

**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS  
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2008**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.gerenciadeviajes.com](http://www.gerenciadeviajes.com)

Official publication of: None  
Established: 1993  
Issues per year: 6

**SEGMENTO CUBIERTO**

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

**DEFINICIÓN DEL PÚBLICO**

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

**1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO**

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.735	100	11.735	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.735</b>	<b>100</b>	<b>11.735</b>	<b>100</b>	-	-

**2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES**

Ediciones 2008	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Agosto/Septiembre _____	11.735	N/A	11.735
Octubre/Noviembre _____	11.735	N/A	11.735
Diciembre/Enero _____	11.735	N/A	11.735

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE DICIEMBRE 2008**  
Esta edicion es igual que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

COMPAÑÍA / ACTIVIDAD COMERCIAL	TOTAL CALIFICADO	Porcentaje DEL TOTAL	Dirección General (A)	Desarrollo Empresarial (B)	Gerencia de Compras (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Ventas (E)	Gerencia de Marketing (F)	Gerencia de Operaciones (G)
1. Agencias de viajes de placer	5.874	50,06%	3241	1692	434	66	349	18	74
2. Agencias de viajes de negocios	1.724	14,69%	1564	12	67	4	48	5	24
3. Gestor de viajes corporativos	361	3,08%	225	27	33	16	42	3	15
4. Gestor de reuniones/ eventos corporativos	1.101	9,38%	1029	10	33	1	11	7	10
5. Mayorista de viajes	491	4,18%	319	16	64	16	52	6	18
6. Agencia receptiva	254	2,16%	145	9	46	5	32	6	11
7. Casa de incentivos	150	1,28%	10	3	2	133	1	1	
8. Hotel	457	3,89%	266	10	60	17	76	9	19
9. Línea aérea	310	2,64%	258	5	7	6	20	3	11
10. Servicio/Producto turístico	412	3,51%	207	33	56	23	60	20	13
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	166	1,41%	68	19	30	13	21	2	13
12. Otros	435	3,71%	215	35	63	25	65	13	19
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.735</b>	<b>100%</b>	<b>7.547</b>	<b>1.871</b>	<b>895</b>	<b>325</b>	<b>777</b>	<b>93</b>	<b>227</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>		<b>64,31%</b>	<b>15,94%</b>	<b>7,63%</b>	<b>2,77%</b>	<b>6,62%</b>	<b>0,79%</b>	<b>1,93%</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE DICIEMBRE 2008**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	3.562	1.067	880	5.509	-	5.509	46,95%
a. Escrito	527	305	294	-	-	1.126	9,60%
b. Telecomunicación	6	3	5	-	-	14	0,12%
c. Electrónica	3.029	759	581	-	-	4.369	37,23%
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	4	0	0	4	-	4	0,03%
a. Escrito	1	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	3	-	-	-	-	3	0,03%
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)</b>	0	0	0	0	-	0	0,00%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	6.035	186	1	6.222	-	6.222	53,02%
Registros y Directorios de la Asociación	280	-	-	-	-	280	2,39%
Directorios Comerciales	3061	2	-	-	-	3.063	26,10%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	2.675	-	-	-	-	2.675	22,80%
Otras fuentes	19	184	1	-	-	204	1,74%
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>9.601</b>	<b>1.253</b>	<b>881</b>	<b>11.735</b>	<b>-</b>	<b>11.735</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>81,82%</b>	<b>10,68%</b>	<b>7,51%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DICIEMBRE 2008**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	11.302	N/A	11.302	96,31%
Individualmente por nombre solamente	345	N/A	345	2,94%
Cargos o funciones solamente	88	N/A	88	0,75%
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.735</b>		<b>11.735</b>	<b>100%</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DICIEMBRE 2008**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	131	-	131	1,12%
México	3.929	-	3.929	33,48%
<b>Subtotal</b>	<b>4.060</b>	<b>-</b>	<b>4.060</b>	<b>34,60%</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	6	-	6	0,05%
Cuba	15	-	15	0,13%
Puerto Rico	89	-	89	0,76%
República Dominicana	18	-	18	0,15%
<b>Subtotal</b>	<b>128</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	<b>1,09%</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	302	-	302	2,57%
El Salvador	64	-	64	0,55%
Guatemala	141	-	141	1,20%
Honduras	154	-	154	1,31%
Nicaragua	48	-	48	0,41%
Panamá	210	-	210	1,79%
<b>Subtotal</b>	<b>919</b>	<b>-</b>	<b>919</b>	<b>7,83%</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.538	-	1.538	13,11%
Bolivia	191	-	191	1,63%
Brasil	392	-	392	3,34%
Chile	216	-	216	1,84%
Colombia	2.636	-	2.636	22,46%
Ecuador	243	-	243	2,07%
Paraguay	46	-	46	0,39%
Perú	785	-	785	6,69%
Uruguay	147	-	147	1,25%
Venezuela	434	-	434	3,70%
<b>Subtotal</b>	<b>6.628</b>	<b>-</b>	<b>6.628</b>	<b>56,48%</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>11.735</b>	<b>-</b>	<b>11.735</b>	<b>100,00%</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Auditado Promedio Calificado	15.123	14.700	14.000	12.447	11.735
Calificada no pagada	15.123	14.700	14.000	12.447	11.735
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	165
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	150
Otros Conceptos	150
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

