Auditado por:

INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES

AUDITORIA DE CIRCULACION PARA UNA PUBLICACION DE NEGOCIOS POR UN PERIODO QUE TERMINA EN MAYO/JUNIO DE 2012

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /
Fax: (54-11) 4383-6293
www.ivc.org.ar

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

gerencia DE viajes

Latin Press Inc.
2455 SW 27 th Ave. Suite 200
Miami, FL 33145
Tel. No. : 305 285-3133
Fax. No.: 305 285-3134
www.latinpressinc.com
www.gerenciadeviajes.com

Official publication of: None
Established: 1993
Issues per year: 6

SEGMENTO CUBIERTO

GERENCIA DE VIAJES sirve a las agencias de viajes, gestores de viajes corporativos, organizadores de eventos y convenciones, además de mayoristas de turismo, consorcios de viajes, tour operadores, hoteles, aerolíneas, cruceros, asociaciones, oficinas de turismo, casas de incentivo, DMC y otras empresas relacionadas con el ramo en los países de habla hispana como son México, Centroamérica y Suramérica, además de Brazil y EE.UU.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los recipientes calificados son aquellos en la dirección general, desarrollo de negocios, gerencia de compras, gerencia financiera, gerencia de ventas, gerencia de mercadeo y gerencia de operaciones.

1. PROMEDIO DE CIRCULACION DEL PERIODO

CIRCULACION CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual	10.351	100	10.351	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente	-	-	-	-	-	-
Beneficios a Asociados	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	**10.351**	**100**	**10.351**	**100**	**-**	**-**

2. CIRCULACION CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2012	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Enero/Febrero	10.384	N/A	10.384
Marzo/Abril	10.334	N/A	10.334
Mayo/Junio	10.334	N/A	10.334

3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACION CALIFICADA POR EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012
Esta edición es el 0,24% o 25 ejemplares mas que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Dirección General (A)	Gerencia de Compras (B)	Gerencia de Ventas & Marketing (C)	Gerencia Financiera (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Planificación (F)	Otros (G)
1.Agencias de Viajes de Placer	4.846	46,89	3.323	981	408	13	48	30	43
2.Agencias de Viajes de Negocios	641	6,20	394	56	110	10	34	12	25
3.Gestor de Viajes Corporativos	1.085	10,50	853	131	49	7	19	10	16
4.Gestor de Reuniones/ Eventos Corporativos	1.485	14,37	1.415	17	36	1	7	1	8
5.Mayorista de Viajes	479	4,64	276	70	85	6	24	5	13
6.Agencia Receptiva	282	2,73	174	17	36	4	30	7	14
7.Casa de Incentivos	29	0,28	8	2	1	-	1	1	16
8.Hotel	603	5,84	319	48	170	7	30	7	22
9.Línea Aérea	88	0,85	16	24	34	-	8	1	5
10.Servicio/Producto Turístico	299	2,89	141	28	63	9	16	19	23
11.Gremio/ Asociación/ Instituto	131	1,27	58	6	18	4	14	16	15
12.Otros	366	3,54	148	39	86	6	31	26	30
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	**10.334**	**100**	**7.125**	**1.419**	**1.096**	**67**	**262**	**135**	**230**
PORCENTAJE	**100**		**68,95**	**13,73**	**10,61**	**0,65**	**2,54**	**1,31**	**2,23**

3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario	**3.361**	**4.093**	**1.938**	**9.392**	**-**	**9.392**	**90,88**
a. Escrito	35	134	425	-	-	594	5,75
b. Telecomunicación	1.235	1.417	702	-	-	3.354	32,46
c. Electrónica	2.091	2.542	811	-	-	5.444	52,68
II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario	**-**	**-**	**1**	**1**	**-**	**1**	**0,01**
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	1	-	-	1	0,01
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
III. TOTAL - Beneficios a asociados	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía dedestinatario (diferente a solicitud)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores	**610**	**65**	**266**	**941**	**-**	**941**	**9,11**
Registros y Directorios de la Asociación	-	-	31	-	-	31	0,30
Directorios Comerciales	146	-	38	-	-	184	1,78
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - Gobierno Nacional, Estatal o Local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	464	65	197	-	-	726	7,03
Otras fuentes	-	-	-	-	-	-	-
VI. TOTAL - Ventas de Ejemplares Individuales	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
TOTAL CIRCULACION CALIFICADO	**3.971**	**4.158**	**2.205**	**10.334**	**-**	**10.334**	**100**
PORCENTAJE	**38,43**	**40,24**	**21,34**	**100**	**-**	**100**	**100**

3c. CIRCULACION CALIFICADA DE ENVIOS POR CORREO DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012				
DIRECCIONES DE CORREO	**Calificado No Pago**	**Calificado Pago**	**Calificado Total**	**Porcentaje Total**
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.001	N/A	10.001	96,78
Individualmente por nombre solamente	239	N/A	239	2,31
Cargos o funciones solamente	94	N/A	94	0,91
Nombre de Compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
TOTAL DE CIRCULACION CALIFICADA	**10.334**	**-**	**10.334**	**100**

4. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE CIRCULACION CALIFICADA DE LA EDICION DE MAYO/JUNIO DE 2012				
PAIS	**Calificado No Pago**	**Calificado Pago**	**Calificado Total**	**Porcentaje Total**
AMERICA DEL NORTE				
Estados Unidos de América	268	-	268	2,59
México	3.021	-	3.021	29,23
Subtotal	**3.289**	**-**	**3.289**	**31,83**
CARIBE				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	19	-	19	0,18
República Dominicana	21	-	21	0,20
Subtotal	**40**	**-**	**40**	**0,39**
AMERICA CENTRAL				
Costa Rica	47	-	47	0,45
El Salvador	40	-	40	0,39
Guatemala	32	-	32	0,31
Honduras	26	-	26	0,25
Nicaragua	16	-	16	0,15
Panamá	67	-	67	0,65
Subtotal	**228**	**-**	**228**	**2,21**
AMERICA DEL SUR				
Argentina	1.003	-	1.003	9,71
Bolivia	75	-	75	0,73
Brasil	140	-	140	1,35
Chile	151	-	151	1,46
Colombia	4.619	-	4.619	44,70
Ecuador	109	-	109	1,05
Paraguay	48	-	48	0,46
Perú	358	-	358	3,46
Uruguay	104	-	104	1,01
Venezuela	170	-	170	1,65
Subtotal	**6.777**	**-**	**6.777**	**65,58**
TOTAL CIRCULACION CALIFICADA	**10.334**	**-**	**10.334**	**100**

9. ANALISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO: BALANCES DE CIRCULACION CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL

	Datos Auditados				
	2008	2009	2010	2011	2012
Total Auditado Promedio Calificado	11.231	11.235	11.601	10.567	10.351
Calificada no pagada	11.231	11.235	11.601	10.567	10.351
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias Post Vencimiento incluídas en la Circulación Pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACION NO CALIFICADA DEL PERIODO

NO CALIFICADA **No incluida en otro rubro**	**Ejemplares**
Otra Circulación Pagada	N/A
Anunciantes y Agencias	160
Alternado u Ocasional	-
Asignados para Exhibiciones y Convenciones Comerciales	200
Otros Conceptos	106
TOTAL	**466**

CERTIFICACION DE VERIFICACION

1. ALCANCE

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista GERENCIA DE VIAJES

2. INFORME

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

Auditado por:

INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES

Instituto Verificador de Circulaciones
Afiliado a la IFABC (www.ifabc.org)