

Av. de Mayo 1370 1° Piso (1362)
(C1085ABQ)
Buenos Aires - Argentina
Tels: (54-11) 5236-5386
info@ivc.org.ar

www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.acrlatinoamerica.com

SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

DEFINICIONES DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA		
NO CALIFICADA No incluida en otro rubro		Ejemplares
Otra circulación pagada _____		-
Anunciantes y agencias _____		77
Rotativa u ocasional _____		123
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____		250
TOTAL		450

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO						
CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.250	100	10.250	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	100	10.250	100	100	100
OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN						
Según punto 1.a	-	-	-	-	-	-
TOTAL	10.250	-	10.250	-	-	-

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES			
Ediciones 2018	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Enero/Febrero _____	10.250	N/A	10.250
Marzo/Abril _____	10.250	N/A	10.250
Mayo/Junio _____	10.250	N/A	10.250

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE MAYO/JUNIO 2018

Esta edición tiene 2 ejemplares o 0,02% menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia Compras (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Producto (F)	Gerencia de Ventas & Marketing (G)	Gerencia Financiera (H)	Gerencia de Investigación y desarrollo (I)	Servicios de instalación (J)	Gerencia de Mantenimiento (K)	Otros (L)
A. Empresa Productora / Posproductora - Tv	3.804	37,11	3.029	87	189	8	150	38	66	-	63	23	9	142
A1. Empresa Productora - Otros Medios	2.007	19,58	1.185	164	215	23	125	16	53	1	70	47	3	105
A1. Empresa Transmisora y/o Cable Operadora	893	8,71	579	35	79	6	13	7	18	6	8	4	6	132
A1. Estación de Televisión	1.277	12,46	309	173	297	15	126	22	18	5	39	68	9	196
A2. Agencia de Publicidad	211	2,06	129	4	11	5	13	3	19	-	8	2	-	17
A3. Firma de Ingeniería / Consultoría / Diseño	356	3,47	232	34	23	5	-	4	15	-	17	13	3	10
A4. Estudio de Audio	267	2,60	123	16	34	2	16	3	16	-	13	4	-	40
B1. Distribuidor / Mayorista de Equipos	469	4,58	249	23	37	16	11	12	90	-	8	10	2	11
M. Fabricante - Equipos de Producción	180	1,76	89	5	2	-	2	4	68	1	2	1	2	4
N. Instituto / Investigación / Asc. Gremial	280	2,73	116	15	23	1	8	1	6	1	54	1	3	51
O. Otro	506	4,94	124	18	21	3	17	6	18	-	16	3	6	274
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	100	6.164	574	931	84	481	116	387	14	298	176	43	982
PORCENTAJE	100		60,14	5,60	9,08	0,82	4,69	1,13	3,78	0,14	2,91	1,72	0,42	9,58

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

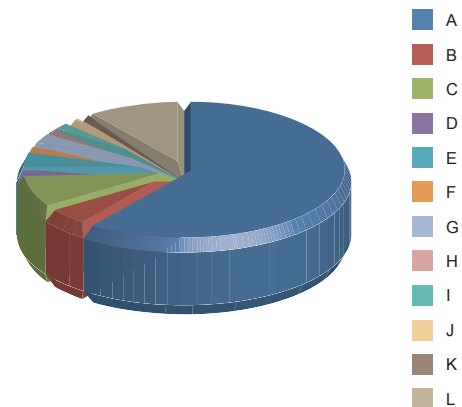
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

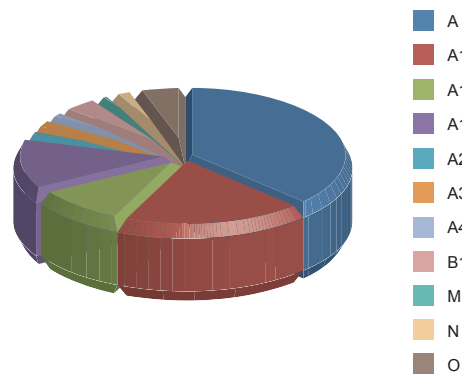
3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR FUNCION

FUNCIÓN	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	6.164	60,14
B. Gerencia Ingeniería	574	5,60
C. Gerencia Técnica	931	9,08
D. Gerencia de Compras	84	0,82
E. Gerencia de Operaciones	481	4,69
F. Gerencia de Producto	116	1,13
G. Gerencia de Ventas & Marketing	387	3,78
H. Gerencia Financiera	14	0,14
I. Gerencia de Investigación y Desarrollo	298	2,91
J. Servicios de Instalación	176	1,72
K. Gerencia de Mantenimiento	43	0,42
L. Otros	982	9,58
TOTAL	10.250	100



3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Empresa productora / postproductora - TV	3.804	37,11
A1. Empresa productora - Otros medios	2.007	19,58
A1. Empresa transmisora y/o cable operadora	893	8,71
A1. Estación de televisión	1.277	12,46
A2. Agencia de publicidad	211	2,06
A3. Firma de ingeniería / Consultoría / Diseño	356	3,47
A4. Estudio de audio	267	2,60
B1. Distribuidor / Mayorista de equipos	469	4,58
M. Fabricante - Equipos de producción	180	1,76
N. Instituto / Investigación / Asc. Gremial	280	2,73
O. Otros	506	4,94
TOTAL	10.250	100



3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO 2018						
FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de		Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.305	5.646	-	-	9.951	97,08
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	-	-	-	-	-	-
Registros y directorios de la asociación	4	-	-	-	4	0,04
Directorios comerciales	292	3	-	-	295	2,88
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-
VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	4.601	5.649	-	-	10.250	100
PORCENTAJE	44,89	55,11	-	-	100	100

3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO 2018				
DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.211	N/A	10.211	99,62
Individualmente por nombre solamente	33	N/A	33	0,31
Cargos o funciones solamente	4	N/A	4	0,04
Nombre de compañía solamente	2	N/A	2	0,02
Copias múltiples al mismo destinatario	-	N/A	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO 2018				
PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMÉRICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	377	-	377	3,68
México	934	-	934	9,11
Subtotal	1.311	-	1.311	12,79
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	32	-	32	0,31
Subtotal	32	-	32	0,31
AMÉRICA CENTRAL				
Costa Rica	71	-	71	0,69
El Salvador	33	-	33	0,32
Guatemala	87	-	87	0,85
Honduras	30	-	30	0,29
Nicaragua	16	-	16	0,16
Panamá	30	-	30	0,29
Subtotal	267	-	267	2,60
AMÉRICA DEL SUR				
Argentina	1.343	-	1.343	13,10
Bolivia	123	-	123	1,20
Brasil	122	-	122	1,19
Chile	471	-	471	4,60
Colombia	5.297	-	5.297	51,68
Ecuador	233	-	233	2,27
Paraguay	48	-	48	0,47
Perú	666	-	666	6,50
Uruguay	119	-	119	1,16
Venezuela	218	-	218	2,13
Subtotal	8.640	-	8.640	84,29
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos No Auditados		Datos Auditados		
	2014	2015	2016	2017	2018
Total auditado promedio calificado	10.255	10.250	10.783	10.249	10.250
Calificada no pagada	10.255	10.250	10.783	10.249	10.250
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

