

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN JUNIO DE 2009

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.231	100	11.231	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.231	100	11.231	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero / Febrero _____	11.235	N/A	11.235
Marzo / Abril _____	11.225	N/A	11.225
Mayo / Junio _____	11.233	N/A	11.233

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE JUNIO 2009
Esta edicion es el 0,009% o 1 ejemplar mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

COMPAÑÍA / ACTIVIDAD COMERCIAL	TOTAL CALIFICADO	Porcentaje DEL TOTAL	Dirección General (A)	Desarrollo Empresarial (B)	Gerencia de Compras (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Ventas (E)	Gerencia de Marketing (F)	Gerencia de Operaciones (G)
1. Agencias de viajes de placer	5.545	49,36%	3464	1177	431	52	329	18	74
2. Agencias de viajes de negocios	1.921	17,10%	1761	12	68	4	48	5	23
3. Gestor de viajes corporativos	337	3,00%	213	24	32	15	34	4	15
4. Gestor de reuniones/ eventos corporativos	1.128	10,04%	824	9	266	1	11	7	10
5. Mayorista de viajes	434	3,86%	268	13	64	12	52	6	19
6. Agencia receptiva	228	2,03%	121	10	46	4	30	6	11
7. Casa de incentivos	16	0,14%	9	3	2	0	1	1	0
8. Hotel	403	3,59%	227	8	58	11	72	9	18
9. Línea aérea	293	2,61%	246	2	7	4	20	3	11
10. Servicio/Producto turístico	382	3,40%	185	31	55	21	57	20	13
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	160	1,42%	63	18	31	12	20	3	13
12. Otros	386	3,44%	182	32	61	20	60	12	19
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.233	100%	7.563	1.339	1.121	156	734	94	226
PORCENTAJE	100%		67,33%	11,92%	9,98%	1,39%	6,53%	0,84%	2,01%

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE JUNIO 2009

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	1.915	2.591	835	5.341	-	5.341	47,55%
a. Escrito	785	988	1	-	-	1.774	15,79%
b. Telecomunicación	9	5	1	-	-	15	0,13%
c. Electrónica	1.121	1598	833	-	-	3.552	31,62%
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	3	-	-	3	-	3	0,03%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	3	-	-	-	-	3	0,03%
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	3.689	1.500	700	5.889	-	5.889	52,43%
Registros y Directorios de la Asociación	281	-	-	-	-	281	2,50%
Directorios Comerciales	1063	777	700	-	-	2.540	22,61%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional. Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	2141	614	-	-	-	2.755	24,53%
Otras fuentes	204	109	-	-	-	313	2,79%
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	5.607	4.091	1.535	11.233	-	11.233	100%
Porcentaje	49,92%	36,42%	13,67%	100%	-	100%	100%

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE JUNIO 2009

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.866	N/A	10.866	96,73%
Individualmente por nombre solamente	345	N/A	345	3,07%
Cargos o funciones solamente	22	N/A	22	0,20%
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	11.233		11.233	100%

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION JUNIO 2009

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	127	-	127	1,13%
México	3.832	-	3832	34,11%
Subtotal	3.959	-	3.959	35,24%
CARIBE				
Antillas Menores	1	-	1	0,01%
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	80	-	80	0,71%
República Dominicana	16	-	16	0,14%
Subtotal	97	-	97	0,86%
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	273	-	273	2,43%
El Salvador	63	-	63	0,56%
Guatemala	130	-	130	1,16%
Honduras	153	-	153	1,36%
Nicaragua	45	-	45	0,40%
Panama	209	-	209	1,86%
Subtotal	873	-	873	7,77%
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1234	-	1234	10,99%
Bolivia	172	-	172	1,53%
Brasil	348	-	348	3,10%
Chile	200	-	200	1,78%
Colombia	2.788	-	2788	24,82%
Ecuador	240	-	240	2,14%
Paraguay	42	-	42	0,37%
Perú	750	-	750	6,68%
Uruguay	129	-	129	1,15%
Venezuela	401	-	401	3,57%
Subtotal	6.304	-	6.304	56,12%
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.233	-	11.233	100,00%

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Auditado Promedio Calificado	14.700	14.000	12447	11.231	11.231
Calificada no pagada	14.700	14.000	12.447	11.231	11.231
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada					
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	30
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	70
Otros Conceptos	17
TOTAL	117

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

