

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2012

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: IHRA  
Established: 2005  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.gerenciadehoteles.com](http://www.gerenciadehoteles.com)

### CAMPO AL QUE SE DIRIGE

GERENCIA DE HOTELES está dirigida a los profesionales en el negocio de la gerencia, tecnología y diseño de la hospitalidad, incluyendo hoteles, resorts, moteles, servicios de comida, arquitectos interiores, empresas de gerenciamiento y proveedores, más otros aliados a la industria en los países de habla hispana de México, Centroamérica, el Caribe, Suramérica, más Brasil y los Hispanohablantes de EE.UU.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los lectores calificados son los que laboran en la gerencia general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, finanzas, gerencia de ventas, más los dueños y personal de mantenimiento, operaciones y marketing.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.458	100	10.458	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.458</b>	<b>100</b>	<b>10.458</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2012	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	10.459	N/A	10.459
Marzo/Abril _____	10.457	N/A	10.457
Mayo/Junio _____	10.458	N/A	10.458

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012**

Esta edición es el 11,10% o 1.100 ejemplares más que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

INSTALADOR / ESPECIFICADOR / PROVEEDOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD	TOTAL CALIFICADO	PORCEN- TAJE DEL TOTAL	Gerencia	Gerencia	Gerencia de	Gerencia	Gerencia	Gerencia Co-	Gerencia	Gerencia	Otros
			Corporativa	General	Bebidas y Alimentos	de Compras	de Ventas y Mercadeo	municaciones. Sist. Inf.	de Seguridad	de Manteni- miento	
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
A.Empresario/Dueño de hoteles múltiples	660	6,31	293	267	8	7	43	4	1	11	26
B.Oficinas Corporativas de Cadenas Hoteleras	148	1,42	37	46	4	6	26	7	2	7	13
C.Compañía de gerenciamiento hotelero	118	1,13	33	48	3	2	18	2	1	3	8
D.Hotel con más de 150 habitaciones	653	6,24	45	349	29	21	76	18	9	39	67
E.Hotel con 50-150 habitaciones	5.003	47,84	160	4.312	48	22	265	13	9	34	140
F.Hotel con menos de 50 habitaciones	1.958	18,72	119	1.601	10	11	96	5	3	21	92
G.Empresario/Dueño de restaurantes múltiples	44	0,42	12	20	5	1	3	-	-	-	3
H.Oficinas corporativas de cadenas de restaurantes	25	0,24	9	8	4	1	1	-	-	1	1
I.Restaurante independiente de alta cocina	255	2,44	7	19	220	1	5	-	-	-	3
J.Restaurante independiente de cocina casual	92	0,88	3	76	6	1	3	-	-	-	3
K.Restaurante independiente de comidas rápidas	12	0,11	-	9	1	1	-	-	-	-	1
L.Arquitecto/Diseñador de interiores/Contratista	95	0,91	15	32	2	5	11	2	-	13	15
M.Distribuidor de suministros para hoteles/ Servicios Alimentarios	751	7,18	53	426	12	14	191	21	10	12	12
N.Asociaciones/Institutos de investigación	132	1,26	15	38	5	1	9	6	2	4	52
O.Otros	512	4,90	48	183	22	10	88	15	5	17	124
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.458</b>	<b>100</b>	<b>849</b>	<b>7.434</b>	<b>379</b>	<b>104</b>	<b>835</b>	<b>93</b>	<b>42</b>	<b>162</b>	<b>560</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>8,12</b>	<b>71,08</b>	<b>3,62</b>	<b>0,99</b>	<b>7,98</b>	<b>0,89</b>	<b>0,40</b>	<b>1,55</b>	<b>5,35</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2011**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL</b> - Solicitud personal directa del destinatario	<b>3.717</b>	<b>5.209</b>	<b>910</b>	<b>9.836</b>	<b>-</b>	<b>9.836</b>	<b>94,05</b>
a. Escrito	278	122	179	-	-	579	5,54
b. Telecomunicación	1.532	2.027	355	-	-	3.914	37,43
c. Electrónica	1.907	3.060	376	-	-	5.343	51,09
<b>II. TOTAL</b> - Solicitud de la compañía del destinatario	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL</b> - Beneficios a asociados	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL</b> - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL</b> - Fuentes diferentes a las anteriores	<b>318</b>	<b>32</b>	<b>272</b>	<b>622</b>	<b>-</b>	<b>622</b>	<b>5,95</b>
Registros y Directorios de la Asociación	-	8	35	-	-	43	0,41
Directorios Comerciales	-	2	51	-	-	53	0,51
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	318	22	186	-	-	526	5,03
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL</b> - Ventas de Ejemplares Individuales	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>4.035</b>	<b>5.241</b>	<b>1.182</b>	<b>10.458</b>	<b>-</b>	<b>10.458</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>38,58</b>	<b>50,11</b>	<b>11,30</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.989	N/A	9.989	95,52
Individualmente por nombre solamente	221	N/A	221	2,11
Cargos o funciones solamente	229	N/A	229	2,19
Nombre de Compañía solamente	19	N/A	19	0,18
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.458</b>	<b>-</b>	<b>10.458</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	270	-	270	2,63
México	3.211	-	3.211	31,33
<b>Subtotal</b>	<b>3.481</b>	<b>-</b>	<b>3.481</b>	<b>33,96</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	31	-	31	0,30
República Dominicana	71	-	71	0,69
<b>Subtotal</b>	<b>102</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>1,00</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	138	-	138	1,35
El Salvador	55	-	55	0,54
Guatemala	48	-	48	0,47
Honduras	86	-	86	0,84
Nicaragua	27	-	27	0,26
Panamá	137	-	137	1,34
<b>Subtotal</b>	<b>491</b>	<b>-</b>	<b>491</b>	<b>4,79</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	962	-	962	9,39
Bolivia	93	-	93	0,91
Brasil	46	-	46	0,45
Chile	288	-	288	2,81
Colombia	3.479	-	3479	33,94
Ecuador	238	-	238	2,32
Paraguay	80	-	80	0,78
Perú	656	-	656	6,40
Uruguay	114	-	114	1,11
Venezuela	220	-	220	2,15
<b>Subtotal</b>	<b>6.176</b>	<b>-</b>	<b>6.176</b>	<b>60,25</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2008	2009	2010	2011	201
Total Promedio Calificado	10.455	9.178	9.503	10.612	10.458
Calificada no pagada	10.455	9.178	9.503	10.612	10.458
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	185
Alternado u Ocasional	121
Asignados para Exhibiciones y Convenciones comerciales	50
Otros Conceptos	-
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE HOTELES.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afilado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))