

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

## AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2016

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.acrlatinoamerica.com](http://www.acrlatinoamerica.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

### PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejem- plares
Otra circulación pagada _____	-
Anunciantes y agencias _____	150
Rotativa u ocasional _____	-
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____	100
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.783	100	10.783	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.783</b>	<b>100</b>	<b>10.783</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 1.a	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.783</b>					

### 2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2016	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Julio/Agosto _____	10.600	N/A	10.600
Septiembre/Octubre _____	11.500	N/A	11.500
Noviembre/Diciembre _____	10.250	N/A	10.250

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2016**

Esta edición tiene la misma cantidad de que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia Compras (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Producto (F)	Gerencia de Ventas & Marketing (G)	Gerencia Financiera (H)	Gerencia de Investigación y desarrollo (I)	Servicios de instalación (J)	Gerencia de Mantenimiento (K)	Otros (L)
A. Empresa Productora / Posproductora - Tv	3.730	36,39	2.979	76	202	14	113	37	64	2	65	24	8	146
A1. Empresa Productora - Otros Medios	2.570	25,07	1.641	158	257	28	133	20	77	4	74	70	3	105
A1. Empresa Transmisora y/o Cable Operadora	725	7,07	475	22	51	-	9	5	12	6	6	4	4	131
A1. Estación de Televisión	1.187	11,58	287	156	305	11	114	24	15	2	37	63	13	160
A2. Agencia de Publicidad	237	2,31	130	10	22	6	10	4	24	1	9	3	-	18
A3. Firma de Ingeniería / Consultoría / Diseño	280	2,73	173	24	23	4	2	3	16	-	14	13	3	5
A4. Estudio de Audio	201	1,96	99	8	42	2	7	2	5	-	13	2	-	21
B1. Distribuidor / Mayorista de Equipos	443	4,32	218	18	39	14	14	10	92	-	13	12	1	12
M. Fabricante - Equipos de Producción	184	1,80	96	4	5	-	1	8	63	-	3	1	1	2
N. Instituto / Investigación / Asc. Gremial	298	2,91	109	19	30	2	10	2	5	2	57	6	3	53
O. Otro	395	3,85	67	9	25	1	7	2	15	-	15	2	3	249
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>	<b>6.274</b>	<b>504</b>	<b>1.001</b>	<b>82</b>	<b>420</b>	<b>117</b>	<b>388</b>	<b>17</b>	<b>306</b>	<b>200</b>	<b>39</b>	<b>902</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>61,21</b>	<b>4,92</b>	<b>9,77</b>	<b>0,80</b>	<b>4,10</b>	<b>1,14</b>	<b>3,79</b>	<b>0,17</b>	<b>2,99</b>	<b>1,95</b>	<b>0,38</b>	<b>8,80</b>

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

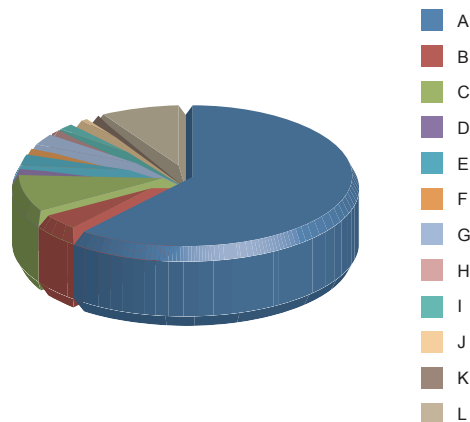
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

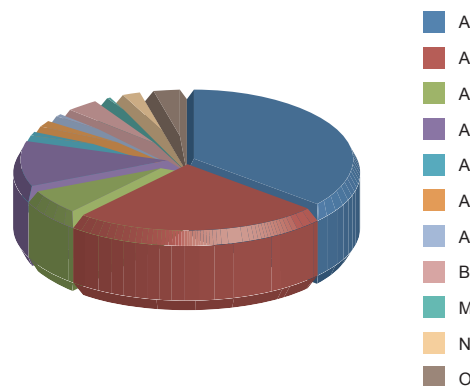
**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR FUNCIÓN**

FUNCIÓN	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	6.274	61,21
B. Gerencia Ingeniería	504	4,92
C. Gerencia Técnica	1.001	9,77
D. Gerencia de Compras	82	0,80
E. Gerencia de Operaciones	420	4,10
F. Gerencia de Producto	117	1,14
G. Gerencia de Ventas & Marketing	388	3,79
H. Gerencia Financiera	17	0,17
I. Gerencia de Investigación y Desarrollo	306	2,99
J. Servicios de Instalación	200	1,95
K. Gerencia de Mantenimiento	39	0,38
L. Otros	902	8,80
<b>TOTAL</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>



**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA**

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Empresa productora / postproductora - TV	3.730	36,39
A1. Empresa productora - Otros medios	2.570	25,07
A1. Empresa transmisora y/o cable operadora	725	7,07
A1. Estación de televisión	1.187	11,58
A2. Agencia de publicidad	237	2,31
A3. Firma de ingeniería / Consultoría / Diseño	280	2,73
A4. Estudio de audio	201	1,96
B1. Distribuidor / Mayorista de equipos	443	4,32
M. Fabricante - Equipos de producción	184	1,80
N. Instituto / Investigación / Asc. Gremial	298	2,91
O. Otros	395	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>



**3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2016**

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Percent
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL</b> - Solicitud personal directa del destinatario	4.694	3.220	1.655	-	-	9.569	93,36
<b>II. TOTAL</b> - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL</b> - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL</b> - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL</b> - Fuentes diferentes a las anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Registros y directorios de la asociación	67	4	-	-	-	71	0,69
Directorios comerciales	22	588	-	-	-	610	1,33
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	71	-	-	-	-	71	0,69
<b>VI. TOTAL</b> - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>4.765</b>	<b>3.220</b>	<b>1.655</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>46,49</b>	<b>31,41</b>	<b>16,15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2016**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.101	N/A	10.101	98,55
Individualmente por nombre solamente	29	N/A	29	0,28
Cargos o funciones solamente	102	N/A	102	1,00
Nombre de compañía solamente	6	N/A	6	0,06
Copias múltiples al mismo destinatario	12	N/A	12	0,12
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2016**

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	480	-	480	4,68
México	966	-	966	9,42
<b>Subtotal</b>	<b>1.446</b>	<b>-</b>	<b>1.446</b>	<b>14,11</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	33	-	33	0,32
<b>Subtotal</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>0,32</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	54	-	54	0,53
El Salvador	23	-	23	0,22
Guatemala	76	-	76	0,74
Honduras	30	-	30	0,29
Nicaragua	14	-	14	0,14
Panamá	36	-	36	0,35
<b>Subtotal</b>	<b>233</b>	<b>-</b>	<b>233</b>	<b>2,27</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.273	-	1.273	12,42
Bolivia	102	-	102	1,00
Brasil	150	-	150	1,46
Chile	420	-	420	4,10
Colombia	5.259	-	5.259	51,31
Ecuador	225	-	225	2,20
Paraguay	60	-	60	0,59
Perú	648	-	648	6,32
Uruguay	114	-	114	1,11
Venezuela	287	-	287	2,80
<b>Subtotal</b>	<b>8.538</b>	<b>-</b>	<b>8.538</b>	<b>83,30</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.250</b>	<b>-</b>	<b>10.250</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos No Auditados		Datos Auditados		
	2012	2013	2014	2015	2016
Total auditado promedio calificado	10.500	10.255	10.255	10.250	10.783
Calificada no pagada	10.500	10.255	10.255	10.250	10.783
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**