

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2005

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

# Ventas de Seguridad

Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.ventasdeseguridad.com](http://www.ventasdeseguridad.com)

### CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO\*

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.587	100	10.587	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.587</b>	<b>100</b>	<b>10.587</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2005	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.600	N/A	10.600
Septiembre/Octubre _____	10.565	N/A	10.565
Noviembre/Diciembre _____	10.596	N/A	10.596

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2005**  
Esta edicion es el 0,13% o 14 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia de Seguridad (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Servicio Técnico (C)	Gerencia de Informac/ Tecnología (D)	Técnico de Instalación (E)	Gerencia Financiera (F)	Gerencia Administrativa (G)	Gerencia de Compras (H)	Otros (I)
<b>INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD</b>											
Distribuidor de Sistemas de Seguridad	5.349	50,48	1.941	1.730	339	45	230	63	334	318	349
Integrador de Sistemas de Seguridad	1.055	9,96	300	335	131	58	31	8	26	46	120
Consultor de Sistemas de Seguridad	700	6,61	294	142	53	42	14	8	29	16	102
Mantenimiento o Monitoreo de Estación Central	317	2,99	87	61	78	13	7	2	16	5	48
Compañía Contratista o de Ingeniería	195	1,84	27	74	38	4	9	3	11	12	17
Componentes y Productos de Seguridad	232	2,19	43	87	20	7	3	2	8	9	53
Servicios de Tecnología de Información	78	0,74	9	14	13	21	2	0	4	1	14
Otros	647	6,11	146	124	59	29	17	3	24	16	229
<b>USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD</b>											
Comercio Mayorista / Minorista	1.414	13,34	1.079	123	46	16	14	14	43	39	40
Compañía Financiera (Banca)	108	1,02	73	8	7	4	0	5	3	2	6
Gobierno (Admin.)	77	0,73	43	4	4	9	2	2	2	2	9
Compañía Institucional	56	0,53	28	8	5	2	0	0	8	3	2
Industrial / Manufacturera	126	1,19	55	19	12	5	3	0	12	3	17
Telecomunicación /Público	64	0,6	26	4	12	5	0	0	3	3	11
Compañía de Transporte	178	1,68	107	35	5	2	6	1	8	8	6
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.596</b>	<b>100</b>	<b>4.258</b>	<b>2.768</b>	<b>822</b>	<b>262</b>	<b>338</b>	<b>111</b>	<b>531</b>	<b>483</b>	<b>1.023</b>
<b>PORCENTAJE</b>	100		40,18	26,12	7,76	2,47	3,19	1,05	5,01	4,56	9,65

**3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2005**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL</b> - Solicitud personal directa del destinatario	1.924	1.839	762	4.525	-	4.525	42,70
a. Escrito	532	566	158	1.256	-	1.256	11,85
b. Telecomunicación	8	7	7	22	-	22	0,21
c. Electrónica	1.384	1.266	597	3.247	-	3.247	30,64
<b>II. TOTAL</b> - Solicitud de la compañía del destinatario	-	1	3	4	-	4	0,04
a. Escrito	-	1	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	3	3	-	3	0,03
<b>III. TOTAL</b> - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	4	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL</b> - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	4	4	-	4	0,04
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL</b> - Fuentes diferentes a las anteriores	291	2.412	3.360	6.063	-	6.063	57,22
Registros y Directorios de la Asociación	1	3	21	-	-	25	0,24
Directorios Comerciales	242	98	-	-	-	340	3,21
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	48	2.311	3.339	-	-	5.698	53,78
<b>VI. TOTAL</b> - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>2.215</b>	<b>4.252</b>	<b>4.129</b>	<b>10.596</b>	<b>-</b>	<b>10.596</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>20,80</b>	<b>40,13</b>	<b>38,97</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2005**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	8.918	N/A	8.918	86,41
Individualmente por nombre solamente	1.190	N/A	1.190	9,64
Cargos o funciones solamente	85	N/A	85	0,69
Nombre de Compañía solamente	403	-	403	3,62
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.596</b>	<b>-</b>	<b>10.596</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2005**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	11	-	11	0,10
Mexico	3.602	-	3.602	33,99
<b>Subtotal</b>	<b>3.613</b>	<b>-</b>	<b>3.613</b>	<b>34,10</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	6	-	6	0,06
Cuba	41	-	41	0,39
Puerto Rico	32	-	32	0,30
República Dominicana	78	-	78	0,74
<b>Subtotal</b>	<b>157</b>	<b>-</b>	<b>57</b>	<b>1,48</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	97	-	97	0,92
El Salvador	41	-	41	0,39
Guatemala	39	-	39	0,37
Honduras	36	-	36	0,34
Nicaragua	35	-	35	0,33
Panama	62	-	62	0,59
<b>Subtotal</b>	<b>310</b>	<b>-</b>	<b>310</b>	<b>2,93</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	3.206	-	3.206	30,26
Bolivia	38	-	38	0,36
Brasil	353	-	353	3,33
Chile	234	-	234	2,21
Colombia	1.541	-	1.541	14,54
Ecuador	195	-	195	1,84
Paraguay	47	-	47	0,44
Perú	533	-	533	5,03
Uruguay	99	-	99	0,93
Venezuela	270	-	270	2,55
<b>Subtotal</b>	<b>6.516</b>	<b>-</b>	<b>6.516</b>	<b>61,49</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.596</b>	<b>-</b>	<b>10.596</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 4 años			
	2002	2003	2004	2005
Total Auditado Promedio Calificado	-	-	-	10.587
Calificada no pagada	-	-	-	10.587
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	891
Alternado u Ocasional	213
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.104</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones  
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)**