

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.236	100	11.236	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11,236	100	11,236	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	11.236	N/A	11.236
Marzo/Abril _____	11.237	N/A	11.237
Mayo/Junio _____	11.235	N/A	11.235

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010
 Esta edición es el 0,009% o 1 ejemplar menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección General	Gerencia de Compras	Gerencia de Ventas & Marketing	Gerencia Financiera	Gerencia de Operaciones	Gerencia de Planificación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)
1.Agencias De Viajes De Placer	5.275	46,95	3.263	416	425	41	71	1.040	19
2.Agencias De Viajes De Negocios	1.054	9,38	717	131	138	8	36	17	7
3.Gestor De Viajes Corporativos	1.096	9,76	120	218	37	8	11	10	692
4.Gestor De Reuniones/ Eventos Corporativos	1.097	9,76	1.044	15	17	-	4	12	5
5.Mayorista De Viajes	500	4,45	152	195	97	9	35	8	4
6.Agencia Receptiva	258	2,30	103	77	39	5	25	6	3
7.Casa De Incentivos	251	2,23	6	5	1	235	1	2	1
8.Hotel	526	4,68	178	178	120	8	27	9	6
9.Línea Aérea	176	1,57	18	103	34	4	14	2	1
10.Servicio/Producto Turístico	394	3,51	129	128	77	14	18	19	9
11.Gremio/ Asociación/ Instituto	150	1,34	58	31	16	7	18	14	6
12.Otros	458	4,08	131	149	89	14	39	23	13
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.235	100	5.919	1.646	1.090	353	299	1.162	766
PORCENTAJE	100		52,68	14,65	9,70	3,14	2,66	10,34	6,82

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.850	2.469	1.537	6.856	-	6.856	61,02
a. Escrito	596	335	552	-	-	1.483	13,20
b. Telecomunicación	754	1108	11	-	-	1.873	16,67
c. Electrónica	1.500	1026	974	-	-	3.500	31,15
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	236	0	2	238	-	238	2,12
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	1	-	-	-	-	1	0,01
c. Electrónica	235	-	2	-	-	237	2,11
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	0	0	0	0	-	0	0,00
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	1.271	1.287	1.583	4.141	-	4.141	36,86
Registros y Directorios de la Asociación	3	-	-	-	-	3	0,03
Directorios Comerciales	-	-	789	-	-	789	7,02
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	1.268	1.287	794	-	-	3.349	29,81
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	4.357	3.756	3.122	11.235	-	11.235	100
Porcentaje	38,78	33,43	27,79	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.987	N/A	10.987	97,79
Individualmente por nombre solamente	154	N/A	154	1,37
Cargos o funciones solamente	94	N/A	94	0,84
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	11.235	-	11.235	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	184	-	184	1,64
México	2.811	-	2.811	25,02
Subtotal	2.995	-	2.995	26,66
CARIBE				
Antillas Menores	1	-	1	0,01
Cuba	235	-	235	2,09
Puerto Rico	1	-	1	0,01
República Dominicana	22	-	22	0,20
Subtotal	259	-	259	2,31
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	274	-	274	2,44
El Salvador	84	-	84	0,75
Guatemala	110	-	110	0,98
Honduras	148	-	148	1,32
Nicaragua	45	-	45	0,40
Panama	159	-	159	1,42
Subtotal	820	-	820	7,30
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.296	-	1.296	11,54
Bolivia	180	-	180	1,60
Brasil	378	-	378	3,36
Chile	216	-	216	1,92
Colombia	3.381	-	3.381	30,09
Ecuador	267	-	267	2,38
Paraguay	54	-	54	0,48
Perú	812	-	812	7,23
Uruguay	154	-	154	1,37
Venezuela	423	-	423	3,77
Subtotal	7.161	-	7.161	63,74
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.235	-	11.235	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Auditado Promedio Calificado	14.000	12.447	11.231	11.235	11.236
Calificada no pagada	14.000	12.447	11.231	11.235	11.236
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	64
Alternado u Ocasional	90
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	111
Otros Conceptos	0
TOTAL	265

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**