

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	9.503	100	9.503	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ___	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.503	100	9.503	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	9.603	N/A	9.603
Septiembre/Octubre _____	9.601	N/A	9.601
Noviembre/Diciembre _____	9.306	N/A	9.306

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010
Esta edición es el 3,08% o 296 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Bebidas y Alimentos (C)	Gerencia de Compras (D)	Técnico de Ventas y Mercadeo (E)	Gerencia de Comunicaciones, Sist. Inf. (F)	Gerencia de Seguridad (G)	Gerencia de Mantenimiento (H)	Otros (I)
A. Empresario/Dueño de hoteles múltiples	849	9,12	416	317	20	7	50	5	3	10	21
B. Oficinas Corporativas de Cadenas Hoteleras	151	1,62	40	41	8	5	28	5	2	7	15
C. Compañía de gerenciamiento hotelero	118	1,27	39	42	6	2	10	1	2	4	12
D. Hotel con más de 150 habitaciones	705	7,58	59	366	35	23	90	14	7	33	78
E. Hotel con 50-150 habitaciones	2.767	29,73	162	2.084	53	26	234	19	8	28	153
F. Hotel con menos de 50 habitaciones	2.126	22,85	139	1.716	11	12	113	5	3	17	110
G. Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	576	6,19	28	38	5	-	1	501	-	-	3
H. Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	607	6,52	16	14	5	2	1	569	-	-	-
I. Restaurante independiente de alta cocina	67	0,72	12	30	14	2	5	-	-	-	4
J. Restaurante independiente de cocina casual	191	2,05	8	161	9	2	3	-	-	-	8
K. Restaurante independiente de comidas rápidas	17	0,18	4	8	1	-	1	-	-	-	3
L. Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	91	0,98	15	36	-	2	12	2	--	10	14
M. Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	410	4,41	56	200	10	6	89	17	8	11	13
N. Asociaciones/Institutos de investigación	135	1,45	19	43	4	2	11	8	2	6	40
O. Otros	496	5,33	62	160	26	7	84	15	6	9	127
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.306	100	1.075	5.256	207	98	732	1.161	41	135	601
PORCENTAJE	100		11,55	56,48	2,22	1,05	7,87	12,48	0,44	1,45	6,46

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.571	1.825	2.735	8.131	-	8.131	87,37
a. Escrito	140	120	441	-	-	701	7,53
b. Telecomunicación	2.012	736	1.198	-	-	3.946	42,40
c. Electrónica	1.419	969	1.096	-	-	3.484	37,44
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1.070	-	2	1.072	-	1.072	11,52
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	2	-	-	2	0,02
c. Electrónica	1.070	-	-	-	-	1.070	11,50
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	22	26	55	103	-	103	1,11
Registros y Directorios de la Asociación	10	26	29	-	-	65	0,70
Directorios Comerciales	-	-	-	-	-	-	-
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	9	-	1	-	-	10	0,11
Otras fuentes	3	-	25	-	-	28	0,30
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	4.663	1.851	2.792	9.306	-	9.306	100
PORCENTAJE	50,11	19,89	30,00	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.120	N/A	9.120	98,00
Individualmente por nombre solamente	98	N/A	98	1,05
Cargos o funciones solamente	50	N/A	50	0,54
Nombre de Compañía solamente	38	N/A	38	0,41
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	9.306	-	9.306	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	125	-	125	1,34
México	3.089	-	3.089	33,19
Subtotal	3.214	-	3.214	34,54
CARIBE				
Antillas Menores	5	-	5	0,05
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	111	-	111	1,19
Subtotal	116	-	116	1,25
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	158	-	158	1,70
El Salvador	61	-	61	0,66
Guatemala	60	-	60	0,64
Honduras	126	-	126	1,35
Nicaragua	38	-	38	0,41
Panamá	86	-	86	0,92
Subtotal	529	-	529	5,68
AMERICA DEL SUR				
Argentina	2.140	-	2.140	23,00
Bolivia	80	-	80	0,86
Brasil	105	-	105	1,13
Chile	370	-	370	3,98
Colombia	1.427	-	1.427	15,33
Ecuador	213	-	213	2,29
Paraguay	74	-	74	0,80
Perú	677	-	677	7,27
Uruguay	117	-	117	1,26
Venezuela	244	-	244	2,62
Subtotal	5.447	-	5.447	58,53
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	9.306	-	9.306	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Promedio Calificado	10.382	11.139	10.455	9.178	9.503
Calificada no pagada	10.382	11.139	10.455	9.178	9.503
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	126
Alternado u Ocasional	99
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	216
Otros Conceptos	-
TOTAL	441

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)