedio calificado	10.255	10.250	10.250	10.250	10.250
Calificada no pagada	10.255	10.250	10.250	10.250	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares	Ejemplares
Otra circulación pagada	-	N/A
Anunciantes y agencias	-	597
Alternado u ocasional	-	-
Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales	-	153
Otros conceptos	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>750</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista AVI Latinoamérica.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

