

Auditado por:



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES

AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No. : 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	9.094	100	9.094	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.094	100	9.094	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	9.175	N/A	9.175
Marzo/Abril _____	9.102	N/A	9.102
Mayo/Junio _____	9.004	N/A	9.004

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010
Esta edición es el 1,46% o 134 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Bebidas y Alimentos (C)	Gerencia de Compras (D)	Técnico de Ventas y Mercadeo (E)	Gerencia de Comunicaciones, Sist. Inf. (F)	Gerencia de Seguridad (G)	Gerencia de Mantenimiento (H)	Otros (I)
A. Empresario/Dueño de hoteles múltiples	1.040	11,55	522	407	23	6	42	9	4	4	23
B. Oficinas Corporativas de Cadenas Hoteleras	166	1,84	54	42	12	4	29	5	3	1	16
C. Compañía de gerenciamiento hotelero	145	1,61	47	55	8	4	12	1	2	2	14
D. Hotel con más de 150 habitaciones	688	7,64	65	348	52	19	82	17	7	24	74
E. Hotel con 50-150 habitaciones	2.404	26,70	207	1.699	69	25	202	22	11	15	154
F. Hotel con menos de 50 habitaciones	1.913	21,25	142	1.502	18	9	105	6	1	10	120
G. Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	1.209	13,43	37	41	8	1.114	4	-	-	-	5
H. Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	41	0,46	16	17	4	1	3	-	-	-	-
I. Restaurante independiente de alta cocina	82	0,91	13	35	21	2	4	-	1	-	6
J. Restaurante independiente de cocina casual	156	1,73	10	116	16	2	3	1	-	-	8
K. Restaurante independiente de comidas rápidas	21	0,23	4	9	2	-	2	-	-	-	4
L. Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	107	1,19	22	38	1	2	11	2	-	9	22
M. Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	375	4,16	62	153	12	4	89	15	8	12	20
N. Asociaciones/Institutos de investigación	151	1,68	32	38	6	3	17	8	3	1	43
O. Otros	506	5,62	75	137	34	4	71	21	7	9	148
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.004	100	1.308	4.637	286	1.199	676	107	47	87	657
PORCENTAJE	100		14,53	51,50	3,18	13,32	7,51	1,19	0,52	0,97	7,30

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.446	2.995	1.349	8.790	-	8.790	97,62
a. Escrito	751	151	116	-	-	1.018	11,31
b. Telecomunicación	1.192	1.162	496	-	-	2.850	31,65
c. Electrónica	2.503	1.682	737	-	-	4.922	54,66
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	0	0	0	0	-	0	0,00
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	0	0	0	0	-	0	0,00
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	14	35	165	214	-	214	2,38
Registros y Directorios de la Asociación	1	-	3	-	-	4	0,04
Directorios Comerciales	4	25	35	-	-	64	0,71
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	10	57	-	-	67	0,74
Otras fuentes	9	-	70	-	-	79	0,88
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	4.460	3.030	1.514	9.004	-	9.004	100
Porcentaje	49,53	33,65	16,81	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	8.865	N/A	8.865	98,46
Individualmente por nombre solamente	120	N/A	120	1,33
Cargos o funciones solamente	15	N/A	15	0,17
Nombre de Compañía solamente	4	N/A	4	0,04
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	9.004	-	9.004	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	44	-	44	0,49
México	3.003	-	3003	33,35
Subtotal	3.047	-	3.047	33,84
CARIBE				
Antillas Menores	4	-	4	0,04
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	38	-	38	0,42
República Dominicana	124	-	124	1,38
Subtotal	166	-	166	1,84
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	137	-	137	1,52
El Salvador	67	-	67	0,74
Guatemala	72	-	72	0,80
Honduras	133	-	133	1,48
Nicaragua	52	-	52	0,58
Panamá	101	-	101	1,12
Subtotal	562	-	562	6,24
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.072	-	1.072	11,91
Bolivia	74	-	74	0,82
Brasil	106	-	106	1,18
Chile	249	-	249	2,77
Colombia	2.409	-	2409	26,75
Ecuador	212	-	212	2,35
Paraguay	76	-	76	0,84
Perú	653	-	653	7,25
Uruguay	119	-	119	1,32
Venezuela	259	-	259	2,88
Subtotal	5.229	-	5.229	58,07
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.004	-	9.004	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos no Auditados	Datos Auditados			
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Promedio Calificado	10.382	11.139	10.455	9.178	9.094
Calificada no pagada	10.382	11.139	10.455	9.178	9.094
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	153
Alternado u Ocasional	125
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	147
Otros Conceptos	-
TOTAL	425

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)