

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2006

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	14.000	100	14.000	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	14.000	100	14.000	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2006	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Agosto/Septiembre _____	14.000	N/A	14.000
Octubre/Noviembre _____	14.000	N/A	14.000
Diciembre/Enero _____	14.000	N/A	14.000

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE DICIEMBRE 2006 / ENERO 2007
Esta edicion posee la misma cantidad de ejemplares que el promedio de las otras ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección, General (A)	Desarrollo de Negocios (B)	Gerencia de Compras (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Ventas (E)	Gerencia de Mercadeo (F)	Gerencia de Operaciones (G)
1. Agencias de Viajes de Placer	7.720	55,14	4.440	1.771	21	43	1.082	92	271
2. Agencias de Viajes de Negocios	2.211	15,79	1.647	376	84	1	94	3	6
3. Gestor de Viajes Corporativos	220	1,57	125	17	12	9	28	8	21
4. Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	1.137	8,12	1.000	28	5	6	34	27	37
5. Mayorista de Viajes	505	3,61	294	14	6	7	107	22	55
6. Agencia Receptiva	235	1,68	150	5	1	1	40	10	28
7. Casa de Incentivos	26	0,19	13	3	3	1	3	0	3
8. Hotel	500	3,57	280	8	4	9	113	35	51
9. Línea Aérea	460	3,29	374	3	1	8	56	8	10
10. Servicio/Producto Turístico	509	3,64	313	34	4	9	71	32	46
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	149	1,06	64	22	3	1	11	14	34
12. Otros	326	2,34	242	40	0	6	0	39	1
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	14.000	100	8.942	2.321	144	101	1.639	290	563
PORCENTAJE		100	63,87	16,58	1,03	0,72	11,71	2,07	4,02

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE DICIEMBRE 2006 / ENERO 2007

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.747	1.639	1.560	5.946	-	5.946	42,47
a. Escrito	382	318	608	-	-	1.308	9,34
b. Telecomunicación	4	4	24	-	-	32	0,23
c. Electrónica	2.361	1.317	928	-	-	4.606	32,90
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1	1	0	2	-	2	0,01
a. Escrito	-	1	-	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	4.413	15	3.624	8.052	-	8.052	57,51
Registros y Directorios de la Asociación	315	-	1	-	-	316	2,26
Directorios Comerciales	1.939	-	1.908	-	-	3.847	27,48
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	2.159	15	1.715	-	-	3.889	27,78
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	7.161	1.665	5.184	14.000	-	14.000	100
Porcentaje	51,15	11,82	37,03	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DICIEMBRE 2006 / ENERO 2007

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	13.978	N/A	13.978	99,84
Individualmente por nombre solamente	16	N/A	16	0,11
Cargos o funciones solamente	6	N/A	6	0,04
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	14.000	-	14.000	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DICIEMBRE 2006 / ENERO 2007

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	172	-	172	1,23
Mexico	4.598	-	4.598	32,84
Subtotal	4.770	-	4.770	34,07
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	27	-	27	0,19
Puerto Rico	127	-	127	0,91
República Dominicana	37	-	37	0,26
Subtotal	191	-	191	1,36
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	355	-	355	2,54
El Salvador	75	-	75	0,54
Guatemala	154	-	154	1,10
Honduras	190	-	190	1,36
Nicaragua	63	-	63	0,45
Panama	236	-	236	1,69
Subtotal	1.073	-	1.073	7,66
AMERICA DEL SUR				
Argentina	3.289	-	3.289	23,49
Bolivia	240	-	240	1,71
Brasil	613	-	613	4,38
Chile	259	-	259	1,85
Colombia	1.895	-	1.895	13,54
Ecuador	260	-	260	1,86
Paraguay	47	-	47	0,34
Perú	684	-	684	4,89
Uruguay	178	-	178	1,27
Venezuela	501	-	501	3,58
Subtotal	7.966	-	7.966	56,90
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	14.000	-	14.000	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2002	2003	2004	2005	2006
Total Auditado Promedio Calificado	11.389	14.745	15.123	14.700	14.000
Calificada no pagada	11.389	14.745	15.123	14.700	14.000
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	1.022
Alternado u Ocasional	0
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	450
Otros Conceptos	128
TOTAL	1.600

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**