

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1996  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.inpralatina.com](http://www.inpralatina.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

INPRA LATINA está dirigida a formuladores y productores de recubrimientos, especialistas en control de corrosión, contratistas de protección de superficies y aplicación de recubrimientos industriales, profesionales de acabado de pinturas, las industrias de pinturas y recubrimientos, protección de superficies, acabados y aplicación de recubrimientos en polvo, al igual que distribuidores y representantes de la industria

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros químicos y personal encargado de especificación en control de corrosión, pinturas, acabados y recubrimiento, además de manejo de productos, administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	8.000	100	8.000	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ___	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	8.000	N/A	8.000
Septiembre/Octubre _____	8.000	N/A	8.000
Noviembre/Diciembre _____	8.000	N/A	8.000

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010**  
Esta edición es igual cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Producción (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Productos (E)	Gerencia de Ventas y Mercadeo (F)	Investigación y Desarrollo (G)	Química (H)	Mantenimiento (I)	Otros (J)
1. Formulación / Fabricación de revestimiento	4.342	54,28	2554	192	403	66	131	313	434	88	64	97
2. Control de corrosión / Protección de superficies	1.426	17,83	650	534	74	8	11	32	19	12	54	32
3. Acabado de pintura y en polvo	759	9,49	367	48	100	18	42	51	31	12	25	65
4. Proveedor industrial	1.305	16,31	574	22	105	20	34	328	68	32	16	106
5. R & D / Educación / Asociación	168	2,10	55	9	10	1	2	7	58	7	4	15
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>	<b>4.200</b>	<b>805</b>	<b>692</b>	<b>113</b>	<b>220</b>	<b>731</b>	<b>610</b>	<b>151</b>	<b>163</b>	<b>315</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>52,50</b>	<b>10,06</b>	<b>8,65</b>	<b>1,41</b>	<b>2,75</b>	<b>9,14</b>	<b>7,63</b>	<b>1,89</b>	<b>2,04</b>	<b>3,94</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2010**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>1.956</b>	<b>1.949</b>	<b>1.159</b>	<b>5.064</b>		<b>5.064</b>	<b>63,30</b>
a. Escrito	70	174	584			828	10,35
b. Telecomunicación	518	568	147			1233	15,41
c. Electrónica	1.368	1.207	428			3.003	37,54
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1.001</b>		<b>1.001</b>	<b>12,51</b>
a. Escrito	309	-	-	-	-	309	3,86
b. Telecomunicación	490	-	1	-	-	491	6,14
c. Electrónica	201	-	-	-	-	201	2,51
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>11</b>	<b>947</b>	<b>977</b>	<b>1.935</b>		<b>1.935</b>	<b>24,19</b>
Registros y Directorios de la Asociación	9	77	3	-	-	89	1,11
Directorios Comerciales	-	-	-	-	-	-	-
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	2	870	974	-	-	1.846	23,08
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>2.967</b>	<b>2.896</b>	<b>2.137</b>	<b>8.000</b>	<b>-</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>37,09</b>	<b>36,20</b>	<b>26,71</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DECEMBER DE 2010**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	7.791	N/A	7.791	97,39
Individualmente por nombre solamente	91	N/A	91	1,14
Cargos o funciones solamente	80	N/A	80	1,00
Nombre de Compañía solamente	38	N/A	38	0,48
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>8.000</b>	<b>-</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DECEMBER DE 2010**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	159	-	159	1,99
México	3.165	-	3.165	39,56
<b>Subtotal</b>	<b>3.324</b>	<b>-</b>	<b>3.324</b>	<b>41,55</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	2	-	2	0,03
República Dominicana	17	-	17	0,21
<b>Subtotal</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>0,24</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	34	-	34	0,43
El Salvador	7	-	7	0,09
Guatemala	29	-	29	0,36
Honduras	4	-	4	0,05
Nicaragua	4	-	4	0,05
Panamá	9	-	9	0,11
<b>Subtotal</b>	<b>87</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>1,09</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.340	-	1.340	16,75
Bolivia	17	-	17	0,21
Brasil	149	-	149	1,86
Chile	192	-	192	2,40
Colombia	2.099	-	2.099	26,24
Ecuador	120	-	120	1,50
Paraguay	9	-	9	0,11
Perú	419	-	419	5,24
Uruguay	24	-	24	0,30
Venezuela	201	-	201	2,51
<b>Subtotal</b>	<b>4.570</b>	<b>-</b>	<b>4.570</b>	<b>57,13</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>8.000</b>	<b>-</b>	<b>8.000</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Auditado Promedio Calificado	8.110	7.797	7.684	7.623	8.000
Calificada no pagada	8.110	7.797	7.684	7.623	8.000
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	266
Alternado u Ocasional	200
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	100
Otros Conceptos	100
<b>TOTAL</b>	<b>666</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista INPRA LATINA.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)