

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Ventas de Seguridad

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO*

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.531	100	10.531	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.531	100	10.531	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2009	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.531	N/A	10.531
Septiembre/Octubre _____	10.531	N/A	10.531
Noviembre/Diciembre _____	10.531	N/A	10.531

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

Esta es la misma cantidad que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia Ingeniería	Gerencia Técnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Seguridad	Gerencia de Ventas	Gerencia Financiera	Investigación y Desarrollo	Técnico de Instalación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(O)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
A1.Contratista/Inst. de Sist. de Seg.	3.871	36,76	1.838	12	431	90	37	945	71	22	65	209	151
A2.Contratista/Integración de Sistemas	1.421	13,49	507	15	213	51	19	341	59	13	36	63	104
A3.Firma de Ingen/Consultoría/Diseño	1.052	9,99	338	10	142	22	25	349	33	2	23	23	85
B1.Distribuidor/Mayorista de Sist. de Seg.	832	7,90	260	40	126	30	6	232	40	3	9	37	49
B2.Servicio/Monitoreo de Estación Central	544	5,17	68	85	65	7	4	149	18	68	7	18	55
B3.Seguridad Informática	219	2,08	40	78	27	5	3	28	6	1	18	6	7
M.Fabricante de Productos de Seguridad	461	4,38	146	109	31	9	14	60	47	1	2	7	35
N.Instituto/Investigación/ASCN.Gremial	397	3,77	99	21	12	18	6	95	18	2	33	28	65
O.Otro	570	5,41	108	4	56	10	9	181	16	3	23	18	142
Z1.Consultor/Asesor en Sist.de Seguridad	327	3,11	31	93	42	16	17	94	23	1	2	3	5
7.USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
E1.Usuario Final-Gestión de Edif/Inmuebles	29	0,28	9	-	4	2	1	11	1	-	1	-	-
E2.Usuario Final-Comercio Mayor/Minor	135	1,28	31	1	17	7	4	54	1	1	6	4	9
E3.Usuario Final-Sector Financiero	166	1,58	18	1	12	5	2	101	-	3	9	5	10
E4.Usuario Final-Sector Gubernamental	161	1,53	15	-	35	1	2	66	-	3	10	-	29
E5.Usuario Final-Sector Ind-Agro-Ind.	158	1,50	14	1	21	8	2	85	2	-	6	3	16
E6.Usuario Final-Servicios Públicos	112	1,06	19	-	16	4	1	47	-	-	7	4	14
E7. Usuario Final-Sector Transporte	76	0,72	11	1	13	1	1	43	-	-	2	2	2
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.531	100	3.552	471	1.263	286	153	2.881	335	123	259	430	778
PORCENTAJE	100	-	33,73	4,47	11,99	2,72	1,45	27,36	3,18	1,17	2,46	4,08	7,39

3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	5.796	1.945	1.120	8.861	-	8.861	84,14
a. Escrito	719	730	-	-	-	1.449	13,76
b. Telecomunicación	51	-	-	-	-	51	0,48
c. Electrónica	5.026	1.215	1.120	-	-	7.361	69,90
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	14	-	-	14	-	14	0,13
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	14	-	-	-	-	14	0,13
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	18	-	-	18	-	18	0,17
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	18	-	-	18	-	18	0,17-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	903	370	365	1.638	-	1.638	15,55
Registros y Directorios de la Asociación	193	-	-	-	-	193	1,83
Directorios Comerciales	-	-	-	-	-	-	-
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	579	370	365	-	-	1.314	12,48
Otras fuentes	131	-	-	-	-	131	1,24
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	6.731	2.315	1.485	10.531	-	10.531	100
Porcentaje	63,92	21,98	14,10	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.199	N/A	10.199	96,85
Individualmente por nombre solamente	289	N/A	289	2,74
Cargos o funciones solamente	43	N/A	43	0,41
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.531	-	10.531	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	84	-	84	0,80
Mexico	3.574	-	3.574	33,94
Subtotal	3.658	-	3.658	34,74
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	32	-	32	0,30
República Dominicana	89	-	89	0,85
Subtotal	121	-	121	1,15
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	93	-	93	0,88
El Salvador	36	-	36	0,34
Guatemala	46	-	46	0,44
Honduras	35	-	35	0,33
Nicaragua	43	-	43	0,41
Panama	76	-	76	0,72
Subtotal	329	-	329	3,12
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.596	-	1.596	15,16
Bolivia	30	-	30	0,28
Brasil	252	-	252	2,39
Chile	267	-	267	2,54
Colombia	2.815	-	2.815	26,73
Ecuador	291	-	291	2,76
Paraguay	53	-	53	0,50
Perú	709	-	709	6,73
Uruguay	86	-	86	0,82
Venezuela	324	-	324	3,08
Subtotal	6.423	-	6.423	60,99
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.531	-	10.531	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total Auditado Promedio Calificado	10.651	10.382	10.612	10.530	10.531
Calificada no pagada	10.651	10.382	10.612	10.530	10.531
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	200
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	-
Otros Conceptos	169
TOTAL	369

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)

