

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2011

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.acrlatinoamerica.com

SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación pagada _____	-
Anunciantes y agencias _____	30
Rotativa u ocasional _____	40
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____	24
Digital _____	-
Todas las demás _____	-
TOTAL	94

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.582	100	10.582	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.582	100	10.582	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2011	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Enero/Febrero _____	10.300	N/A	10.300
Marzo/Abril _____	10.847	N/A	10.847
Mayo/Junio _____	10.600	N/A	10.600

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO / JUNIO 2011

Esta edición es el 0,25% o 26 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Operaciones (D)	Gerencia de Ventas & Marketing (E)	Gerencia de Investigación y desarrollo (F)	Servicios de instalación (G)	Otros (H)
Empresa productora, posproductora y/o transmisora de tv	689	6,50	283	71	114	60	17	24	36	84
Agencia de publicidad	393	3,71	233	25	42	17	36	10	17	13
Casa de producción	2.133	20,12	1399	259	160	117	26	35	92	45
Estación de televisión	2.206	20,81	542	512	611	170	21	49	232	69
Productora de tv o comerciales	3.664	34,57	1939	382	550	244	66	114	293	76
Estudio de audio	324	3,06	204	26	73	1	6	2	10	2
Distribuidor/mayorista de equipos	577	5,44	325	28	95	21	59	13	32	4
Fabricante de equipos de producción	360	3,40	2	350	1	1	5	1		
Instituto/investigación/ascn. Gremial	226	2,13	67	31	31	12	3	15	8	59
Otro	28	0,26	8	4	5	2		1		8
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.600	100	5.002	1.688	1.682	645	239	264	720	360
PORCENTAJE	100		47,19	15,92	15,87	6,08	2,25	2,49	6,79	3,40

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

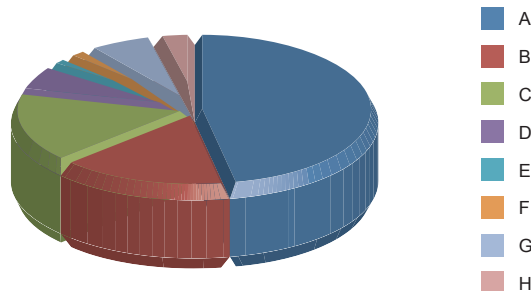
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

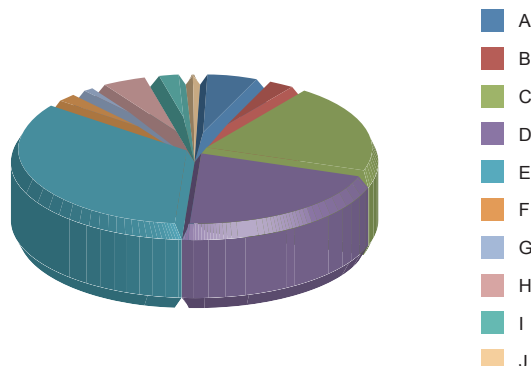
3a. DESGLOSE DE CIRCULACION CALIFICADA POR FUNCION

FUNCION	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	5.002	47,19
B. Gerencia Ingeniería	1.688	15,92
C. Gerencia Técnica	1.682	15,87
D. Gerencia de Operaciones	645	6,08
E. Gerencia de Ventas & Marketing	239	2,25
F. Gerencia de Investigación y desarrollo	264	2,49
G. Servicios de instalación	720	6,79
H. Otros	360	3,40
TOTAL	10.600	100



3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Estaciones de TV	689	6,50
B. TV por suscripción	393	3,71
C. Productores de TV o comerciales	2.133	20,12
D. Agencias de postproducción	2.206	20,81
E. Agencias de publicidad	3.664	34,57
F. Estudios de audio	324	3,06
G. Proveedores de equipos	226	2,13
H. Asociaciones, centros educativos, bibliotecas	577	5,44
I. Otros asociados al campo	360	3,40
J. Otros	28	0,26
TOTAL	10.600	100



3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Percent
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.068	4.421	2.072	-	-	9.561	90,20
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	689	350	-	-	-	1.039	9,80
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	689	350	-	-	-	1.039	9,80
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	3.757	4.771	2.072	-	-	10.600	100
PORCENTAJE	35,44	45,01	19,55	-	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.873	N/A	9.873	93,14
Individualmente por nombre solamente	490	N/A	490	4,62
Cargos o funciones solamente	107	N/A	107	1,01
Nombre de Compañía solamente	130	N/A	130	1,23
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.600	-	10.600	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	76	-	76	0,72%
México	1.993	-	1.993	18,80%
Subtotal	2.069	-	-	19,52
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	350	-	350	3,30
Puerto Rico	18	-	18	0,17
República Dominicana	67	-	67	0,63
Subtotal	435	-	435	4,10
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	78	-	78	0,74
El Salvador	42	-	42	0,40
Guatemala	96	-	96	0,91
Honduras	48	-	48	0,45
Nicaragua	34	-	34	0,32
Panamá	28	-	28	0,26
Subtotal	326	-	326	3,08
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.729	-	1.729	16,31
Bolivia	171	-	171	1,61
Brasil	156	-	156	1,47
Chile	817	-	817	7,71
Colombia	2.834	-	2.834	26,74
Ecuador	293	-	293	2,76
Paraguay	94	-	94	0,89
Perú	886	-	886	8,36
Uruguay	194	-	194	1,83
Venezuela	596	-	596	5,62
Subtotal	7.770	-	7.770	73,30
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.600	-	10.600	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados			
	2008	2009	2010	2011
Total Auditado Promedio Calificado	10.032	10.006	10.000	10.582
Calificada no pagada	10.032	10.006	10.000	10.582
Calificada pagada	-	-	-	-
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	N/A	N/A	N/A	N/A
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos deconformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)