

Auditado por:



## AUDITORIA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2014

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.

# INPRA LATINA

Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1996  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.inpralatina.com](http://www.inpralatina.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

INPRA LATINA está dirigida a formuladores y productores de recubrimientos, especialistas en control de corrosión, contratistas de protección de superficies y aplicación de recubrimientos industriales, profesionales de acabado de pinturas, las industrias de pinturas y recubrimientos, protección de superficies, acabados y aplicación de recubrimientos en polvo, al igual que distribuidores y representantes de la industria

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Lectores calificados de la revista son propietarios, directivos, ingenieros químicos y personal encargado de especificación en control de corrosión, pinturas, acabados y recubrimiento, además de manejo de productos, administración, ingeniería y tecnología; investigación y desarrollo, control de calidad, ventas y mercadeo al igual que otro personal titulado incluyendo redactores y relacionistas públicos.

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	7.000	100	7.000	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente __	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario __	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>	<b>7.333</b>	<b>100</b>	-	-
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 11 _____	1.000	-	1.000	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>8.000</b>	-	<b>8.000</b>	-	-	-

### 2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2014	Calificados Gratuitos	Calificados Pagos	Total Calificados
Julio/Agosto _____	7.000	N/A	7.000
Septiembre/Octubre _____	7.000	N/A	7.000
Noviembre/Diciembre _____	7.000	N/A	7.000

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2014**  
 Esta edición tiene 333 ejemplares o 4,75% menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

ACTIVIDAD PROFESIONAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia de Producción (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia de Compras (D)	Gerencia de Productos (E)	Gerencia de Ventas y Mercadeo (F)	Investigación y Desarrollo (G)	Química (H)	Mantenimiento (I)	Otros (J)
1. Formulación / Fabricación de revestimiento	4.138	59,11	2.516	129	372	52	82	326	426	82	31	122
2. Contratista de pinturas industriales	415	5,93	120	47	79	10	13	38	19	8	42	39
3. Acabado de pintura y en polvo	679	9,70	256	52	113	15	37	53	41	23	25	64
4. Proveedor industrial	1.601	22,87	639	41	128	29	39	477	67	47	11	123
5. R & D / Educación / Asociación	167	2,39	33	9	9	2	1	6	76	5	2	24
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>	<b>3.564</b>	<b>278</b>	<b>701</b>	<b>108</b>	<b>172</b>	<b>900</b>	<b>629</b>	<b>165</b>	<b>111</b>	<b>372</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>50,91</b>	<b>3,97</b>	<b>10,01</b>	<b>1,54</b>	<b>2,46</b>	<b>12,86</b>	<b>8,99</b>	<b>2,36</b>	<b>1,59</b>	<b>5,31</b>

**3b. CLASIFICACION DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2014**

FUENTE DE CALIFICACION	Calificada dentro de			Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL - Solicitud personal directa del destinatario</b>	<b>2.639</b>	<b>1.030</b>	<b>2.040</b>	<b>5.709</b>	<b>-</b>	<b>5.709</b>	<b>81,56</b>
a. Escrito	43	149	26	-	-	218	3,11
b. Telecomunicación	64	461	205	-	-	730	10,43
c. Electrónica	2.532	420	1.809	-	-	4.761	68,01
<b>II. TOTAL - Solicitud de la compañía del destinatario</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL - Beneficios a asociados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Individual	-	-	-	-	-	-	-
b. Organizacional	-	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la compañía de destinatario (diferente a solicitud)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a. Escrito	-	-	-	-	-	-	-
b. Telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-
c. Electrónica	-	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL - Fuentes diferentes a las anteriores</b>	<b>1.077</b>	<b>170</b>	<b>44</b>	<b>1.291</b>	<b>-</b>	<b>1.291</b>	<b>18,44</b>
Registros y directorios de la asociación	-	29	-	-	-	-	-
Directorios comerciales	2	58	44	-	-	104	1,49
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	21	-	-	-	-	21	0,30
Otras fuentes	1.054	83	-	-	-	1.137	16,24
<b>VI. TOTAL - Ventas de ejemplares individuales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADO</b>	<b>3.716</b>	<b>1.200</b>	<b>2.084</b>	<b>7.000</b>	<b>-</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>53,09</b>	<b>17,14</b>	<b>29,77</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2014**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	6.892	N/A	6.892	98,46
Individualmente por nombre solamente	26	N/A	26	0,37
Cargos o funciones solamente	82	N/A	82	1,17
Nombre de compañía solamente	-	N/A	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>7.000</b>	<b>-</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2014**

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	269	-	269	3,84
México	2.537	-	2.537	36,24
<b>Subtotal</b>	<b>2.806</b>	<b>-</b>	<b>2.806</b>	<b>40,09</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	21	-	21	0,30
<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>0,30</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	47	-	47	0,67
El Salvador	15	-	15	0,21
Guatemala	42	-	42	0,60
Honduras	5	-	5	0,07
Nicaragua	5	-	5	0,07
Panamá	9	-	9	0,13
<b>Subtotal</b>	<b>123</b>	<b>-</b>	<b>123</b>	<b>1,76</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	397	-	397	5,67
Bolivia	20	-	20	0,29
Brasil	162	-	162	2,31
Chile	231	-	231	3,30
Colombia	2.297	-	2.297	32,81
Ecuador	142	-	142	2,03
Paraguay	9	-	9	0,13
Perú	532	-	532	7,60
Uruguay	34	-	34	0,49
Venezuela	226	-	226	3,23
<b>Subtotal</b>	<b>4.050</b>	<b>-</b>	<b>4.050</b>	<b>57,86</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>7.000</b>	<b>-</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos Auditados				
	2010	2011	2012	2013	2014
Total auditado promedio calificado	8.000	7.534	8.000	7.394	7.000
Calificada no pagada	8.000	7.534	8.000	7.394	7.000
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**11. DATOS ADICIONALES: CIRCULACIÓN NO CALIFICADA DEL PERÍODO**

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejemplares	Ejemplares
Otra Circulación pagada	-	N/A
Anunciantes y agencias	-	930
Alternado u ocasional	-	70
Asignados para exhibiciones y convenciones comerciales	-	-
Otros conceptos	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>1.000</b>

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a la revista INPRA LATINA.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.



**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))