

**AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS  
POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2008**

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1996  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.inpralatina.com](http://www.inpralatina.com)

**SEGMENTO CUBIERTO**

INPRA LATINA está dirigida a formuladores y productores de recubrimientos, especialistas en control de corrosión, contratistas de protección de superficies y aplicación de recubrimientos industriales, profesionales de acabado de pinturas, las industrias de pinturas y recubrimientos, protección de superficies, acabados y aplicación de recubrimientos en polvo, al igual que distribuidores y representantes de la industria

**DEFINICIÓN DEL PÚBLICO**

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros químicos y personal encargado de especificación en control de corrosión, pinturas, acabados y recubrimiento, además de manejo de productos, administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

**1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO**

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	7.684	100	7.684	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>7.684</b>	<b>100</b>	<b>7.684</b>	<b>100</b>	-	-

**2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES**

Ediciones 2008	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	7.684	N/A	7.684
Septiembre/Octubre _____	7.684	N/A	7.684
Noviembre/Diciembre _____	7,684	N/A	7.684

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**  
Esta edicion es de la misma cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Producción (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Productos (E)	Gerencia de Ventas y Mercadeo (F)	Investigación y Desarrollo (G)	Químicos (H)	Mantenimiento (I)	Otros (J)
1. Formulación / Fabricación de revestimiento	3.636	47,32%	1.761	265	403	84	144	284	378	78	83	156
2. Control de corrosión / Protección de superficies	1.107	14,41%	428	238	122	21	14	53	43	15	101	72
3. Acabado en pintura y en polvo	1.310	17,05%	887	63	62	21	34	70	50	16	26	81
4. Proveedor industrial	1.399	18,21%	529	34	147	24	31	367	73	37	31	126
5. R & D / Educación / Asociación	232	3,02%	56	3	22		2	9	94	14	7	25
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>7.684</b>	<b>100%</b>	<b>3.661</b>	<b>603</b>	<b>756</b>	<b>150</b>	<b>225</b>	<b>783</b>	<b>638</b>	<b>160</b>	<b>248</b>	<b>460</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>		<b>47,64%</b>	<b>7,85%</b>	<b>9,84%</b>	<b>1,95%</b>	<b>2,93%</b>	<b>10,19%</b>	<b>8,30%</b>	<b>2,08%</b>	<b>3,23%</b>	<b>5,99%</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	2.596	1.928	970	5.494	-	5.494	71,50%
a. Escrito	312	1.260	188	-	-	1.760	22,90%
b. Telecomunicación	211	-	8	-	-	219	2,85%
c. Electrónica	2.073	668	774	-	-	3.515	45,74%
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	1	0	0	1	-	1	0,01%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01%
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)</b>	0	0	0	0	-	0	0,00%
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	1.167	2	1.020	2.189	-	2.189	28,49%
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	87	-	-	-	-	87	1,13%
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes. distribuidores y mayoristas	621	1	1018	-	-	1.640	21,34%
Otras fuentes	459	1	2	-	-	462	6,01%
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>3.764</b>	<b>1.930</b>	<b>1.990</b>	<b>7.684</b>	<b>-</b>	<b>7.684</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>48,98%</b>	<b>25,12%</b>	<b>25,90%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2008**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	7.098	N/A	7.098	92,37%
Individualmente por nombre solamente	376	N/A	376	4,89%
Cargos o funciones solamente	200	N/A	200	2,60%
Nombre de Compañía solamente	10	N/A	10	0,13%
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>7.684</b>		<b>7.684</b>	<b>100%</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2008**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	1		1	0,01%
México	3.843		3.843	50,01%
<b>Subtotal</b>	<b>3.844</b>		<b>3.844</b>	<b>50,03%</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores			0	0,00%
Cuba	25		25	0,33%
Puerto Rico	2		2	0,03%
República Dominicana	11		11	0,14%
<b>Subtotal</b>	<b>38</b>		<b>38</b>	<b>0,49%</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	25		25	0,33%
El Salvador	6		6	0,08%
Guatemala	32		32	0,42%
Honduras	5		5	0,07%
Nicaragua	10		10	0,13%
Panama	13		13	0,17%
<b>Subtotal</b>	<b>91</b>		<b>91</b>	<b>1,18%</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	594		594	7,73%
Bolivia	25		25	0,33%
Brasil	243		243	3,16%
Chile	211		211	2,75%
Colombia	1.818		1.818	23,66%
Ecuador	107		107	1,39%
Paraguay	13		13	0,17%
Perú	462		462	6,01%
Uruguay	40		40	0,52%
Venezuela	198		198	2,58%
<b>Subtotal</b>	<b>3.711</b>		<b>3.711</b>	<b>48,30%</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>7.684</b>		<b>7.684</b>	<b>100,00%</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Auditado Promedio Calificado	8.166	8.053	8.110	7.797	7.684
Calificada no pagada	8.166	8.053	8.110	7.797	7.684
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	141
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	175
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista INPRA LATINA.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

