

Auditado por:



**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2007**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	12.447	100	12.447	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	12.447	100	12.447	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2007	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Agosto/Septiembre _____	13.464	N/A	13.464
Octubre/Noviembre _____	11.700	N/A	11.700
Diciembre/Enero _____	12.177	N/A	12.177

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE DICIEMBRE 2007/ENERO 2008
Esta edicion 3,21% o 405 de ejemplares menos que el promedio de las otras ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección, General (A)	Desarrollo de Negocios (B)	Gerencia de Compras (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Ventas (E)	Gerencia de Mercadeo (F)	Gerencia de Operaciones (G)
1. Agencias de Viajes de Placer	5.603	46,01	3.233	1.249	100	101	758	162	0
2. Agencias de Viajes de Negocios	1.869	15,35	1.351	101	380	2	26	7	2
3. Gestor de Viajes Corporativos	534	4,39	318	55	27	31	50	22	31
4. Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	1.355	11,13	1.275	9	46	4	9	7	5
5. Mayorista de Viajes	555	4,56	341	102	11	22	52	15	12
6. Agencia Receptiva	269	2,21	169	44	10	7	27	12	0
7. Casa de Incentivos	27	0,22	14	3	3	0	3	1	3
8. Hotel	547	4,49	295	118	19	33	63	13	6
9. Línea Aérea	357	2,93	244	72	2	7	20	10	2
10. Servicio/Producto Turístico	559	4,59	283	89	20	41	73	40	13
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	231	1,90	106	17	9	21	37	6	35
12. Otros	271	2,23	133	35	15	21	37	17	13
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	12.177	100	7.762	1.894	642	290	1.155	312	122
PORCENTAJE		100	63,74	15,55	5,27	2,38	9,49	2,56	1,00

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE DICIEMBRE 2007/ENERO 2008

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.809	2.971	497	6.277	-	6.277	51,55
a. Escrito	732	492	127	-	-	1.351	11,09
b. Telecomunicación	4	5	2	-	-	11	0,09
c. Electrónica	2.073	2.474	368	-	-	4.915	40,36
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1	1	0	2	-	2	0,02
a. Escrito	1	1	-	-	-	2	0,02
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	670	5.032	196	5.898	-	5.898	48,44
Registros y Directorios de la Asociación	-	302	-	-	-	302	2,48
Directorios Comerciales	545	1.905	-	-	-	2.450	20,12
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	125	2.825	196	-	-	3.146	25,84
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	3.480	8.004	693	12.177	-	12.177	100
Porcentaje	28,58	65,73	5,69	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DICIEMBRE 2007/ENERO 2008

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	12.162	N/A	12.162	99,87
Individualmente por nombre solamente	10	N/A	10	0,08
Cargos o funciones solamente	5	N/A	5	0,05
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	12.177	-	12.177	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DICIEMBRE 2007/ENERO 2008

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	193	-	193	1,58
Mexico	4.481	-	4.481	36,80
Subtotal	4.674	-	4.674	38,38
CARIBE				
Antillas Menores	10	-	10	0,08
Cuba	26	-	26	0,21
Puerto Rico	124	-	124	1,02
República Dominicana	40	-	40	0,33
Subtotal	200	-	200	1,64
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	347	-	347	2,85
El Salvador	68	-	68	0,56
Guatemala	149	-	149	1,22
Honduras	205	-	205	1,68
Nicaragua	54	-	54	0,44
Panama	227	-	227	1,86
Subtotal	1.050	-	1.050	8,62
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.237	-	1.237	10,16
Bolivia	236	-	236	1,94
Brasil	604	-	604	4,96
Chile	238	-	238	1,95
Colombia	2.069	-	2.069	16,99
Ecuador	264	-	264	2,17
Paraguay	50	-	50	0,41
Perú	869	-	869	7,14
Uruguay	173	-	173	1,42
Venezuela	513	-	513	4,21
Subtotal	6.253	-	6.253	51,35
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	12.177	-	12.177	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total Auditado Promedio Calificado	14.745	15.123	14.700	14.000	12.447
Calificada no pagada	14.745	15.123	14.700	14.000	12.447
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	220
Alternado u Ocasional	0
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	500
Otros Conceptos	503
TOTAL	1.223

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

