

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None
Established: 1996
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.inpralatina.com

SEGMENTO CUBIERTO

INPRA LATINA está dirigida a formuladores y productores de recubrimientos, especialistas en control de corrosión, contratistas de protección de superficies y aplicación de recubrimientos industriales, profesionales de acabado de pinturas, las industrias de pinturas y recubrimientos, protección de superficies, acabados y aplicación de recubrimientos en polvo, al igual que distribuidores y representantes de la industria

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros químicos y personal encargado de especificación en control de corrosión, pinturas, acabados y recubrimiento, además de manejo de productos, administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	7.623	100	7.623	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	7.623	100	7.623	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	7.500	N/A	7.500
Septiembre/Octubre _____	7.684	N/A	7.684
Noviembre/Diciembre _____	7.684	N/A	7.684

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009
Esta edicion es el 1,211% o 92 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Producción (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Productos (E)	Gerencia de Ventas y Mercadeo (F)	Investigación y Desarrollo (G)	Química (H)	Mantenimiento (I)	Otros (J)
1. Formulación / Fabricación de revestimiento	4.628	60,23	2.617	300	581	74	129	307	375	78	65	102
2. Control de corrosión / Protección de superficies	528	6,87	112	75	125	12	17	39	31	10	66	41
3. Acabado de pintura y en polvo	1.021	13,29	448	184	113	17	36	68	38	14	29	74
4. Proveedor industrial	1.339	17,43	514	60	112	24	42	349	78	27	18	115
5. R & D / Educación / Asociación	168	2,19	47	8	16	1	2	8	57	7	4	18
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	7.684	100	3.738	627	947	128	226	771	579	136	182	350
PORCENTAJE	100	-	48,65	8,16	12,32	1,67	2,94	10,03	7,54	1,77	2,37	4,55

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.795	1.694	1.060	5.549	-	5.549	72,21
a. Escrito	614	500	90	-	-	1.204	15,67
b. Telecomunicación	1023	184	-	-	-	1.207	15,71
c. Electrónica	1.158	1.010	970	-	-	3.138	40,84
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1	-	-	1	-	1	0,01
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	-	-	-	-	1	0,01
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	764	1.050	320	2.134	-	2.134	27,77
Registros y Directorios de la Asociación	30	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	711	1.050	320	-	-	2.081	27,08
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	23	-	-	-	-	23	0,30
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	3.560	2.744	1.380	7.684	-	7.684	100
Porcentaje	46,33	35,71	17,96	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	7.324	N/A	7.324	95,31
Individualmente por nombre solamente	109	N/A	109	1,42
Cargos o funciones solamente	123	N/A	123	1,60
Nombre de Compañía solamente	128	N/A	128	1,67
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	7.684	-	7.684	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	165	-	165	2,15
Mexico	3.640	-	3.640	7,37
Subtotal	3.805	-	3.805	49,52
CARIBE				
Antillas Menores	185	-	185	2,41
Cuba	0	-	0	0,00
Puerto Rico	3	-	3	0,04
República Dominicana	14	-	14	0,18
Subtotal	202	-	202	2,63
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	27	-	27	0,35
El Salvador	5	-	5	0,07
Guatemala	32	-	32	0,42
Honduras	4	-	4	0,05
Nicaragua	4	-	4	0,05
Panama	9	-	9	0,12
Subtotal	81	-	81	1,05
AMERICA DEL SUR				
Argentina	321	-	321	4,18
Bolivia	20	-	20	0,26
Brasil	202	-	202	2,63
Chile	176	-	176	2,29
Colombia	2.062	-	2.062	26,83
Ecuador	111	-	111	1,44
Paraguay	12	-	12	0,16
Perú	466	-	466	6,06
Uruguay	28	-	28	0,36
Venezuela	198	-	198	2,58
Subtotal	3.596	-	3.596	46,80
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	7.684	-	7.684	100,00

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Auditado Promedio Calificado	8.053	8.110	7.797	7.684	7.623
Calificada no pagada	8.053	8.110	7.797	7.684	7.623
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	300
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	800
Otros Conceptos	-
TOTAL	1.100

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista INPRA LATINA.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.



Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)