

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2011

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.gerenciadeviajes.com](http://www.gerenciadeviajes.com)

Official publication of: None  
Established: 1993  
Issues per year: 6

### SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	9.333	100	9.333	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>9.333</b>	<b>100</b>	<b>9.333</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2011	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	8.800	N/A	8.800
Marzo/Abril _____	8.700	N/A	8.700
Mayo/Junio _____	10.500	N/A	10.500

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011**  
 Esta edición es el 20% o 1.750 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección General	Gerencia de Compras	Gerencia de Ventas & Marketing	Gerencia Financiera	Gerencia de Operaciones	Gerencia de Planificación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)
1.Agencias de Viajes de Placer	4.781	45,53	3.098	1.154	410	16	65	35	3
2.Agencias de Viajes de Negocios	1.130	10,76	323	225	185	33	128	138	98
3.Gestor de Viajes Corporativos	1.010	9,62	312	289	108	45	136	106	14
4.Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	1.325	12,62	432	335	207	88	120	97	46
5.Mayorista de Viajes	483	4,60	260	98	84	7	27	6	1
6.Agencia Receptiva	187	1,78	100	18	34	1	28	5	1
7.Casa de Incentivos	300	2,86	148	89	22	8	15	10	8
8.Hotel	452	4,30	217	61	130	7	26	8	3
9.Línea Aérea	92	0,88	16	33	28	2	11	1	1
10.Servicio/Producto Turístico	294	2,80	145	44	60	8	20	16	1
11.Gremio/ Asociación/ Instituto	119	1,13	53	12	13	4	19	15	3
12.Otros	327	3,11	142	51	68	6	33	23	4
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.500</b>	<b>100</b>	<b>5.246</b>	<b>2.409</b>	<b>1.349</b>	<b>225</b>	<b>628</b>	<b>460</b>	<b>183</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>49,96</b>	<b>22,94</b>	<b>12,85</b>	<b>2,14</b>	<b>5,98</b>	<b>4,38</b>	<b>1,74</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>4.153</b>	<b>1.445</b>	<b>1.482</b>	<b>7.080</b>	<b>-</b>	<b>7.080</b>	<b>67,43</b>
a. Escrito	499	580	352	-	-	1.431	13,63
b. Telecomunicación	1.032	280	377	-	-	1689	16,09
c. Electrónica	2.622	585	753	-	-	3.960	37,71
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>0,90</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	95	-	-	-	-	95	0,90
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>676</b>	<b>1.444</b>	<b>1.205</b>	<b>3.325</b>	<b>-</b>	<b>3.325</b>	<b>31,67</b>
Registros y Directorios de la Asociación	4	21	15	-	-	40	0,38
Directorios Comerciales	-	4	-	-	-	4	0,04
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	672	1.399	1.190	-	-	3.261	31,06
Otras fuentes	-	20	-	-	-	20	0,19
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>4.924</b>	<b>2.889</b>	<b>2.687</b>	<b>10.500</b>	<b>-</b>	<b>10.500</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>46,90</b>	<b>27,51</b>	<b>25,59</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.250	N/A	10.250	97,62
Individualmente por nombre solamente	25	N/A	25	0,24
Cargos o funciones solamente	225	N/A	225	2,14
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.500</b>	<b>-</b>	<b>10.500</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	271	-	271	2,58
México	2.918	-	2.918	27,79
<b>Subtotal</b>	<b>3.189</b>	<b>-</b>	<b>3.189</b>	<b>30,37</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	13	-	13	0,12
República Dominicana	18	-	18	0,17
<b>Subtotal</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>0,30</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	99	-	99	0,94
El Salvador	31	-	31	0,30
Guatemala	29	-	29	0,28
Honduras	22	-	22	0,21
Nicaragua	16	-	16	0,15
Panamá	40	-	40	0,38
<b>Subtotal</b>	<b>237</b>	<b>-</b>	<b>237</b>	<b>2,26</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.039	-	1.039	9,90
Bolivia	67	-	67	0,64
Brasil	155	-	155	1,48
Chile	134	-	134	1,28
Colombia	4.990	-	4.990	47,52
Ecuador	68	-	68	0,65
Paraguay	43	-	43	0,41
Perú	306	-	306	2,91
Uruguay	98	-	98	0,93
Venezuela	143	-	143	1,36
<b>Subtotal</b>	<b>7.043</b>	<b>-</b>	<b>7.043</b>	<b>67,08</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.500</b>	<b>-</b>	<b>10.500</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total Auditado Promedio Calificado	12.447	11.231	11.235	11.601	9.333
Calificada no pagada	12.447	11.231	11.235	11.601	9.333
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	80
Alternado u Ocasional	70
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	110
Otros Conceptos	7
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

