



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN JUNIO DE 2009

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA  
Established: 2005  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.gerenciadehoteles.com](http://www.gerenciadehoteles.com)

### CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO\*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.363	100	10.363	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.363</b>	<b>100</b>	<b>10.363</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero / Febrero _____	10.433	N/A	10.433
Marzo / Abril _____	10.207	N/A	10.207
Mayo / Junio _____	10.448	N/A	10.448

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO / JUNIO 2009**

Esta edicion es el 1,24% o 128 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa	Gerencia General	Gerencia de Bebidas y Alimentos	Gerencia de Compras	Gerencia de Ventas y Mercadeo	Gerencia de Comunicaciones, Sist. Inf.	Gerencia Seguridad	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
A. Empresario/Dueño de hoteles múltiples	1.268	12,14%	676	455	28	5	45	11	4	4	40
B. Oficinas corporativas de cadenas hoteleras	177	1,69%	61	46	14	4	20	8	4	1	19
C. Compañía de gerenciamiento hotelero	121	1,16%	29	52	8	2	12	1	3	2	12
D. Hotel con mas de 150 habitaciones	585	5,60%	57	295	40	13	72	15	5	23	65
E. Hotel con 50 - 150 habitaciones	4.244	40,62%	444	3.243	84	16	217	23	11	17	189
F. Hotel con menos de 50 habitaciones	1.631	15,61%	127	1.244	30	6	87	9	2	12	114
G. Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	117	1,12%	47	50	8	-	6	-	-	-	6
H. Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	40	0,38%	15	11	5	1	4	1	-	1	2
I. Restaurante independiente de alta cocina	117	1,12%	12	61	24	2	7	-	1	1	9
J. Restaurante independiente de cocina casual	779	7,46%	16	719	17	3	6	-	-	-	18
K. Restaurante independiente de comidas rápidas	33	0,32%	4	15	5	-	2	-	1	1	5
L. Arquitecto/ Diseñador de interiores/ Contratista	121	1,16%	25	35	1	1	13	4	1	10	31
M. Dist. de suministros para hoteles/ Serv. Alimentarios	300	2,87%	55	95	21	3	72	13	10	12	19
N. Asociaciones/ Institutos de investigación	184	1,76%	24	66	9	2	18	12	3	2	48
O. Otros	731	7,00%	69	202	37	3	85	25	11	10	289
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.448</b>	<b>100%</b>	<b>1.661</b>	<b>6.589</b>	<b>331</b>	<b>61</b>	<b>666</b>	<b>122</b>	<b>56</b>	<b>96</b>	<b>866</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>15,90%</b>	<b>63,06%</b>	<b>3,17%</b>	<b>0,58%</b>	<b>6,37%</b>	<b>1,17%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,92%</b>	<b>8,29%</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO / JUNIO 2009**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>2.730</b>	<b>3.922</b>	<b>2.222</b>	<b>8.874</b>	<b>-</b>	<b>8.874</b>	<b>84,93%</b>
a, Escrito	276	789	345	-	-	1.410	13,50%
b, Telecomunicación	487	1.235	891	-	-	2.613	25,01%
c, Electrónica	1.967	1.898	986	-	-	4.851	46,43%
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,03%</b>
a, Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b, Telecomunicación	2	-	-	-	-	2	0,02%
c, Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01%
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a, Individual	-	-	-	-	-	-	-
b, Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a, Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b, Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c, Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>1.571</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.571</b>	<b>-</b>	<b>1.571</b>	<b>15,04%</b>
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	1.035	-	-	-	-	1.035	9,91%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	296	-	-	-	-	296	2,83%
Otras fuentes	240	-	-	-	-	240	2,30%
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>4.304</b>	<b>3.922</b>	<b>2.222</b>	<b>10.448</b>	<b>-</b>	<b>10.448</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>41,19%</b>	<b>37,54%</b>	<b>21,27%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION MAYO / JUNIO 2009**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.176	N/A	10.176	97,40%
Individualmente por nombre solamente	157	N/A	157	1,50%
Cargos o funciones solamente	106	N/A	106	1,01%
Nombre de Compañía solamente	9	N/A	9	0,09%
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.448</b>	<b>-</b>	<b>10.448</b>	<b>100%</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION MAYO / JUNIO 2009**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	17		17	0,16%
México	4.466		4.466	42,75%
<b>Subtotal</b>	<b>4.483</b>		<b>4.483</b>	<b>42,91%</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	13		13	0,12%
Cuba	16		16	0,15%
Puerto Rico	69		69	0,66%
República Dominicana	215		215	2,06%
<b>Subtotal</b>	<b>313</b>		<b>313</b>	<b>3,00%</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	126		126	1,21%
El Salvador	65		65	0,62%
Guatemala	65		65	0,62%
Honduras	213		213	2,04%
Nicaragua	58		58	0,56%
Panama	238		238	2,28%
<b>Subtotal</b>	<b>765</b>		<b>765</b>	<b>7,32%</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.263		1.263	12,09%
Bolivia	73		73	0,70%
Brasil	474		474	4,54%
Chile	372		372	3,56%
Colombia	1.465		1.465	14,02%
Ecuador	174		174	1,67%
Paraguay	78		78	0,75%
Perú	623		623	5,96%
Uruguay	119		119	1,14%
Venezuela	246		246	2,35%
<b>Subtotal</b>	<b>4.887</b>		<b>4.887</b>	<b>46,77%</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.448</b>		<b>10.448</b>	<b>100,00%</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos no auditados		Datos Auditados		
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Auditado Promedio Calificado	10.651	10.382	11.139	10.455	10.363
Calificada no pagada	10.651	10.382	11.139	10.455	10.363
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	200
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	200
Otros Conceptos	252
<b>TOTAL</b>	<b>652</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**