



# ***NORMAS TECNICAS PARA EDICIONES DIGITALES***

***ACTUALIZACION A JULIO DE 2017***



## **INDICE**

---

### **Página**

#### **CAPITULO I. Concepto y Terminología utilizada**

---

Art. 1 - Interpretaciones básicas 3

#### **CAPITULO II. Condiciones que debe reunir una edición digital**

---

Art. 2 - Replica de un impreso 3

#### **CAPITULO III. Solicitud de Servicio**

---

Art. 3 - Solicitudes de Afiliación 4

Art. 4 - Exclusiones 4

Art. 5 - Utilización del logo 4

#### **CAPITULO IV. Venta Neta Pagada**

---

Art.6 - Definición 4

#### **CAPITULO V - Aplicación supletoria de las Normas para Editores de medios impresos**

---

Art.7 - Norma Supletoria 5



## **CAPITULO I. Concepto y Terminología utilizada**

---

### **Art. 1 Interpretaciones básicas.**

*En todas las oportunidades en que se apliquen, utilicen o citen en estas Normas los términos que se enuncian a continuación, deberán ser interpretados con los siguientes alcances y significados:*

- a) Edición Digital:** *es una réplica de una publicación impresa o un título editado en formato digital (archivo pdf. o similar) que se distribuye electrónicamente.*
- b) Precio de venta:** *es el establecido por el editor para una edición impresa.*
- c) Precio de suscripción:** *es el establecido por el Editor para el suministro de una copia de todos los números que se editen durante un período de tiempo determinado.*
- d) Venta neta pagada:** *total de ediciones digitales vendidas en las condiciones establecidas por el artículo 6 de las presentes Normas.*

## **CAPITULO II - Condiciones que debe reunir una edición digital**

---

### **Art. 2 Replica de un impreso**

*Para ser considerado una réplica, debe cumplir con las siguientes condiciones:*

- a) Debe ser una copia del ejemplar impreso, es decir, debe tener el mismo contenido editorial y la misma publicidad y anunciantes que su similar impresa*
- b) Tanto la edición impresa como la digital deben ser puestas a disposición en la misma fecha*
- c) Los avisos de la edición digital pueden contener mejoras que utilicen la tecnología para facilitar su comunicación, sin perder la esencia del mensaje*



### **CAPITULO III – Solicitud de Servicio**

---

#### **Art. 3 Solicitudes de afiliación.**

*El IVC proporcionará un formulario de Solicitudes de Afiliación a los editores que tengan interés en contratar este servicio. A tal fin, el editor se deberá comprometer a:*

- a) Definir un usuario y clave sin cargo para que un auditor del IVC puede descargar la versión digital en todas las plataformas en las que ofrezca la edición digital (PC, Android, etc.)*
- b) Remitir un ejemplar impreso sin cargo para poder efectuar el control*

#### **Art. 4 Exclusiones.**

*Para el caso de ediciones digitales que sean réplicas de una edición impresa, el IVC solo lo aceptará como asociada si el editor posee la edición impresa auditada por la entidad.*

#### **Art. 5 Utilización del logo**

*El editor que posea su edición digital auditada, podrá utilizar el logo de la entidad que lo distinga como medio auditado.*

### **CAPITULO IV – Venta Neta Pagada**

---

#### **Art. 6 Diarios**

*Las ediciones digitales que cumplan con las condiciones establecidas en las presentes Norma, y sean vendidas a un precio no inferior a:*

- Diarios: 10% del precio de tapa de una edición dominical del ejemplar impreso*
- Revistas: 10% del precio de tapa una edición impresa*

*formarán parte de la Circulación Neta Pagada definida por el artículo 29 de las Normas para editores de medios gráficos, y serán debidamente individualizadas en una columna separada en el Boletín Informativo que distribuya el Instituto.*



## ***CAPITULO V - Aplicación supletoria de las Normas para editores de medios impresos***

---

### **Art. 7 Aplicación Supletoria**

*Frente a situaciones similares, como ser: exclusión de una edición de la declaración jurada, publicidad comparativa de cifras, sanciones, etc. se aplicarán en forma supletoria las Normas para Editores de medios gráficos, y el Estatuto Social*