

Auditado por:



## AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2016

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.acrlatinoamerica.com](http://www.acrlatinoamerica.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

### PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra circulación pagada _____	-
Anunciantes y agencias _____	240
Rotativa u ocasional _____	-
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____	110
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.250	100	10.250	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 1.a	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.250</b>					

### 2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2016	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Enero/Febrero _____	10.250	N/A	10.250
Marzo/Abril _____	10.250	N/A	10.250
Mayo/Junio _____	10.250	N/A	10.250

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016**  
 Esta edición tiene la misma cantidad de que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia Compras (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Producto (F)	Gerencia de Ventas & Marketing (G)	Gerencia Financiera (H)	Gerencia de Investigación y desarrollo (I)	Servicios de instalación (J)	Gerencia de Mantenimiento (K)	Otros (L)
A. Empresa Productora / Posproductora - Tv	2.849	27,80	2.128	67	204	13	105	44	60	5	66	23	7	127
A1. Empresa Productora - Otros Medios	3.098	30,22	2.025	215	295	27	148	28	68	2	73	105	2	110
A1. Empresa Transmisora y/o Cable Operadora	1.037	10,12	731	29	80	-	13	4	20	11	9	4	4	132
A1. Estación de Televisión	1.333	13	327	208	311	14	124	27	19	4	46	87	11	155
A2. Agencia de Publicidad	279	2,72	148	17	24	9	12	5	28	2	13	3	-	18
A3. Firma de Ingeniería / Consultoría / Diseño	170	1,66	65	26	17	3	4	2	19	-	14	13	4	3
A4. Estudio de Audio	247	2,41	142	9	38	1	7	1	11	-	10	5	-	23
B1. Distribuidor / Mayorista de Equipos	486	4,74	235	28	58	14	11	8	95	1	13	11	2	10
M. Fabricante - Equipos de Producción	136	1,33	62	5	5	-	1	3	54	-	3	-	1	2
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	324	3,16	70	28	36	3	11	4	7	2	84	6	3	70
O. Otro	291	2,84	72	4	19	1	6	2	8	-	11	2	2	164
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>6.005</b>	<b>636</b>	<b>1.087</b>	<b>85</b>	<b>442</b>	<b>128</b>	<b>389</b>	<b>27</b>	<b>342</b>	<b>259</b>	<b>36</b>	<b>814</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>58,59</b>	<b>6,20</b>	<b>10,60</b>	<b>0,83</b>	<b>4,31</b>	<b>1,25</b>	<b>3,80</b>	<b>0,26</b>	<b>3,34</b>	<b>2,53</b>	<b>0,35</b>	<b>7,94</b>

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

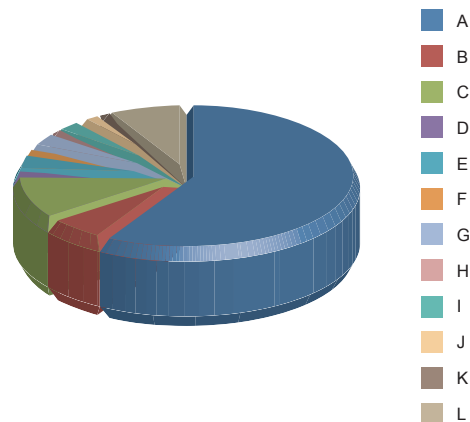
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

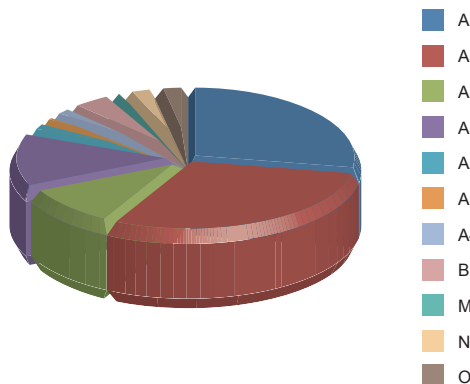
**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR FUNCIÓN**

FUNCIÓN	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	6.005	58,59
B. Gerencia Ingeniería	636	6,20
C. Gerencia Técnica	1.087	10,60
D. Gerencia de Compras	85	0,83
E. Gerencia de Operaciones	442	4,31
F. Gerencia de Producto	128	1,25
G. Gerencia de Ventas & Marketing	389	3,80
H. Gerencia Financiera	27	0,26
I. Gerencia de Investigación y Desarrollo	342	3,34
J. Servicios de Instalación	259	2,53
K. Gerencia de Mantenimiento	36	0,35
L. Otros	814	7,94
<b>TOTAL</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>



**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA**

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Empresa productora / postproductora - TV	2.849	27,80
A1. Empresa productora - Otros medios	3.098	30,22
A1. Empresa transmisora y/o cable operadora	1.037	10,12
A1. Estación de televisión	1.333	13
A2. Agencia de publicidad	279	2,72
A3. Firma de ingeniería / Consultoría / Diseño	170	1,66
A4. Estudio de audio	247	2,41
B1. Distribuidor / Mayorista de equipos	486	4,74
M. Fabricante - Equipos de producción	136	1,33
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	324	3,16
O. Otros	291	2,84
<b>TOTAL</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>



3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016							
FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Percent
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL</b> - Solicitud personal directa del destinatario	6.280	2.000	1.834	-	-	10.114	98,67
<b>II. TOTAL</b> - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL</b> - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL</b> - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL</b> - Fuentes diferentes a las anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Registros y directorios de la asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios comerciales	117	-	19	-	-	136	1,33
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. TOTAL</b> - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>6.397</b>	<b>2.000</b>	<b>1.853</b>	-	-	<b>10.250</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>62,41</b>	<b>19,51</b>	<b>18,08</b>	-	-	<b>100</b>	<b>100</b>

3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016				
DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.098	N/A	10.098	98,52
Individualmente por nombre solamente	34	N/A	34	0,33
Cargos o funciones solamente	65	N/A	65	0,63
Nombre de compañía solamente	51	N/A	51	0,50
Copias múltiples al mismo destinatario	2	N/A	2	0,02
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	-	<b>10.250</b>	<b>100</b>

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016				
PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	416	-	416	4,06
México	1.099	-	1.099	10,72
<b>Subtotal</b>	<b>1.515</b>	-	<b>1.515</b>	<b>14,78</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	40	-	40	0,39
<b>Subtotal</b>	<b>40</b>	-	<b>40</b>	<b>0,39</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	46	-	46	0,45
El Salvador	23	-	23	0,22
Guatemala	76	-	76	0,74
Honduras	34	-	34	0,33
Nicaragua	18	-	18	0,18
Panamá	31	-	31	0,30
<b>Subtotal</b>	<b>228</b>	-	<b>228</b>	<b>2,22</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.041	-	1.041	10,16
Bolivia	117	-	117	1,14
Brasil	118	-	118	1,15
Chile	460	-	460	4,49
Colombia	5.358	-	5.358	52,27
Ecuador	222	-	222	2,17
Paraguay	55	-	55	0,54
Perú	670	-	670	6,54
Uruguay	112	-	112	1,09
Venezuela	314	-	314	3,06
<b>Subtotal</b>	<b>8.467</b>	-	<b>8.467</b>	<b>82,60</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	-	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos No Auditados		Datos Auditados		
	2012	2013	2014	2015	2016
Total auditado promedio calificado	10.500	10.250	10.255	10.250	10.250
Calificada no pagada	10.500	10.250	10.255	10.250	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))

