

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2007

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	11.139	100	11.139	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.139	100	11.139	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2007	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	11.541	N/A	11.541
Septiembre/Octubre _____	11.625	N/A	11.625
Noviembre/Diciembre _____	10.250	N/A	10.250

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007
 Esta edicion es el 11,5% o 1.333 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa	Gerencia General	Gerencia de Bebidas y Alimentos	Gerencia de Compras	Técnico de Ventas y Mercadeo	Gerencia Comunicaciones. Sist. Inf.	Gerencia Seguridad	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
Empresario/Dueño de hoteles múltiples	932	9,09	449	390	16	0	26	9	3	5	34
Oficinas Corporativas de Cadenas											
Hoteleras	131	1,28	44	43	12	0	13	3	4	0	12
Compañía de gerenciamiento hotelero	79	0,77	12	33	9	0	13	1	1	1	9
Hotel con más de 150 habitaciones	253	2,47	17	132	26	2	35	1	3	8	29
Hotel con 50-150 habitaciones	5.666	55,28	382	5.156	65	3	26	9	13	8	4
Hotel con menos de 50 habitaciones	286	2,79	54	142	17	2	37	1	0	5	28
Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	70	0,68	24	28	8	0	3	0	0	0	7
Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	19	0,19	3	5	4	0	4	1	0	1	1
Restaurante independiente de alta cocina	81	0,79	8	38	18	0	4	1	1	1	10
Restaurante independiente de cocina casual	1.668	16,27	163	1.466	18	2	6	0	0	0	13
Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	98	0,96	17	30	4	0	9	4	2	7	25
Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	215	2,10	32	73	18	2	50	8	6	9	17
Asociaciones/Institutos de investigación	135	1,32	14	58	5	0	11	9	3	2	33
Otros	617	6,02	291	193	29	1	61	21	9	6	6
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.250	100	1.510	7.787	249	12	298	68	45	53	228
PORCENTAJE	100		14,73	75,97	2,43	0,12	2,91	0,66	0,44	0,52	2,22

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	769	2.132	730	3.631	-	3.631	35,42
a. Escrito	241	211	10	-	-	462	4,51
b. Telecomunicación	13	523	346	-	-	882	8,60
c. Electrónica	515	1.398	374	-	-	2.287	22,31
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	0	1	0	1	-	1	0,01
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	-	-	1	-	1	0,01
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	6.404	212	2	6.618	-	6.618	64,57
Registros y Directorios de la Asociación	995	61	2	-	-	1.058	10,32
Directorios Comerciales	3.677	-	-	-	-	3.677	35,87
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	1.732	151	-	-	-	1.883	18,37
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	7.173	2.345	732	10.250	-	10.250	100
Porcentaje	69,98	22,88	7,14	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.245	N/A	10.245	99,95
Individualmente por nombre solamente	-	N/A	-	-
Cargos o funciones solamente	5	N/A	5	0,05
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	5	-	5	0,05
Mexico	5.101	-	5.101	49,77
Subtotal	5.106	-	5.106	49,81
CARIBE				
Antillas Menores	15	-	15	0,15
Cuba	21	-	21	0,20
Puerto Rico	46	-	46	0,45
República Dominicana	168	-	168	1,64
Subtotal	250	-	250	2,44
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	35	-	35	0,34
El Salvador	43	-	43	0,42
Guatemala	21	-	21	0,20
Honduras	500	-	500	4,88
Nicaragua	45	-	45	0,44
Panama	336	-	336	3,28
Subtotal	980	-	980	9,56
AMERICA DEL SUR				
Argentina	744	-	744	7,26
Bolivia	42	-	42	0,41
Brasil	896	-	896	8,74
Chile	281	-	281	2,74
Colombia	1.240	-	1.240	12,10
Ecuador	76	-	76	0,74
Paraguay	51	-	51	0,50
Perú	386	-	386	3,77
Uruguay	64	-	64	0,62
Venezuela	134	-	134	1,31
Subtotal	3.914	-	3.914	38,19
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

**9. ANALISIS DE TRES AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 2 años		Datos Auditados
	2005	2006	2007
Total Promedio Calificado	10.651	10.382	11.139
Calificada no pagada	10.651	10.382	11.139
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	220
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	613
Otros Conceptos	117
TOTAL	950

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

