

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.601	100	11.601	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.601	100	11.601	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	12.400	N/A	12.400
Septiembre/Octubre _____	11.403	N/A	11.403
Noviembre/Diciembre _____	11.000	N/A	11.000

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010
 Esta edición es el 7,57% o 901 ejemplar menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección General	Gerencia de Compras	Gerencia de Ventas & Marketing	Gerencia Financiera	Gerencia de Operaciones	Gerencia de Planificación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)
1.Agencias de Viajes de Placer	5.979	54,35	2.141	3.223	442	39	70	45	19
2.Agencias de Viajes de Negocios	750	6,82	416	122	140	11	37	16	8
3.Gestor de Viajes Corporativos	1.134	10,31	152	147	38	69	13	12	703
4.Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	109	0,99	49	17	18	1	4	13	7
5.Mayorista de Viajes	512	4,65	169	189	98	10	33	9	4
6.Agencia Receptiva	265	2,41	112	73	40	4	25	7	4
7.Casa de Incentivos	478	4,35	6	5	3	460	1	2	1
8.Hotel	542	4,93	196	168	129	9	28	6	6
9.Línea Aérea	174	1,58	17	100	36	4	14	2	1
10.Servicio/Producto Turístico	417	3,79	146	127	80	15	20	20	9
11.Gremio/ Asociación/ Instituto	162	1,47	64	33	17	5	23	13	7
12.Otros	478	4,35	146	146	93	14	42	26	11
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.000	100	3.614	4.350	1.134	641	310	171	780
PORCENTAJE	100		32,85	39,55	10,31	5,83	2,82	1,55	7,09

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.359	2.386	2.415	7.160	-	7.160	65,09
a. Escrito	700	329	510	-	-	1.539	13,99
b. Telecomunicación	839	1.093	11	-	-	1943	17,66
c. Electrónica	820	964	1.894	-	-	3.678	33,44
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	462	-	2	464	-	464	4,22
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	2	-	-	-	-	2	0,02
c. Electrónica	460	-	2	-	-	462	4,20
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	1	2	-	3	-	3	0,03
a. Escrito	-	2	-	-	-	2	0,02
b. Telecomunicación	1	-	-	-	-	1	0,01
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	73	1.269	2.031	3.373	-	3.373	30,66
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	6	8	273	-	-	287	2,61
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	2	1.249	1.617	-	-	2.868	26,07
Otras fuentes	65	12	141	-	-	218	1,98
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	2.894	3.655	4.448	11.000	-	11.000	100
PORCENTAJE	26,31	33,23	40,44	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010				
DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.769	N/A	10.769	97,90
Individualmente por nombre solamente	160	N/A	160	1,45
Cargos o funciones solamente	71	N/A	71	0,65
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	11.000	-	11.000	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010				
PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	225	-	225	2,05
México	2.361	-	2361	21,46
Subtotal	2.586	-	2.586	23,51
CARIBE				
Antillas Menores	1	-	1	0,01
Cuba	460	-	460	4,18
Puerto Rico	11	-	11	0,10
República Dominicana	24	-	24	0,22
Subtotal	496	-	496	4,51
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	254	-	254	2,31
El Salvador	84	-	84	0,76
Guatemala	102	-	102	0,93
Honduras	135	-	135	1,23
Nicaragua	47	-	47	0,43
Panamá	121	-	121	1,10
Subtotal	743	-	743	6,75
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.267	-	1.267	11,52
Bolivia	166	-	166	1,51
Brasil	379	-	379	3,45
Chile	173	-	173	1,57
Colombia	3.478	-	3.478	31,62
Ecuador	269	-	269	2,45
Paraguay	58	-	58	0,53
Perú	821	-	821	7,46
Uruguay	157	-	157	1,43
Venezuela	407	-	407	3,70
Subtotal	7.175	-	7.175	65,23
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.000	-	11.000	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Auditado Promedio Calificado	14.000	12.447	11.231	11.235	11.601
Calificada no pagada	14.000	12.447	11.231	11.235	11.601
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	78
Alternado u Ocasional	98
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	123
Otros Conceptos	1
TOTAL	300

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**