



**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2009**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.235	100	11.235	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.235	100	11.235	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	11.235	N/A	11.235
Septiembre/Octubre _____	11.235	N/A	11.235
Noviembre/Diciembre _____	11.235	N/A	11.235

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

Esta edicion tiene la misma cantidad que el promedio de las otras ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección General (A)	Gerencia de Compras (B)	Gerencia de Ventas & Marketing (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Planificación (F)
1. Agencias de Viajes de Placer	5.640	50,20	3.317	590	300	28	67	1.338
2. Agencias de Viajes de Negocios	1.661	14,78	1.334	151	116	9	36	15
3. Gestor de Viajes Corporativos	891	7,93	604	224	35	7	11	10
4. Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	700	6,23	649	18	17	1	4	11
5. Mayorista de Viajes	433	3,85	121	197	66	10	34	5
6. Agencia Receptiva	235	2,09	87	76	35	4	29	4
7. Casa de Incentivos	263	2,34	7	6	1	50	89	110
8. Hotel	401	3,57	126	173	65	8	22	7
9. Línea Aérea	170	1,51	17	109	23	4	15	2
10. Servicio/Producto Turístico	334	2,97	107	120	62	12	18	15
11. Gremio/ Asociación/ Instituto	131	1,17	51	35	10	8	14	13
12. Otros	376	3,35	116	137	61	14	30	18
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.235	100	6.536	1.836	791	155	369	1.548
PORCENTAJE	100		58,18	16,34	7,04	1,38	3,28	13,78

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.386	2.326	895	7.607	-	7.607	67,71
a. Escrito	846	714	-	-	-	1.560	13,89
b. Telecomunicación	1.519	325	-	-	-	1.844	16,41
c. Electrónica	2.021	1.287	895	-	-	4.203	37,41
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	3	-	-	3	-	3	0,03
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	2	-	-	-	-	2	0,02
c. Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	2.235	851	539	3.625	-	3.625	32,27
Registros y Directorios de la Asociación	106	-	-	-	-	106	0,94
Directorios Comerciales	680	851	539	-	-	2.070	18,42
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	1.277	-	-	-	-	1.277	11,37
Otras fuentes	172	-	-	-	-	172	1,53
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	6.624	3.177	1.434	11.235	-	11.235	100
Porcentaje	58,96	28,28	12,76	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.866	N/A	10.866	96,72
Individualmente por nombre solamente	345	N/A	345	3,07
Cargos o funciones solamente	24	N/A	24	0,21
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	11,235	-	11,235	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	220	-	220	1,96
Mexico	3.744	-	3.744	33,32
Subtotal	3.964	-	3.964	35,28
CARIBE				
Antillas Menores	238	-	238	2,12
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	83	-	83	0,74
República Dominicana	19	-	19	0,17
Subtotal	340	-	340	3,03
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	288	-	288	2,56
El Salvador	80	-	80	0,71
Guatemala	128	-	128	1,14
Honduras	170	-	170	1,51
Nicaragua	44	-	44	0,39
Panama	217	-	217	1,93
Subtotal	927	-	927	8,25
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1225	-	1225	10,90
Bolivia	181	-	181	1,61
Brasil	342	-	342	3,04
Chile	241	-	241	2,15
Colombia	2.353	-	2.353	20,94
Ecuador	253	-	253	2,25
Paraguay	51	-	51	0,45
Perú	799	-	799	7,11
Uruguay	133	-	133	1,18
Venezuela	426	-	426	3,79
Subtotal	6.004	-	6.004	53,44
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.235	-	11.235	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Auditado Promedio Calificado	14.700	14.000	12.447	11.231	11.235
Calificada no pagada	14.700	14.000	12.47	11.231	11.235
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	45
Alternado u Ocasional	89
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	112
Otros Conceptos	19
TOTAL	265

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos deconformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

