

Auditado por:



AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2016

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: ALAS
Established: 1997
Issues per year: 6
www.latinpressinc.com
www.ventasdeseguridad.com

Ventas de SEGURIDAD

CAMPO AL QUE SE DIRIGE

VENTAS DE SEGURIDAD está dirigida a ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas, ingenieros consultores en seguridad industrial y usuarios finales de la industria de la seguridad que están envueltos en el diseño, implementación e instalación de servicios técnicos y en la compra de soluciones electrónicas para edificaciones industriales, comerciales y residenciales, al igual que equipo de seguridad electrónica y elementos para fabricantes, distribuidores y representantes de la industria.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los que reciben la revista son gerentes y personal en departamentos de seguridad de usuarios finales, al igual que personal de servicio técnico de proveedores de seguridad tecnológica, integradores de tecnología e instaladores, distribuidores y representantes de fabricantes de ese tipo de equipos de seguridad electrónica que tienen negocios en Latinoamérica.

1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

| CIRCULACIÓN CALIFICADA | Total | | Calificado | | Calificado | |
|---|-----------------------|------------|---------------------|------------|-----------------|------------|
| | Calificado Ejemplares | Porcentaje | Gratuito Ejemplares | Porcentaje | Pago Ejemplares | Porcentaje |
| Individual _____ | 10.250 | 100 | 10.250 | 100 | N/A | N/A |
| Direcciones costeadas individualmente __ | - | - | - | - | - | - |
| Beneficios a asociados _____ | - | - | - | - | - | - |
| Copias múltiples al mismo destinatario __ | - | - | - | - | - | - |
| Ventas de ejemplares individuales _____ | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA | 10.250 | 100 | 10.250 | 100 | - | - |
| OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN | | | | | | |
| Según punto 11 _____ | 1.150 | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 11.400 | - | - | - | - | - |

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

| Ediciones 2016 | Calificados Gratuitos | Calificados Pagos | Total Calificados |
|---------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Enero/Febrero _____ | 10.250 | N/A | 10.250 |
| Marzo/Abril _____ | 10.250 | N/A | 10.250 |
| Mayo/Junio _____ | 10.250 | N/A | 10.250 |

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016

Esta edición tiene 2 ejemplares o 0,02 % menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

| NEGOCIOS / INDUSTRIA | TOTAL CALIFICADO | PORCENTAJE DEL TOTAL | Gerencia General | Gerencia de Ingeniería | Gerencia Técnica | Gerencia de Compras | Gerencia de Producto | Gerencia de Seguridad | Gerencia de Ventas | Gerencia Financiera | Investigación y desarrollo | Técnico de Instalación | Otros |
|--|------------------|----------------------|------------------|------------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|-------------|
| | | | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (O) |
| INSTALADOR / ESPECIFICADOR DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD | | | | | | | | | | | | | |
| A1.Contratista/Inst. de Sist. de Seg. | 3.520 | 34,34 | 2.450 | 143 | 229 | 41 | 11 | 127 | 134 | 4 | 56 | 248 | 77 |
| A2.Contratista/Integración de Sistemas | 1.592 | 15,53 | 865 | 187 | 106 | 25 | 13 | 55 | 171 | 2 | 44 | 63 | 61 |
| A3.Firma de Ingen/Consultoría/Diseño | 649 | 6,33 | 269 | 117 | 62 | 5 | 11 | 36 | 54 | 1 | 48 | 15 | 31 |
| B1.Distribuidor/Mayorista de Sist. de Seg. | 1.268 | 12,37 | 811 | 41 | 35 | 29 | 29 | 31 | 200 | 2 | 25 | 26 | 39 |
| B2.Servicio/Monitoreo de Estación Central | 718 | 7 | 323 | 18 | 57 | 7 | 3 | 120 | 36 | 6 | 26 | 36 | 86 |
| B3.Seguridad Informática | 603 | 5,88 | 268 | 22 | 32 | 3 | 6 | 79 | 40 | 3 | 18 | 32 | 100 |
| M.Fabricante de Productos de Seguridad | 160 | 1,56 | 94 | 12 | 9 | 4 | - | 24 | 5 | - | 3 | 6 | 3 |
| N.Instituto/Investigación/ASCN.Gremial | 101 | 0,99 | 50 | 3 | 3 | 6 | 1 | 23 | 3 | - | 2 | 6 | 4 |
| O.Otro | 75 | 0,73 | 7 | 1 | 9 | 1 | 1 | 46 | - | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 7.USUARIO FINAL DE PRODUCTOS O SISTEMAS DE SEGURIDAD | | | | | | | | | | | | | |
| E1.Usuario Final-Gestión de Edif/Inmuebles | 59 | 0,58 | 6 | 5 | 5 | - | 2 | 18 | - | 1 | 9 | 1 | 12 |
| E2.Usuario Final-Comercio Mayor/Minor | 72 | 0,70 | 6 | 8 | 6 | 1 | 1 | 35 | - | - | 4 | 2 | 9 |
| E3.Usuario Final-Sector Financiero | 27 | 0,26 | 5 | 2 | 2 | 1 | - | 11 | - | - | - | 3 | 3 |
| E4.Usuario Final-Sector Gubernamental | 37 | 0,36 | 5 | 3 | 2 | 1 | - | 16 | - | - | 6 | 1 | 3 |
| E5.Usuario Final-Sector Ind-Agro-Ind. | 1.204 | 11,75 | 877 | 18 | 12 | 6 | 6 | 13 | 250 | 1 | 5 | 2 | 14 |
| E6.Usuario Final-Servicios Públicos | 70 | 0,68 | 30 | 3 | 2 | 1 | - | 7 | 5 | 2 | 14 | - | 6 |
| E7. Usuario Final-Sector Transporte | 95 | 0,93 | 23 | 2 | - | 1 | 1 | 13 | 7 | - | 3 | 7 | 38 |
| TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA | 10.250 | 100 | 6.089 | 585 | 571 | 132 | 85 | 654 | 905 | 23 | 266 | 451 | 489 |
| PORCENTAJE | | 100 | 59,40 | 5,71 | 5,57 | 1,29 | 0,83 | 6,38 | 8,83 | 0,22 | 2,60 | 4,40 | 4,77 |

3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016

| FUENTE DE CALIFICACIÓN | Calificada dentro de | | | Calificada | | Total | Porcentaje |
|---|----------------------|--------------|--------------|---------------|----------|---------------|--------------|
| | 1 año | 2 años | 3 años | No Pago | Pago | | |
| I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario | 5.688 | 2.017 | 1.454 | 9.159 | - | 9.159 | 89,36 |
| a. Escrito | 100 | - | - | - | - | 100 | 0,98 |
| b. Telecomunicación | 346 | 353 | 116 | - | - | 815 | 7,95 |
| c. Electrónica | 5.242 | 1.664 | 1.338 | - | - | 8.244 | 80,43 |
| II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario | 12 | 1 | 5 | 18 | - | 18 | 0,18 |
| a. Escrito | 11 | 1 | 1 | - | - | 13 | - |
| b. Telecomunicación | - | - | - | - | - | - | - |
| c. Electrónica | 1 | - | 4 | - | - | 5 | 0,05 |
| III. TOTAL - Beneficios a asociados | - | - | - | - | - | - | - |
| a. Individual | - | - | - | - | - | - | - |
| b. Organizacional | - | - | - | - | - | - | - |
| IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud) | - | - | - | - | - | - | - |
| a. Escrito | - | - | - | - | - | - | - |
| b. Telecomunicación | - | - | - | - | - | - | - |
| c. Electrónica | - | - | - | - | - | - | - |
| V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores | 1.052 | 21 | - | 1.073 | - | 1.073 | 10,47 |
| Registros y directorios de la asociación | 38 | - | - | - | - | 38 | 0,37 |
| Directorios comerciales | 407 | 21 | - | - | - | 428 | 4,18 |
| Informes de campo independientes | - | - | - | - | - | - | - |
| Autorizados - gobierno nacional, estatal o local | - | - | - | - | - | - | - |
| Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas | 607 | - | - | - | - | 607 | 5,92 |
| Otras fuentes | - | - | - | - | - | - | - |
| VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO | 6.752 | 2.039 | 1.459 | 10.250 | - | 10.250 | 100 |
| PORCENTAJE | 65,87 | 19,89 | 14,23 | 100 | - | 100 | 100 |

3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016

| DIRECCIONES DE CORREO | Calificado No Pago | Calificado Pago | Calificado Total | Porcentaje Total |
|--|--------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Individualmente por nombre y cargo y/o función | 10.099 | N/A | 10.099 | 98.53 |
| Individualmente por nombre solamente | 67 | N/A | 67 | 0.65 |
| Cargos o funciones solamente | 60 | N/A | 60 | 0.59 |
| Nombre de compañía solamente | 23 | N/A | 23 | 0.22 |
| Copias múltiples al mismo destinatario | 1 | N/A | 1 | 0.01 |
| Ventas de ejemplares individuales | - | - | - | - |
| TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA | 10.250 | - | 10.250 | 100 |

4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE MAYO/JUNIO DE 2016

| PAÍS | Calificado No Pago | Calificado Pago | Calificado Total | Porcentaje Total |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|
| AMÉRICA DEL NORTE | | | | |
| Estados Unidos de América | 484 | - | 484 | 4,72 |
| México | 3.328 | - | 3.328 | 32,47 |
| Subtotal | 3.812 | - | 3.812 | 37,19 |
| CARIBE | | | | |
| Antillas Menores | - | - | - | - |
| Cuba | - | - | - | - |
| Puerto Rico | - | - | - | - |
| República Dominicana | 100 | - | 100 | 0,98 |
| Subtotal | 100 | - | 100 | 0,98 |
| AMÉRICA CENTRAL | | | | |
| Costa Rica | 80 | - | 80 | 0,78 |
| El Salvador | 54 | - | 54 | 0,53 |
| Guatemala | 106 | - | 106 | 1,03 |
| Honduras | 33 | - | 33 | 0,32 |
| Nicaragua | 29 | - | 29 | 0,28 |
| Panamá | 105 | - | 105 | 1,02 |
| Subtotal | 407 | - | 407 | 3,97 |
| AMÉRICA DEL SUR | | | | |
| Argentina | 718 | - | 718 | 7 |
| Bolivia | 37 | - | 37 | 0,36 |
| Brasil | 346 | - | 346 | 3,38 |
| Chile | 264 | - | 264 | 2,58 |
| Colombia | 3.236 | - | 3.236 | 31,57 |
| Ecuador | 295 | - | 295 | 2,88 |
| Paraguay | 58 | - | 58 | 0,57 |
| Perú | 628 | - | 628 | 6,13 |
| Uruguay | 73 | - | 73 | 0,71 |
| Venezuela | 276 | - | 276 | 2,69 |
| Subtotal | 5.931 | - | 5.931 | 57,86 |
| TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA | 10.250 | - | 10.250 | 100 |

**9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

| | Promedio de los últimos 5 años | | | | |
|--|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Total auditado promedio calificado | 11.306 | 10.926 | 10.250 | 10.429 | 10.250 |
| Calificada no pagada | 11.306 | 10.926 | 10.250 | 10.429 | 10.250 |
| Calificada pagada | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada | - | - | - | - | - |
| Precio promedio de solicitudes anuales | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO

| NO CALIFICADA No incluida en otro rubro | Ejemplares | Ejemplares |
|--|------------|--------------|
| Otra Circulación pagada | - | N/A |
| Anunciantes y agencias | - | 150 |
| Alternado u ocasional | - | - |
| Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales | - | 925 |
| Otros conceptos | - | 75 |
| TOTAL | | 1.150 |

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista VENTAS DE SEGURIDAD.

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:



**INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES**

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)