

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.acrlatinoamerica.com

SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejem- plares
Otra circulación pagada _____	-
Anunciantes y agencias _____	140
Rotativa u ocasional _____	-
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____	110
TOTAL	250

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.250	100	10.250	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	100	10.250	100	100	100
OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN						
Según punto 1.a	-	-	-	-	-	-
TOTAL	10.250					

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2015	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Julio/Agosto _____	10.250	N/A	10.250
Septiembre/Octubre _____	10.250	N/A	10.250
Noviembre/Diciembre _____	10.250	N/A	10.250

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

Esta edición tiene la misma cantidad de que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia Compras (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Producto (F)	Gerencia de Ventas & Marketing (G)	Gerencia Financiera (H)	Gerencia de Investigación y desarrollo (I)	Servicios de instalación (J)	Gerencia de Mantenimiento (K)	Otros (L)
A. Empresa Productora / Posproductora - Tv	2.035	19,85	1.318	80	220	17	97	41	42	5	64	21	7	123
A1. Empresa Productora - Otros Medios	3.770	36,78	2.340	310	402	32	210	30	69	1	95	154	3	124
A1. Empresa Transmisora y/o Cable Operadora	689	6,72	547	19	52	-	10	4	17	11	7	4	2	16
A1. Estación de Televisión	1.518	14,81	321	317	399	12	131	18	22	3	50	116	6	123
A2. Agencia de Publicidad	311	3,03	167	20	31	9	10	5	27	3	15	3	-	21
A3. Firma de Ingeniería / Consultoría / Diseño	198	1,93	100	24	10	3	4	3	21	-	12	15	4	2
A4. Estudio de Audio	270	2,63	176	9	49	-	2	1	9	-	5	4	-	15
B1. Distribuidor / Mayorista de Equipos	631	6,16	361	33	81	12	17	7	85	1	17	9	3	5
M. Fabricante - Equipos de Producción	384	3,75	295	10	6	-	2	5	57	2	2	1	3	1
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	230	2,24	64	28	29	2	6	4	3	1	35	5	1	52
O. Otro	214	2,09	74	3	15	1	3	1	6	-	10	6	9	86
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	100	5.763	853	1.294	88	492	119	358	27	312	338	38	568
PORCENTAJE	100		56,22	8,32	12,62	0,86	4,80	1,16	3,49	0,26	3,04	3,30	0,37	5,54

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

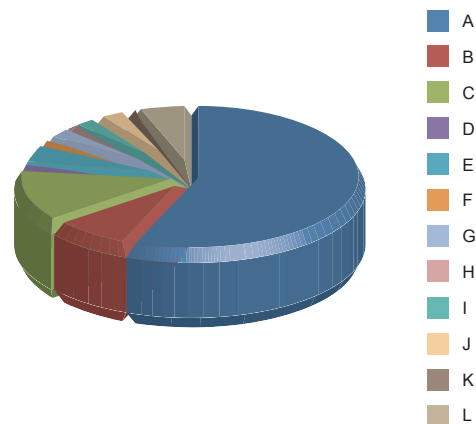
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

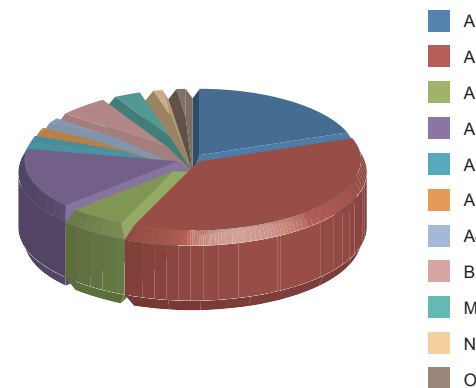
3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR FUNCIÓN

FUNCIÓN	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	5.763	56,22
B. Gerencia Ingeniería	853	8,32
C. Gerencia Técnica	1.294	12,62
D. Gerencia de Compras	88	0,86
E. Gerencia de Operaciones	492	4,80
F. Gerencia de Producto	119	1,16
G. Gerencia de Ventas & Marketing	358	3,49
H. Gerencia Financiera	27	0,26
I. Gerencia de Investigación y Desarrollo	312	3,04
J. Servicios de Instalación	338	3,30
K. Gerencia de Mantenimiento	38	0,37
L. Otros	568	5,54
TOTAL	10.250	100



3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Empresa productora / postproductora - TV	2.035	19,85
A1. Empresa productora - Otros medios	3.770	36,78
A1. Empresa transmisora y/o cable operadora	689	6,72
A1. Estación de televisión	1.518	14,81
A2. Agencia de publicidad	311	3,03
A3. Firma de ingeniería / Consultoría / Diseño	198	1,93
A4. Estudio de audio	270	2,63
B1. Distribuidor / Mayorista de equipos	631	6,16
M. Fabricante - Equipos de producción	384	3,75
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	230	2,24
O. Otros	214	2,09
TOTAL	10.250	100



3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Percent
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.806	3.783	2357	-	-	9.946	97,03
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Registros y directorios de la asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios comerciales	205	-	9	-	-	214	2.09
Informes de campo independientes	1	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	1	-	-	1	0.01
Otras fuentes	-	-	89	-	-	89	0.87
VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	4.012	3.783	2.456	-	-	10.250	100
PORCENTAJE	39,14	36,91	23,96	-	-	100	100

3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.099	N/A	10.099	98,53
Individualmente por nombre solamente	87	N/A	87	0,85
Cargos o funciones solamente	52	N/A	52	0,51
Nombre de compañía solamente	11	N/A	11	0,11
Copias múltiples al mismo destinatario	1	N/A	1	0,01
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMÉRICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	639	-	639	6,23
México	1.358	-	1.358	13,25
Subtotal	1.997	-	1.997	19,48
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	44	-	44	0,43
Subtotal	44	-	44	0,43
AMÉRICA CENTRAL				
Costa Rica	65	-	65	0,63
El Salvador	26	-	26	0,25
Guatemala	99	-	99	0,97
Honduras	42	-	42	0,41
Nicaragua	23	-	23	0,22
Panamá	33	-	33	0,32
Subtotal	288	-	288	2,81
AMÉRICA DEL SUR				
Argentina	1.158	-	1.158	11,30
Bolivia	139	-	139	1,36
Brasil	119	-	119	1,16
Chile	527	-	527	5,14
Colombia	4.401	-	4.401	42,94
Ecuador	247	-	247	2,41
Paraguay	66	-	66	0,64
Perú	758	-	758	7,40
Uruguay	134	-	134	1,31
Venezuela	372	-	372	3,63
Subtotal	7.921	-	7.921	77,28
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos No Auditados		Datos Auditados		
	2011	2012	2013	2014	2015
Total auditado promedio calificado	10.716	10.867	10.253	10.250	10.250
Calificada no pagada	10.716	10.867	10.253	10.250	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

