

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2007

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Ventas de Seguridad

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.612	100	10.612	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.612	100	10.612	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2007	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.850	N/A	10.850
Septiembre/Octubre _____	10.850	N/A	10.850
Noviembre/Diciembre _____	10.135	N/A	10.135

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007
Esta edicion es el 6,59% o 715 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia de Seguridad (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Servicio Técnico (C)	Gerencia de Informac/ Tecnología (D)	Técnico de Instalación (E)	Gerencia Financiera (F)	Gerencia Administrativa (G)	Gerencia de Compras (H)	Otros (I)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD											
Distribuidor de Sistemas de Seguridad	4.466	44,07	1.644	1.271	557	152	138	103	133	158	310
Integrador de Sistemas de Seguridad	1.173	11,57	329	172	151	111	62	46	84	79	139
Consultor de Sistemas de Seguridad	915	9,03	416	182	69	40	25	15	39	27	102
Mantenimiento o Monitoreo de Estación Central	407	4,02	148	75	78	9	11	4	23	9	50
Compañía Contratista o de Ingeniería	194	1,91	35	69	36	3	11	1	9	10	20
Componentes y Productos de Seguridad	314	3,10	85	103	18	9	5	4	16	9	65
Servicios de Tecnología de Información	110	1,09	16	20	20	27	2	3	7	1	14
Otros	675	6,66	203	126	67	44	13	3	20	10	189
USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD											
Comercio Mayorista / Minorista	1.335	13,17	1.131	64	39	16	5	4	22	15	39
Compañía Financiera (Banca)	119	1,17	78	9	11	5	0	2	2	2	10
Gobierno (Admin.)	95	0,94	53	1	11	13	0	2	2	0	13
Compañía Institucional	37	0,37	15	7	4	3	0	0	2	2	4
Industrial / Manufacturera	98	0,97	44	12	10	7	2	0	4	5	14
Telecomunicación /Público	128	1,26	63	13	16	11	1	0	4	5	15
Compañía de Transporte	69	0,68	31	8	8	5	2	0	1	5	9
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.135	100	4.291	2.132	1.095	455	277	187	368	337	993
PORCENTAJE	100		42,34	21,04	10,80	4,49	2,73	1,85	3,63	3,33	9,80

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.551	3.846	151	7.548	-	7.548	74,47
a. Escrito	783	336	25	-	-	1.144	11,29
b. Telecomunicación	10	7	-	-	-	17	0,17
c. Electrónica	2.758	3.503	126	-	-	6.387	63,02
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	1	2	-	3	-	3	0,03
a. Escrito	1	-	-	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	2	-	-	-	2	0,02
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	2.342	242	-	2.584	-	2.584	25,50
Registros y Directorios de la Asociación	2	-	-	-	-	2	0,02
Directorios Comerciales	283	-	-	-	-	283	2,79
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	2.057	242	-	-	-	2.299	22,68
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	5.894	4.090	151	10.135	-	10.135	100
Porcentaje	58,15	40,36	1,49	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.529	N/A	9.529	94,02
Individualmente por nombre solamente	489	N/A	489	4,82
Cargos o funciones solamente	45	N/A	45	0,44
Nombre de Compañía solamente	72	N/A	72	0,71
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.135	-	10.135	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2007

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	10	-	10	0,10
Mexico	3.890	-	3.890	38,38
Subtotal	3.900	-	3.900	38,48
CARIBE				
Antillas Menores	6	-	6	0,06
Cuba	53	-	53	0,52
Puerto Rico	32	-	32	0,32
República Dominicana	101	-	101	1,00
Subtotal	192	-	192	1,89
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	118	-	118	1,16
El Salvador	46	-	46	0,45
Guatemala	50	-	50	0,49
Honduras	44	-	44	0,43
Nicaragua	37	-	37	0,37
Panama	74	-	74	0,73
Subtotal	369	-	369	3,64
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.571	-	1.571	15,50
Bolivia	40	-	40	0,39
Brasil	426	-	426	4,20
Chile	232	-	232	2,29
Colombia	2.027	-	2.027	20,00
Ecuador	233	-	233	2,30
Paraguay	48	-	48	0,47
Perú	677	-	677	6,68
Uruguay	106	-	106	1,05
Venezuela	314	-	314	3,10
Subtotal	5.674	-	5.674	55,98
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.135	-	10.135	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total Auditado Promedio Calificado	10.250	10.555	10.651	10.382	10.612
Calificada no pagada	10.250	10.555	10.651	10.382	10.612
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	474
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	220
Otros Conceptos	171
TOTAL	865

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)

