

Auditado por:



AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

Ventas de SEGURIDAD

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.249	100	10.249	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.249	100	10.249	100	-	-
OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN						
Según punto 11 _____	655	-	-	-	-	-
TOTAL	10.904	-	-	-	-	-

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2015	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	10.250	N/A	10.250
Septiembre/Octubre _____	10.250	N/A	10.250
Noviembre/Diciembre _____	10.248	N/A	10.248

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015
 Esta edición tiene 2 ejemplares o 0,02 % menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General	Gerencia de Ingeniería	Gerencia Técnica	Gerencia de Compras	Gerencia de Producto	Gerencia de Seguridad	Gerencia de Ventas	Gerencia Financiera	Investigación y desarrollo	Técnico de Instalación	Otros
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(O)
INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
A1.Contratista/Inst. de Sist. de Seg.	2.817	27,49	1.638	180	232	44	10	146	144	7	60	286	70
A2.Contratista/Integración de Sistemas	1.640	16	901	188	99	31	12	58	165	3	46	76	61
A3.Firma de Ingen/Consultoría/Diseño	784	7,65	368	132	63	11	8	43	56	2	54	17	30
B1.Distribuidor/Mayorista de Sist. de Seg.	1.457	14,22	968	51	47	27	24	55	198	1	21	28	37
B2.Servicio/Monitoreo de Estación Central	701	6,84	344	14	44	6	4	117	36	5	32	30	69
B3.Seguridad Informática	671	6,55	290	28	45	5	5	92	44	3	23	36	100
M.Fabricante de Productos de Seguridad	179	1,75	108	13	11	3	-	26	4	-	4	7	3
N.Instituto/Investigación/ASCN.Gremial	111	1,08	57	2	5	4	3	20	4	1	3	4	8
O.Otro	94	0,92	12	3	7	1	1	51	-	3	7	4	5
7.USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD													
E1.Usuario Final-Gestión de Edif/Inmuebles	77	0,75	8	10	3	-	1	27	-	-	11	1	16
E2.Usuario Final-Comercio Mayor/Minor	89	0,87	10	9	5	3	1	41	1	-	5	2	12
E3.Usuario Final-Sector Financiero	35	0,34	5	4	6	-	-	11	-	-	1	4	4
E4.Usuario Final-Sector Gubernamental	43	0,42	6	4	3	1	-	19	2	-	5	-	3
E5.Usuario Final-Sector Ind-Agro-Ind.	1.350	13,17	998	16	21	7	8	13	255	1	6	4	21
E6.Usuario Final-Servicios Públicos	64	0,62	27	2	2	1	-	7	6	1	13	1	4
E7. Usuario Final-Sector Transporte	136	1,33	30	1	8	2	1	35	13	-	3	4	39
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.248	100	5.770	657	601	146	78	761	928	27	294	504	482
PORCENTAJE		100	56,30	6,41	5,86	1,42	0,76	7,43	9,06	0,26	2,87	4,92	4,70

3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	3.537	2.591	2.143	8.271	-	8.271	80,71
a. Escrito	117	32	26	-	-	175	1,71
b. Telecomunicación	12	250	95	-	-	357	3,48
c. Electrónica	3.408	2.309	2.022	-	-	7.739	75,52
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	401	16	9	426	-	426	4,16
a. Escrito	5	16	8	-	-	29	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	396	-	1	-	-	397	3,87
III. TOTAL - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-	-
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-	-
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	1.087	194	270	1.551	-	1.551	15,13
Registros y directorios de la asociación	-	-	3	-	-	3	0,03
Directorios comerciales	112	68	264	-	-	444	4,33
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	975	94	2	-	-	1.071	10,45
Otras fuentes	-	32	1	-	-	33	0,32
VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO	5.025	2.801	2.422	10.248	-	10.248	100
PORCENTAJE	49,03	27,33	23,63	100	-	100	100

3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.067	N/A	10.067	98,21
Individualmente por nombre solamente	54	N/A	54	0,53
Cargos o funciones solamente	98	N/A	98	0,96
Nombre de compañía solamente	31	N/A	31	0,30
Copias múltiples al mismo destinatario	-	N/A	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.250	-	10.250	100

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
AMÉRICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	474	-	474	4,63
México	3.720	-	3.720	36,30
Subtotal	4.194	-	4.194	40,93
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	169	-	169	1,65
Subtotal	169	-	169	1,65
AMÉRICA CENTRAL				
Costa Rica	87	-	87	0,85
El Salvador	55	-	55	0,54
Guatemala	100	-	100	0,98
Honduras	42	-	42	0,41
Nicaragua	43	-	43	0,42
Panamá	107	-	107	1,04
Subtotal	434	-	434	4,23
AMÉRICA DEL SUR				
Argentina	693	-	693	6,76
Bolivia	39	-	39	0,38
Brasil	325	-	325	3,17
Chile	253	-	253	2,47
Colombia	2.886	-	2.886	28,16
Ecuador	335	-	335	3,27
Paraguay	56	-	56	0,55
Perú	450	-	450	4,39
Uruguay	74	-	74	0,72
Venezuela	340	-	340	3,32
Subtotal	5.451	-	5.451	53,19
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	10.248	-	10.248	100

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Promedio de los últimos 5 años				
	2011	2012	2013	2014	2015
Total auditado promedio calificado	10.912	11.306	10.926	10.250	10.429
Calificada no pagada	10.912	11.306	10.926	10.250	10.429
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares	Ejemplares
Otra Circulación pagada	-	N/A
Anunciantes y agencias	-	505
Alternado u ocasional	-	-
Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales	-	150
Otros conceptos	-	-
TOTAL		655

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)