



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2009

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	9.178	100	9.178	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.178	100	9.178	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	9.183	N/A	9.183
Septiembre/Octubre _____	9.144	N/A	9.144
Noviembre/Diciembre _____	9.206	N/A	9.206

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009
Esta edicion es el 0,46% o 43 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Bebidas y Alimentos (C)	Gerencia de Compras (D)	Técnico de Ventas y Mercadeo (E)	Gerencia Comunicaciones. Sist. Inf. (F)	Gerencia Seguridad (G)	Gerencia de Mantenimiento (H)	Otros (I)
A.Empresario/Dueño de hoteles múltiples	1.649	17,91	916	580	33	5	54	14	3	7	37
B.Oficinas Corporativas de Cadenas Hoteleras	191	2,07	70	45	17	5	29	5	4	1	15
C.Compañía de gerenciamiento hotelero	165	1,79	39	70	12	4	18	3	2	2	15
D.Hotel con más de 150 habitaciones	725	7,88	67	336	63	18	92	21	8	26	94
E.Hotel con 50-150 habitaciones	2.350	25,53	345	1.383	99	20	259	26	12	17	189
F.Hotel con menos de 50 habitaciones	1.988	21,59	157	1.505	32	7	127	8	1	11	140
G.Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	142	1,54	56	60	12		7				7
H.Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	36	0,39	14	13	4	1	4				
I.Restaurante independiente de alta cocina	127	1,38	17	53	33	2	9		2	2	9
J.Restaurante independiente de cocina casual	270	2,93	21	200	23	3	8				15
K.Restaurante independiente de comidas rápidas	28	0,30	5	10	3		3		2		5
L.Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	144	1,56	34	45	2	1	14	4	2	9	33
M.Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	461	5,01	72	186	29	8	99	21	11	12	23
N.Asociaciones/Institutos de investigación	235	2,55	29	95	8	4	27	13	7	1	51
O.Otros	695	7,55	99	183	45	4	97	38	9	15	205
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.206	100	1.941	4.764	415	82	847	153	63	103	838
PORCENTAJE	100		21,08	51,75	4,51	0,89	9,20	1,66	0,68	1,12	9,10

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.258	3.100	1.402	8.760	-	8.760	95,16
a. Escrito	626	313	99	-	-	1.038	11,28
b. Telecomunicación	1.204	1.150	501	-	-	2.855	31,01
c. Electrónica	2.428	1.637	802	-	-	4.867	52,87
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	2	-	-	2	-	2	0,02
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	2	-	-	-	-	2	0,02
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	444	-	-	444	-	444	4,82
Registros y Directorios de la Asociación	100	-	-	-	-	100	1,09
Directorios Comerciales	85	-	-	-	-	85	0,92
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	101	-	-	-	-	101	1,10
Otras fuentes	158	-	-	-	-	158	1,72
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	4.704	3.100	1.402	9.206	-	9.206	100
Porcentaje	51,10	33,67	15,22	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.012	N/A	9.012	97,89
Individualmente por nombre solamente	129	N/A	129	1,40
Cargos o funciones solamente	42	N/A	42	0,46
Nombre de Compañía solamente	23	N/A	23	0,25
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	9.206	-	9.206	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	28	-	28	0,30
Mexico	3.099	-	3.099	33,66
Subtotal	3.127	-	3.127	33,97
CARIBE				
Antillas Menores	4	-	4	0,04
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	53	-	53	0,58
República Dominicana	132	-	132	1,43
Subtotal	189	-	189	2,05
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	143	-	143	1,55
El Salvador	78	-	78	0,85
Guatemala	86	-	86	0,93
Honduras	149	-	149	1,62
Nicaragua	69	-	69	0,75
Panama	136	-	136	1,48
Subtotal	661	-	661	7,18
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.346	-	1.346	14,62
Bolivia	96	-	96	1,04
Brasil	141	-	141	1,53
Chile	430	-	430	4,67
Colombia	1.666	-	1.666	18,10
Ecuador	229	-	229	2,49
Paraguay	93	-	93	1,01
Perú	760	-	760	8,26
Uruguay	162	-	162	1,76
Venezuela	306	-	306	3,32
Subtotal	5.229	-	5.229	56,80
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.206	-	9.206	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos no Auditados	Datos Auditados			
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Promedio Calificado	10.651	10.382	11.139	10.455	9.178
Calificada no pagada	10.651	10.382	11.139	10.455	9.178
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	200
Alternado u Ocasional	
Asignados para Exhibiciones Y Convenciones comerciales	96
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	-
TOTAL	296

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

