



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2008

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No. : 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.455	100	10.455	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.455	100	10.455	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2008	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.454	N/A	10.454
Septiembre/Octubre _____	10.455	N/A	10.455
Noviembre/Diciembre _____	10.456	N/A	10.456

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008
Esta edicion es el 0,009% o 1 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa	Gerencia General	Gerencia de Bebidas y Alimentos	Gerencia de Compras	Gerencia de Ventas y Mercadeo	Gerencia de Comunicaciones, Sist. Inf.	Gerencia Seguridad	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
A. Empresario/Dueño de hoteles múltiples	1.201	11,49%	619	465	24	2	40	12	4	4	31
B. Oficinas corporativas de cadenas hoteleras	147	1,41%	54	39	13	5	12	7	3		14
C. Compañía de gerenciamiento hotelero	110	1,05%	22	51	8	2	11	1	3	2	10
D. Hotel con mas de 150 habitaciones	526	5,03%	46	269	41	11	62	13	5	21	58
E. Hotel con 50 - 150 habitaciones	4.496	43,00%	220	3.813	74	16	199	19	8	16	131
F. Hotel con menos de 50 habitaciones	1.323	12,65%	101	1.005	26	6	80	5	1	9	90
G. Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	268	2,56%	47	43	8	50	5	40	30	40	5
H. Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	78	0,75%	12	10	4	46	3	1	-	1	1
I. Restaurante independiente de alta cocina	101	0,97%	10	52	20	1	6	-	1	1	10
J. Restaurante independiente de cocina casual	1.125	10,76%	16	1.066	17	3	7	-	-	-	16
K. Restaurante independiente de comidas rápidas	28	0,27%	5	10	4	-	1	-	1	2	5
L. Arquitecto/ Diseñador de interiores/ Contratista	108	1,03%	23	34	2	1	11	4	1	8	24
M. Dist. de suministros para hoteles/ Serv. Alimentarios	268	2,56%	47	89	20	3	62	11	6	10	20
N. Asociaciones/ Institutos de investigación	162	1,55%	21	63	5	1	17	11	3	2	39
O. Otros	515	4,93%	59	168	29	4	67	24	10	7	147
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.456	100%	1.302	7.177	295	151	583	148	76	123	601
PORCENTAJE	100%	-	12,45%	68,64%	2,82%	1,44%	5,58%	1,42%	0,73%	1,18%	5,75%

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.352	2.105	2.329	6.786	-	6.786	64,90%
a. Escrito	294	333	376	-	-	1.003	9,59%
b. Telecomunicación	453	787	898	-	-	2.138	20,45%
c. Electrónica	1.605	985	1.055	-	-	3.645	34,86%
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1	0	2	3	-	3	0,03%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	2	-	-	2	0,02%
c. Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01%
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	0	0	0	0	-	0	0,00%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	3.616	49	2	3.667	-	3.667	35,07%
Registros y Directorios de la Asociación	452	4	-	-	-	456	4,36%
Directorios Comerciales	2.219	3	1	-	-	2.223	21,26%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional. Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes. distribuidores y mayoristas	841	42	1	-	-	884	8,45%
Otras fuentes	104	-	-	-	-	104	0,99%
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	5.969	2.154	2.333	10.456	-	10.456	100%
Porcentaje	57,09%	20,60%	22,31%	100%	-	100%	100%

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2008

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.198	N/A	10.198	97,53%
Individualmente por nombre solamente	148	N/A	148	1,42%
Cargos o funciones solamente	100	N/A	100	0,96%
Nombre de Compañía solamente	10	N/A	10	0,10%
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.456		10.456	100%

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	9	-	9	0,09%
México	4.856	-	4.856	46,44%
Subtotal	4.865	-	4.865	46,53%
CARIBE				
Antillas Menores	2	-	2	0,02%
Cuba	19	-	19	0,18%
Puerto Rico	40	-	40	0,38%
República Dominicana	86	-	86	0,82%
Subtotal	147	-	147	1,41%
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	118	-	118	1,13%
El Salvador	68	-	68	0,65%
Guatemala	57	-	57	0,55%
Honduras	504	-	504	4,82%
Nicaragua	68	-	68	0,65%
Panama	339	-	339	3,24%
Subtotal	1.154	-	1.154	11,04%
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.244	-	1.244	11,90%
Bolivia	62	-	62	0,59%
Brasil	126	-	126	1,21%
Chile	358	-	358	3,42%
Colombia	1.408	-	1.408	13,47%
Ecuador	144	-	144	1,38%
Paraguay	66	-	66	0,63%
Perú	543	-	543	5,19%
Uruguay	107	-	107	1,02%
Venezuela	232	-	232	2,22%
Subtotal	4.290	-	4.290	41,03%
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.456	-	10.456	100,00%

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos no auditados		Datos Auditados		
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Auditado Promedio Calificado	10.555	10.651	10.382	11.139	10.455
Calificada no pagada	10.555	10.651	10.382	11.139	10.455
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	200
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	150
Otros Conceptos	96
TOTAL	446

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

