

Auditado por:



**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN JULIO DE 2007**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	13.907	100	13.907	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	13.907	100	13.907	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2007	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Febrero/Marzo _____	13.595	N/A	13.595
Abril/Mayo _____	14.257	N/A	14.257
Junio/Julio _____	13.868	N/A	13.868

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE JULIO 2007
Esta edicion 0,41% O 58 de ejemplares menos que el promedio de las otras ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección, General (A)	Desarrollo de Negocios (B)	Gerencia de Compras (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Ventas (E)	Gerencia de Mercadeo (F)	Gerencia de Operaciones (G)
1. Agencias de Viajes de Placer	7.684	55,41	4.474	1.756	27	45	1.026	82	274
2. Agencias de Viajes de Negocios	1.922	13,86	1.474	393	1	2	34	3	15
3. Gestor de Viajes Corporativos	335	2,42	233	14	12	10	32	8	26
4. Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	1.284	9,26	1.157	28	4	7	31	23	34
5. Mayorista de Viajes	521	3,76	311	15	8	7	105	24	51
6. Agencia Receptiva	254	1,83	164	8	1	3	41	8	29
7. Casa de Incentivos	27	0,19	13	4	3	1	3	0	3
8. Hotel	525	3,79	293	8	6	7	122	33	56
9. Línea Aérea	245	1,77	159	2	1	9	58	6	10
10. Servicio/Producto Turístico	419	3,02	223	36	7	7	68	31	47
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	151	1,09	68	21	3	0	12	14	33
12. Otros	501	3,61	267	39	16	7	71	36	65
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	13.868	100	8.836	2.324	89	105	1.603	268	643
PORCENTAJE	100		63,72	16,76	0,64	0,76	11,56	1,93	4,64

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE JULIO 2007

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.945	1.481	1.666	6.092	-	6.092	43,93
a. Escrito	520	279	570	-	-	1.369	9,87
b. Telecomunicación	8	3	2	-	-	13	0,09
c. Electrónica	2.417	1.199	1.094	-	-	4.710	33,96
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	0	2	0	2	-	2	0,01
a. Escrito	-	1	-	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	1	-	-	-	1	0,01
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	2.823	4.287	664	7.774	-	7.774	56,06
Registros y Directorios de la Asociación	1	286	-	-	-	287	2,07
Directorios Comerciales	1	3.558	539	-	-	4.098	29,55
Informes de campo independientes	298	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	2.523	443	125	-	-	3.091	22,29
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	5.768	5.770	2.330	13.868	-	13.868	100
Porcentaje	41,59	41,61	16,80	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION JULIO 2007

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	13.844	N/A	13.844	99,83
Individualmente por nombre solamente	16	N/A	16	0,12
Cargos o funciones solamente	8	N/A	8	0,05
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	13.868	-	13.868	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION JULIO 2007

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	189	-	189	1,36
Mexico	5.458	-	5.458	39,36
Subtotal	5.647	-	5.647	40,72
CARIBE				
Antillas Menores	3	-	3	0,02
Cuba	25	-	25	0,18
Puerto Rico	110	-	110	0,79
República Dominicana	38	-	38	0,27
Subtotal	176	-	176	1,27
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	349	-	349	2,52
El Salvador	70	-	70	0,50
Guatemala	150	-	150	1,08
Honduras	188	-	188	1,36
Nicaragua	55	-	55	0,40
Panama	227	-	227	1,64
Subtotal	1.039	-	1.039	7,49
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.780	-	1.780	12,84
Bolivia	234	-	234	1,69
Brasil	601	-	601	4,33
Chile	253	-	253	1,82
Colombia	2.351	-	2.351	16,95
Ecuador	230	-	230	1,66
Paraguay	49	-	49	0,35
Perú	836	-	836	6,03
Uruguay	171	-	171	1,23
Venezuela	501	-	501	3,61
Subtotal	7.006	-	7.006	50,52
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	13.868	-	13.868	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total Auditado Promedio Calificado	14.745	15.123	14.700	14.000	13.907
Calificada no pagada	14.745	15.123	14.700	14.000	13.907
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	220
Alternado u Ocasional	0
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	512
Otros Conceptos	0
TOTAL	732

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

