

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

## AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2010

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.ventasdeseguridad.com](http://www.ventasdeseguridad.com)

### CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO\*

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.536	100	10.536	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.536</b>	<b>100</b>	<b>10.536</b>	<b>100</b>	-	-

### 2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2010	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	10.532	N/A	10.532
Marzo/Abril _____	10.537	N/A	10.537
mayo/Junio _____	10.538	N/A	10.538

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010**  
 Esta edicion es el 0,033% o 3 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia de Ingeniería	Gerencia Técnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Seguridad	Gerencia de Ventas	Gerencia Financiera	Investigación y desarrollo	Técnico de Instalación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(O)
<b>INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD</b>													
A1.Contratista/Inst. de Sist. de Seg.	4.461	42,33	2.010	719	333	91	26	729	105	17	65	241	125
A2.Contratista/Integración de Sistemas	1.378	13,08	540	110	123	48	16	269	86	7	41	65	73
A3.Firma de Ingen/Consultoria/Diseño	1.042	9,89	430	73	71	24	18	261	47	1	25	23	69
B1.Distribuidor/Mayorista de Sist. de Seg.	870	8,26	310	39	90	31	9	229	58	3	12	39	50
B2.Servicio/Monitoreo de Estación Central	405	3,84	110	17	63	8	5	84	27	-	11	22	58
B3.Seguridad Informática	155	1,47	53	8	21	-	1	33	6	1	18	6	8
M.Fabricante de Productos de Seguridad	625	5,93	405	12	19	9	12	40	87	-	5	6	30
N.Instituto/Investigación/ASCN.Gremial	25	0,24	8	-	2	1	-	4	-	-	7	1	2
O.Otro	565	5,36	129	13	42	9	8	172	22	3	20	15	132
Z1.Consultor / Asesor en Sistemas de Seguridad	215	2,04	27	40	18	10	15	43	18	4	10	5	25
<b>7.USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD</b>													
E1.Usuario Final-Gestión de Edif/ Inmuebles	35	0,33	10	6	2	2	-	12	1	-	1	-	1
E2.Usuario Final-Comercio Mayor/Minor	138	1,31	30	4	10	9	5	51	4	1	7	6	11
E3.Usuario Final-Sector Financiero	154	1,46	13	5	7	3	2	99	-	3	10	3	9
E4.Usuario Final-Sector Gubernamental	156	1,48	16	10	22	1	-	67	-	3	11	1	25
E5.Usuario Final-Sector Ind-Agro-Ind.	144	1,37	10	7	14	6	2	78	2	-	6	4	15
E6.Usuario Final-Servicios Públicos	96	0,91	16	5	10	4	1	38	-	-	4	7	11
E7. Usuario Final-Sector Transporte	74	0,70	9	3	10	1	1	43	-	-	4	2	1
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.538</b>	<b>100</b>	<b>4.126</b>	<b>1.071</b>	<b>857</b>	<b>257</b>	<b>121</b>	<b>2.252</b>	<b>463</b>	<b>43</b>	<b>257</b>	<b>446</b>	<b>645</b>
<b>PORCENTAJE</b>	100		39,15	10,16	8,13	2,44	1,15	21,37	4,39	0,41	2,44	4,23	6,12

**3b CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2010**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>4.993</b>	<b>2.534</b>	<b>1.710</b>	<b>9.237</b>	<b>-</b>	<b>9.237</b>	<b>87,65</b>
a. Escrito	9	271	428	-	-	708	6,72
b. Telecomunicación	5	47	7	-	-	59	0,56
c. Electrónica	4.979	2.216	1.275	-	-	8.470	80,38
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>0,12</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	1	12	-	-	13	0,12
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>0,17</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	18	-	-	-	18	0,17
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>70</b>	<b>738</b>	<b>462</b>	<b>1.270</b>	<b>-</b>	<b>1.270</b>	<b>12,05</b>
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	-	-	-	-	-
Directorios Comerciales	-	-	160	-	-	160	1,52
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	43	737	302	-	-	1.082	10,27
Otras fuentes	27	1	-	-	-	28	0,27
<b>VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADO</b>	<b>5.063</b>	<b>3.291</b>	<b>2.184</b>	<b>10.538</b>	<b>-</b>	<b>10.538</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>48,05</b>	<b>31,23</b>	<b>20,72</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION MAYO/JUNE 2010**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.021	N/A	10.021	95,09
Individualmente por nombre solamente	359	N/A	359	3,41
Cargos o funciones solamente	145	N/A	145	1,38
Nombre de Compañía solamente	13	N/A	13	0,12
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.538</b>	<b>-</b>	<b>10.538</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2009**

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMERICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	195	-	195	1,85
Mexico	3.617	-	3617	34,32
<b>Subtotal</b>	<b>3.812</b>	<b>-</b>	<b>3.812</b>	<b>36,17</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	1	-	1	0,01
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	42	-	42	0,40
República Dominicana	133	-	133	1,26
<b>Subtotal</b>	<b>176</b>	<b>-</b>	<b>176</b>	<b>1,67</b>
<b>AMERICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	95	-	95	0,90
El Salvador	40	-	40	0,38
Guatemala	52	-	52	0,49
Honduras	32	-	32	0,30
Nicaragua	46	-	46	0,44
Panama	74	-	74	0,70
<b>Subtotal</b>	<b>339</b>	<b>-</b>	<b>339</b>	<b>3,22</b>
<b>AMERICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.045	-	1045	9,92
Bolivia	30	-	30	0,28
Brasil	250	-	250	2,37
Chile	283	-	283	2,69
Colombia	3.102	-	3102	29,44
Ecuador	310	-	310	2,94
Paraguay	65	-	65	0,62
Perú	701	-	701	6,65
Uruguay	87	-	87	0,83
Venezuela	338	-	338	3,21
<b>Subtotal</b>	<b>6.211</b>	<b>-</b>	<b>6.211</b>	<b>58,94</b>
<b>TOTAL CIRCULACION CALIFICADA</b>	<b>10.538</b>	<b>-</b>	<b>10.538</b>	<b>100</b>

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total Auditado Promedio Calificado	10.382	10.612	10.530	10.531	10.531
Calificada no pagada	10.382	10.612	10.530	10.531	10.531
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	205
Alternado u Ocasional	125
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	39
Otros Conceptos	-
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)