

Auditado por:



AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN DICIEMBRE DE 2006

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Ventas de Seguridad

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.382	100	10.382	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.382	100	10.382	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2006	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.000	N/A	10.000
Septiembre/Octubre _____	10.295	N/A	10.295
Noviembre/Diciembre _____	10.850	N/A	10.850

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2006
Esta edicion es el 6,92% o 702 ejemplares menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia de Seguridad (A)	Gerencia General (B)	Gerencia de Servicio Técnico (C)	Gerencia de Informac/ Tecnología (D)	Técnico de Instalación (E)	Gerencia Financiera (F)	Gerencia Administrativa (G)	Gerencia de Compras (H)	Otros (I)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD											
Distribuidor de Sistemas de Seguridad	4.383	40,40	2.264	1.018	380	61	149	36	95	120	260
Integrador de Sistemas de Seguridad	1.401	12,91	390	425	171	66	42	14	57	68	168
Consultor de Sistemas de Seguridad	877	8,08	413	183	57	40	13	11	35	23	102
Mantenimiento o Monitoreo de Estación Central	405	3,73	144	78	83	11	6	1	24	7	51
Compañía Contratista o de Ingeniería	214	1,97	39	79	37	5	11	1	14	8	20
Componentes y Productos de Seguridad	273	2,52	59	96	19	7	1	3	13	7	68
Servicios de Tecnología de Información	112	1,03	19	22	21	25	2	1	6	0	16
Otros	710	6,54	196	117	69	35	17	3	23	17	233
USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD											
Comercio Mayorista/Minorista	1.999	18,42	1.800	59	40	12	6	6	19	18	39
Compañía Financiera (Banca)	108	1,00	76	4	9	4	0	1	1	3	10
Gobierno (Admin.)	81	0,75	43	2	11	12	0	2	1	0	10
Compañía Institucional	37	0,34	20	5	7	1	0	0	3	0	1
Industrial/Manufacturera	107	0,99	48	12	16	3	2	0	6	4	16
Telecomunicación/Público	90	0,83	37	7	18	7	0	0	5	4	12
Compañía de Transporte	53	0,49	26	5	8	2	2	0	1	3	6
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.850	100	5.574	2.112	946	291	251	79	303	282	1.012
PORCENTAJE	100		51,37	19,47	8,72	2,68	2,31	0,73	2,79	2,60	9,33

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2006

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.525	2.251	1.463	7.239	-	7.239	66,72
a. Escrito	303	415	408	-	-	1.126	10,38
b. Telecomunicación	8	5	5	-	-	18	0,17
c. Electrónica	3.214	1.831	1.050	-	-	6.095	56,18
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	3	-	1	4	-	4	0,04
a. Escrito	-	-	1	-	-	1	0,01
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	3	-	-	-	-	3	0,03
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	179	1.179	2.249	3.607	-	3.607	33,24
Registros y Directorios de la Asociación	-	1	1	-	-	2	0,02
Directorios Comerciales	-	210	77	-	-	287	2,65
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	179	968	2.171	-	-	3.318	30,58
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	3.707	3.430	3.713	10.850	-	10.850	100
Porcentaje	34,17	31,61	34,22	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2006

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.265	N/A	9.265	85,39
Individualmente por nombre solamente	1.116	N/A	1.116	10,29
Cargos o funciones solamente	106	N/A	106	0,98
Nombre de Compañía solamente	363	N/A	363	3,35
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.850	-	10.850	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2006

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	7	-	7	0,06
Mexico	4.701	-	4.701	43,33
Subtotal	4.708	-	4.708	43,39
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	57	-	57	0,53
Puerto Rico	34	-	34	0,31
República Dominicana	99	-	99	0,91
Subtotal	190	-	190	1,75
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	115	-	115	1,06
El Salvador	45	-	45	0,41
Guatemala	47	-	47	0,43
Honduras	42	-	42	0,39
Nicaragua	38	-	38	0,35
Panama	69	-	69	0,64
Subtotal	356	-	356	3,28
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.593	-	1.593	14,68
Bolivia	44	-	44	0,41
Brasil	386	-	386	3,56
Chile	265	-	265	2,44
Colombia	1.957	-	1.957	18,04
Ecuador	230	-	230	2,12
Paraguay	51	-	51	0,47
Perú	646	-	646	5,95
Uruguay	110	-	110	1,01
Venezuela	314	-	314	2,89
Subtotal	5.596	-	5.596	51,58
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.850	-	10.850	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2002	2003	2004	2005	2006
Total Auditado Promedio Calificado	7.402	10.250	10.555	10.651	10.382
Calificada no pagada	7.402	10.250	10.555	10.651	10.382
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	1.036
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	114
Otros Conceptos	-
TOTAL	1.150

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)**