

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN JUNIO DE 2007

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1989  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)



### SEGMENTO CUBIERTO

MARI Papel y Corrugado para Latinoamérica está dirigida a fabricantes de tisú y papel, productores de cartón corrugado, convertidores de cartón plegadizo, consultores industriales, así como a usuarios finales de la industria y el comercio involucrado en compras de maquinaria y productos inherentes a la fabricación del cartón, papel y sus derivados. Al igual que a distribuidores y representantes de la industria.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros y personal encargado del manejo y producción de insumos y productos; administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo; control de calidad, ventas y mercadeo. Al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	4.355	100	4.355	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ___	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>4.355</b>	<b>100</b>	<b>4.355</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2007	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	4.400	N/A	4.400
Marzo/Abril _____	4.365	N/A	4.365
Mayo/Junio _____	4.299	N/A	4.299

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO 2007**  
Esta edicion es el 1,89% o 83 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

COMPAÑÍA /ACTIVIDAD COMERCIAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Presidente de la Junta Directiva	Vice-Presidente, Director, Gerente General (B)	Gerente, Sub-Gerente (C)	Superintendente, Superintendente Asistente (D)	Supervisor, Supervisor Asistente (E)	Jefe (F)	Químico (G)	Ingeniero (H)	Técnico (I)	Operario (J)	Otros (K)
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
1. Fabricante de papel, cartón o tisú	1.482	34,47	743	50	144	42	72	79	11	130	35	20	156
2. Convertidor de papel, cartón o tisú	608	14,14	113	371	42	5	6	12	1	22	9	4	23
3. Fabricante de cartón corrugado	1.254	29,17	170	341	316	27	39	70	4	50	19	6	212
4. Planta transformador de láminas	50	1,16	14	1	6	1	5	5	1	10	0	3	4
5. Planta de cartón plegadizas	51	1,19	7	3	15	1	2	1	0	7	4	0	11
6. Proveedor Industrial	591	13,75	128	62	145	10	26	22	39	108	38	13	0
7. Consultoría	151	3,51	30	11	20	1	8	5	2	33	5	1	35
8. R & D / Educación / Asociación	112	2,61	10	8	8	3	5	4	5	19	12	1	37
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>4.299</b>	<b>100</b>	<b>1.215</b>	<b>847</b>	<b>696</b>	<b>90</b>	<b>163</b>	<b>198</b>	<b>63</b>	<b>379</b>	<b>122</b>	<b>48</b>	<b>478</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>	<b>28,26</b>	<b>19,70</b>	<b>16,19</b>	<b>2,09</b>	<b>3,79</b>	<b>4,61</b>	<b>1,47</b>	<b>8,82</b>	<b>2,84</b>	<b>1,12</b>	<b>9,46</b>	<b>11,12</b>

**3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO 2007**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>1.184</b>	<b>607</b>	<b>445</b>	<b>2.236</b>	<b>-</b>	<b>2.236</b>	<b>52,01</b>
a. Escrito	163	96	143	-	-	402	9,35
b. Telecomunicación	-	2	-	-	-	2	0,05
c. Electrónica	1.021	509	302	-	-	1.832	42,61
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,07</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	1	2	-	-	-	3	0,07
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>1.083</b>	<b>600</b>	<b>377</b>	<b>2.060</b>	<b>-</b>	<b>2.060</b>	<b>47,92</b>
Registros y Directorios de la Asociación	1.002	5	-	-	-	1.007	23,42
Directorios Comerciales	-	482	367	-	-	849	19,75
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	81	113	10	-	-	204	4,75
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>2.268</b>	<b>1.209</b>	<b>822</b>	<b>4.299</b>	<b>-</b>	<b>4.299</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>52,76</b>	<b>28,12</b>	<b>19,12</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION MAYO/JUNIO 2007**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	4.292	N/A	4.292	99,84
Individualmente por nombre solamente	5	N/A	5	0,12
Cargos o funciones solamente	2	N/A	2	0,05
Nombre de Compañía solamente	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>4.299</b>	<b>-</b>	<b>4.299</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION MAYO/JUNIO 2007**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	0	-	0	0,00
Mexico	633	-	633	14,72
<b>Subtotal</b>	<b>633</b>	<b>-</b>	<b>633</b>	<b>14,72</b>
<b>CARIBE</b>				
Antilla Menores	1	-	1	0,02
Cuba	27	-	27	0,63
Puerto Rico	20	-	20	0,47
Republica Dominicana	24	-	24	0,56
<b>Subtotal</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>1,67</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	59	-	59	1,37
El Salvador	36	-	36	0,84
Guatemala	40	-	40	0,93
Honduras	26	-	26	0,60
Nicaragua	9	-	9	0,21
Panama	28	-	28	0,65
<b>Subtotal</b>	<b>198</b>	<b>-</b>	<b>198</b>	<b>4,61</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	470	-	470	11,93
Bolivia	37	-	37	0,86
Brasil	1.327	-	1.327	30,87
Chile	283	-	283	6,58
Colombia	662	-	662	15,40
Ecuador	146	-	146	3,40
Paraguay	29	-	29	0,67
Peru	282	-	282	6,56
Uruguay	48	-	48	1,12
Venezuela	112	-	112	2,61
<b>Subtotal</b>	<b>3.396</b>	<b>-</b>	<b>3.396</b>	<b>79,00</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>4.299</b>	<b>-</b>	<b>4.299</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos promediados				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total Auditado Promedio Calificado	3.642	3.600	3.722	4.138	4.355
Calificada no pagada	3.642	3.600	3.722	4.138	4.355
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	407
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	94
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista MARI PAPEL Y CORRUGADO.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

