

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2011

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA
Established: 2005
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.gerenciadehoteles.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.269	100	10.269	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ___	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.269	100	10.269	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2011	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	9.602	N/A	9.602
Marzo/Abril _____	10.203	N/A	10.203
Mayo/Junio _____	11.003	N/A	11.003

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011
Esta edición es el 11,10% o 1.100 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia Corporativa	Gerencia General	Gerencia de Bebidas y Alimentos	Gerencia de Compras	Técnico de Ventas y Mercadeo	Gerencia de Comunicaciones. Sist. Inf.	Gerencia de Seguridad	Gerencia de Mantenimiento	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
A. Empresario/Dueño de hoteles múltiples	1.208	10,98	645	462	10	7	51	6	2	9	16
B. Oficinas Corporativas de Cadenas Hoteleras	639	5,81	541	40	4	6	24	6	1	6	11
C. Compañía de gerenciamiento hotelero	513	4,66	436	44	3	1	15	1	2	2	9
D. Hotel con más de 150 habitaciones	597	5,43	53	307	27	21	72	12	6	29	70
E. Hotel con 50-150 habitaciones	3.661	33,27	151	3.005	41	23	253	14	7	23	144
F. Hotel con menos de 50 habitaciones	2.136	19,41	127	1.756	9	10	98	6	3	18	109
G. Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	811	7,37	419	219	40	53	3	22	35	17	3
H. Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	24	0,22	10	8	4	2	-	-	-	-	-
I. Restaurante independiente de alta cocina	53	0,48	9	19	16	1	5	-	-	-	3
J. Restaurante independiente de cocina casual	107	0,97	6	85	8	2	3	-	-	-	3
K. Restaurante independiente de comidas rápidas	11	0,10	-	8	1	-	1	-	-	-	1
L. Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	81	0,74	15	26	1	4	8	2	-	8	17
M. Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	539	4,90	51	288	11	11	123	19	9	12	15
N. Asociaciones/Institutos de investigación	128	1,16	18	43	3	1	8	8	2	5	40
O. Otros	495	4,50	55	176	22	6	89	12	4	13	118
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.003	100	2.536	6.486	200	148	753	108	71	142	559
PORCENTAJE	100		23,05	58,95	1,82	1,35	6,84	0,98	0,65	1,29	5,08

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.129	2.890	2.446	9.465	-	9.465	86,02
a. Escrito	569	127	183	-	-	879	7,99
b. Telecomunicación	1.239	1.339	1.123	-	-	3.701	33,64
c. Electrónica	2.321	1.424	1.140	-	-	4.885	44,40
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	753	0	0	753	-	753	6,84
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	753	-	-	-	-	753	6,84
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	32	715	38	785	-	785	7,13
Registros y Directorios de la Asociación	9	27	16	-	-	52	0,47
Directorios Comerciales	1	51	-	-	-	52	0,47
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	22	635	22	-	-	679	6,17
Otras fuentes	-	2	-	-	-	2	0,02
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	4.914	3.605	2.484	11.003	-	11.003	100
PORCENTAJE	44,66	32,76	22,58	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.641	N/A	10.641	96,71
Individualmente por nombre solamente	123	N/A	123	1,12
Cargos o funciones solamente	145	N/A	145	1,32
Nombre de Compañía solamente	94	N/A	94	0,85
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	11.003	-	11.003	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	155	-	155	1,40
México	3.582	-	3582	32,47
Subtotal	3.737	-	3.737	33,87
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	36	-	36	0,33
República Dominicana	94	-	94	0,85
Subtotal	130	-	130	1,18
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	125	-	125	1,13
El Salvador	59	-	59	0,53
Guatemala	64	-	64	0,58
Honduras	108	-	108	0,98
Nicaragua	26	-	26	0,24
Panamá	127	-	127	1,15
Subtotal	509	-	509	4,61
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.209	-	1.209	10,96
Bolivia	78	-	78	0,71
Brasil	59	-	59	0,53
Chile	325	-	325	2,95
Colombia	3.736	-	3736	33,86
Ecuador	195	-	195	1,77
Paraguay	76	-	76	0,69
Perú	647	-	647	5,86
Uruguay	102	-	102	0,92
Venezuela	230	-	230	2,08
Subtotal	6.657	-	6.657	60,34
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	11.033	-	11.033	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total Promedio Calificado	11.139	10.455	9.178	9.503	10.269
Calificada no pagada	11.139	10.455	9.178	9.503	10.269
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	80
Alternado u Ocasional	39
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	102
Otros Conceptos	-
TOTAL	221

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

