

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None
Established: 1996
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.inpralatina.com

SEGMENTO CUBIERTO

INPRA LATINA está dirigida a formuladores y productores de recubrimientos, especialistas en control de corrosión, contratistas de protección de superficies y aplicación de recubrimientos industriales, profesionales de acabado de pinturas, las industrias de pinturas y recubrimientos, protección de superficies, acabados y aplicación de recubrimientos en polvo, al igual que distribuidores y representantes de la industria

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros químicos y personal encargado de especificación en control de corrosión, pinturas, acabados y recubrimiento, además de manejo de productos, administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	7.667	100	7.667	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	7.667	100	7.667	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2011	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	7.300	N/A	7.300
Marzo/Abril _____	7.600	N/A	7.600
Mayo/Junio _____	8.100	N/A	8.100

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011
Esta edición es igual cantidad de ejemplares que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Producción (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Productos (E)	Gerencia de Ventas y Mercadeo (F)	Investigación y Desarrollo (G)	Química (H)	Mantenimiento (I)	Otros (J)
1. Formulación / Fabricación de revestimiento	4.444	54,86	2.560	767	310	38	74	85	407	69	29	105
2. Control de corrosión / Protección de superficies	1.511	18,65	1.107	38	70	144	10	31	14	11	43	43
3. Acabado de pintura y en polvo	699	8,63	314	46	100	17	36	60	28	14	22	62
4. Proveedor industrial	1.314	16,22	529	30	106	22	34	365	67	32	15	114
5. R & D / Educación / Asociación	132	1,63	25	8	9	1	1	2	60	6	4	16
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	8.100	100	4.535	889	595	222	155	543	576	132	113	340
PORCENTAJE	100		55,99	10,98	7,35	2,74	1,91	6,70	7,11	1,63	1,40	4,20

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAY/JUNIO DE 2011

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	2.437	2.103	1.751	6.291	-	6.291	77,67
a. Escrito	36	71	227	-	-	334	4,12
b. Telecomunicación	1.118	488	661	-	-	2.267	27,99
c. Electrónica	1.283	1.544	863	-	-	3.690	45,56
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	1	1	-	1	0,01
a. Escrito	-	-	1	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	1.051	472	285	1.808	-	1.808	22,32
Registros y Directorios de la Asociación	8	9	75	-	-	-	-
Directorios Comerciales	638	41	1	-	-	680	8,40
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	403	422	206	-	-	1.031	12,73
Otras fuentes	2	-	3	-	-	5	0,06
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	3.488	2.575	2.037	8.100	-	8.100	100
PORCENTAJE	43,06	31,79	25,15	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION MAYO/JUNIO DE 2011

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	7.995	N/A	7.995	98,70
Individualmente por nombre solamente	38	N/A	38	0,47
Cargos o funciones solamente	45	N/A	45	0,56
Nombre de Compañía solamente	22	N/A	22	0,27
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	8.100	-	8.100	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	193	-	193	2,38
México	3.669	-	3.669	45,30
Subtotal	3.862	-	3.862	47,68
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	3	-	3	0,04
República Dominicana	14	-	14	0,17
Subtotal	17	-	17	0,21
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	34	-	34	0,42
El Salvador	7	-	7	0,09
Guatemala	27	-	27	0,33
Honduras	3	-	3	0,04
Nicaragua	3	-	3	0,04
Panamá	9	-	9	0,11
Subtotal	83	-	83	1,02
AMERICA DEL SUR				
Argentina	448	-	448	5,53
Bolivia	17	-	17	0,21
Brasil	206	-	206	2,54
Chile	177	-	177	2,19
Colombia	2.519	-	2.519	31,10
Ecuador	114	-	114	1,41
Paraguay	7	-	7	0,09
Perú	424	-	424	5,23
Uruguay	27	-	27	0,33
Venezuela	199	-	199	2,46
Subtotal	4.138	-	4.138	51,09
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	8.100	-	8.100	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total Auditado Promedio Calificado	7.797	7.684	7.623	8.000	7.667
Calificada no pagada	7.797	7.684	7.623	8.000	7.667
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	100
Alternado u Ocasional	17
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	-
TOTAL	117

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista INPRA LATINA.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.



Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)