

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	14.639	100	14.639	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente ____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario ____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	14.639	100	14.639	100	-	-

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2011	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero _____	11.018	N/A	11.018
Marzo/Abril _____	22.000	N/A	22.000
Mayo/Junio _____	10.900	N/A	10.900

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

Esta edición es el 33,97% o 5.609 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia de Ingeniería	Gerencia Técnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Seguridad	Gerencia de Ventas	Gerencia Financiera	Investigación y desarrollo	Técnico de Instalación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(O)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
A1.Contratista/Inst. de Sist. de Seg.	4.547	41,72	2.062	1.077	303	75	13	389	163	14	67	299	85
A2.Contratista/Integración de Sistemas	1.389	12,74	665	163	106	30	14	139	121	5	43	67	36
A3.Firma de Ingen/Consultoría/Diseño	841	7,72	440	76	41	15	8	115	59	1	26	16	44
B1.Distribuidor/Mayorista de Sist. de Seg.	854	7,83	359	53	78	26	17	135	99	3	16	31	37
B2.Servicio/Monitoreo de Estación Central	440	4,04	128	14	65	9	6	84	31	-	17	26	60
B3.Seguridad Informática	226	2,07	62	15	22	55	2	24	8	1	19	12	6
M.Fabricante de Productos de Seguridad	997	9,15	740	14	22	6	11	35	134	1	7	5	22
N.Instituto/Investigación/ASCN.Gremial	50	0,46	15	-	3	-	-	6	2	-	14	1	9
O.Otro	589	5,40	207	12	28	4	6	135	32	1	14	17	133
Z1. Consulto /Asesoren Sistemas de Seguridad	208	1,91	20	43	24	8	17	40	21	5	5	15	10
7.USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
E1.Usuario Final-Gestión de Edif/ Inmuebles	129	1,18	88	8	4	3	-	21	1	-	1	1	2
E2.Usuario Final-Comercio Mayor/Minor	158	1,45	68	6	10	6	5	37	6	-	5	5	10
E3.Usuario Final-Sector Financiero	129	1,18	13	3	8	1	1	81	-	1	9	6	6
E4.Usuario Final-Sector Gubernamental	109	1,00	13	12	11	1	1	39	-	-	12	1	19
E5.Usuario Final-Sector Ind-Agro-Ind.	115	1,06	7	10	7	4	1	66	2	-	8	3	7
E6.Usuario Final-Servicios Públicos	64	0,59	10	6	9	3	-	26	-	-	2	5	3
E7. Usuario Final-Sector Transporte	55	0,50	9	3	6	1	-	27	-	-	4	2	3
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.900	100	4.906	1.515	747	247	102	1.399	679	32	269	512	492
PORCENTAJE	100		45,01	13,90	6,85	2,27	0,94	12,83	6,23	0,29	2,47	4,70	4,51

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	4.889	3.247	1.548	9.684	-	9.684	88,84
a. Escrito	10	102	365	-	-	477	4,38
b. Telecomunicación	25	320	49	-	-	394	3,61
c. Electrónica	4.854	2.825	1.134	-	-	8.813	80,85
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	6	6	-	6	0,06
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	6	-	-	6	0,06
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	18	18	-	18	0,17
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	18	-	-	18	0,17
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	200	98	894	1.192	-	1.192	10,94
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	5	-	-	5	0,05
Directorios Comerciales	200	2	147	-	-	349	3,20
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	55	741	-	-	796	7,30
Otras fuentes	-	41	1	-	-	42	0,39
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	5.089	3.345	2.466	10.900	-	10.900	100
PORCENTAJE	46,69	30,69	22,62	100	-	100	100

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION MAYO/JUNIO DE 2011

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	9.999	N/A	9.999	91,73
Individualmente por nombre solamente	345	N/A	345	3,17
Cargos o funciones solamente	209	N/A	209	1,92
Nombre de Compañía solamente	347	N/A	347	3,18
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	10.900		10.900	100

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2011

PAIS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	280	-	280	2,57
México	3.877	-	3.877	35,57
Subtotal	4.157	-	4.157	38,14
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	23	-	23	0,21
República Dominicana	129	-	129	1,18
Subtotal	152	-	152	1,39
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	92	-	92	0,84
El Salvador	40	-	40	0,37
Guatemala	74	-	74	0,68
Honduras	26	-	26	0,24
Nicaragua	38	-	38	0,35
Panamá	78	-	78	0,72
Subtotal	348	-	348	3,19
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.165	-	1.165	10,69
Bolivia	28	-	28	0,26
Brasil	216	-	216	1,98
Chile	255	-	255	2,34
Colombia	3.214	-	3.214	29,49
Ecuador	268	-	268	2,46
Paraguay	60	-	60	0,55
Perú	646	-	646	5,93
Uruguay	75	-	75	0,69
Venezuela	316	-	316	2,90
Subtotal	6.243	-	6.243	57,28
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	10.900	-	10.900	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total Auditado Promedio Calificado	10.612	10.530	10.531	10.536	14.639
Calificada no pagada	10.612	10.530	10.531	10.536	14.639
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluidas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	30
Alternado u Ocasional	40
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	24
Otros Conceptos	-
TOTAL	94

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado mas arriba, por los conceptos y periodicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.



Instituto Verificador de Circulaciones
Afilado a la IFABC (www.ifabc.org)