

Auditado por:



## AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN PARA UNA PUBLICACIÓN DE NEGOCIOS POR UN PERÍODO QUE TERMINA EN NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2017

Av. de Mayo 1370 - 1° Piso - (1362)  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono:  
(54-11) 4383-6293 / 7305 / 4381-8448 /  
Fax: (54-11) 4383-6293  
[www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

Nuestra entidad es una asociación civil sin fines de lucro, constituida el 19 de diciembre de 1946 por los editores de los principales medios gráficos del país, las agencias de publicidad y empresas anunciantes para controlar, certificar y difundir los promedios de circulación y tirada de medios gráficos.

El uso de cifras auditadas permite a anunciantes y agencias conocer con certeza la existencia de compradores para los ejemplares y su distribución geográfica en más de 1.800 localidades de todo el país, son estos compradores el objetivo de los anunciantes, dado que constituyen los clientes potenciales.



Latin Press Inc.  
2455 SW 27 th Ave. Suite 200  
Miami, FL 33145  
Tel. No. : 305 285-3133  
Fax. No.: 305 285-3134

Official publication of: None  
Established: 1997  
Issues per year: 6  
[www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)  
[www.acrlatinoamerica.com](http://www.acrlatinoamerica.com)

### SEGMENTO CUBIERTO

TV & VIDEO LATINOAMERICA atiende estaciones de televisión, televisión por suscripción, productores de televisión, productores de comerciales, agencias de postproducción, proveedores de equipos, agencias de publicidad, estudios de audio, asociaciones, centros educativos, y/o bibliotecas y otras entidades asociadas al campo.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Los destinatarios calificados comprenden el personal que participa en la Dirección Corporativa, incluyendo propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y administradores. También quienes hacen labores de Dirección de Funcionamiento, incluyendo a los gerentes de división, gerentes de compra, gerentes de producto, gerentes de operaciones, gerentes de producción, gerentes de servicio creativo, gestión del desarrollo, gerentes de control de la calidad, gerentes de ingeniería, directores, gerentes. De igual manera, el personal de operaciones, incluyendo productores de televisión, post productor, periodistas, editor, escritor, supervisores, editoriales, diseñadores, consultores, gerentes de taller. Finalmente, a personal de la gestión administrativa de compras y/o comercial, incluyendo administradores, gerentes de compra y otros destinatarios gubernamentales que incluyen dignatarios/funcionarios del estado, decanos y miembros de facultades.

### PROMEDIO DE CIRCULACIÓN NO CALIFICADA

NO CALIFICADA No incluida en otro rubro	Ejem- plares
Otra circulación pagada _____	-
Anunciantes y agencias _____	75
Rotativa u ocasional _____	-
Asignada para ferias comerciales y convenciones _____	1.057
<b>TOTAL</b>	<b>1.132</b>

### 1. PROMEDIO DE CIRCULACIÓN DEL PERÍODO

CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total		Calificado		Calificado	
	Calificado Ejemplares	Porcentaje	Gratuito Ejemplares	Porcentaje	Pago Ejemplares	Porcentaje
Individual _____	10.429	100	10.429	100	N/A	N/A
Direcciones costeadas individualmente _____	-	-	-	-	-	-
Beneficios a asociados _____	-	-	-	-	-	-
Copias múltiples al mismo destinatario _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares individuales _____	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.429</b>	<b>100</b>	<b>10.429</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS FORMAS DE CIRCULACIÓN</b>						
Según punto 1.a	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.429</b>	<b>-</b>	<b>10.429</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES

Ediciones 2017	Total Calificado Ejemplares	Calificado Calificados Ejemplares	Calificado Pagos Ejemplares
Julio/Agosto _____	10.249	N/A	10.249
Septiembre/Octubre _____	10.249	N/A	10.249
Noviembre/Diciembre _____	10.249	N/A	10.249

**3a. NEGOCIOS/OCUPACIONAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2017**  
 Esta edición tiene 2 ejemplares o 0,02% menos que el promedio de las otras dos ediciones declaradas en el inciso 2

NEGOCIOS / INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	Gerencia General (A)	Gerencia Ingeniería (B)	Gerencia Técnica (C)	Gerencia Compras (D)	Gerencia de Operaciones (E)	Gerencia de Producto (F)	Gerencia de Ventas & Marketing (G)	Gerencia Financiera (H)	Gerencia de Investigación y desarrollo (I)	Servicios de instalación (J)	Gerencia de Mantenimiento (K)	Otros (L)
A. Empresa Productora / Posproductora - Tv	3.860	37,66	3.100	78	179	87	150	36	63	-	65	22	9	151
A1. Empresa Productora - Otros Medios	1.972	19,24	1.166	149	205	23	131	15	56	1	66	49	3	108
A1. Empresa Transmisora y/o Cable Operadora	1.000	9,76	669	30	70	1	10	4	13	8	3	2	4	186
A1. Estación de Televisión	1.315	12,83	339	185	289	16	118	24	18	5	44	71	11	195
A2. Agencia de Publicidad	196	1,91	113	5	12	6	15	4	17	1	5	2	-	16
A3. Firma de Ingeniería / Consultoría / Diseño	295	2,88	183	27	23	5	-	3	16	-	17	11	4	6
A4. Estudio de Audio	227	2,21	110	13	35	2	14	2	11	-	10	2	-	28
B1. Distribuidor / Mayorista de Equipos	453	4,42	231	23	35	16	12	13	89	-	12	9	3	10
M. Fabricante - Equipos de Producción	165	1,61	84	5	2	-	2	4	61	1	2	1	2	1
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	269	2,62	102	18	22	1	9	1	5	1	55	1	4	50
O. Otro	497	4,85	88	17	22	2	19	5	20	-	18	4	4	298
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.249</b>	<b>100</b>	<b>6.185</b>	<b>550</b>	<b>894</b>	<b>79</b>	<b>480</b>	<b>111</b>	<b>369</b>	<b>17</b>	<b>297</b>	<b>174</b>	<b>44</b>	<b>1.049</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100</b>		<b>60,35</b>	<b>5,37</b>	<b>8,72</b>	<b>0,77</b>	<b>4,68</b>	<b>1,08</b>	<b>3,60</b>	<b>0,17</b>	<b>2,90</b>	<b>1,70</b>	<b>0,43</b>	<b>10,34</b>

Nota 1: La dirección corporativa y general incluye propietarios, presidentes, socios, vicepresidentes, gerentes generales y consultores.

Nota 2: La dirección de operaciones incluye ingenieros, directores, gerentes, operaciones, producción, técnicos, transmisión y gerencia artística.

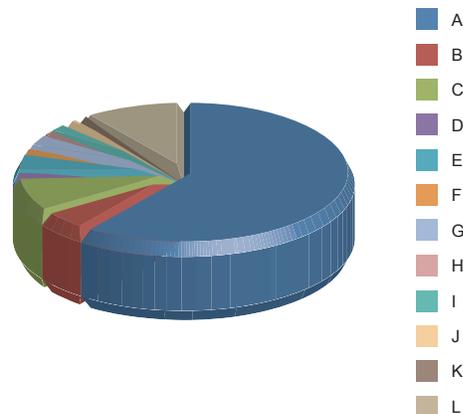
Nota 3: El personal de operaciones incluye a ingenieros, operaciones, productor de t.v., producción, post producción, supervisores, coordinadores y personal técnico.

Nota 4: La dirección administrativa incluye compras, marketing, comercial, gerencia de importaciones y exportaciones.

Nota 5: Las copias a otros cargos/bibliotecas/gobierno incluyen dignatarios/funcionarios del gobierno, decanos y miembros de facultades.

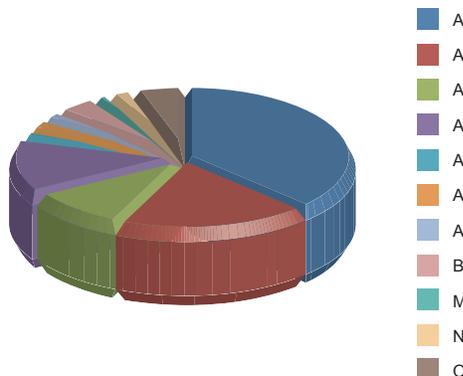
**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR FUNCIÓN**

FUNCIÓN	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Gerencia General	6.185	60,35
B. Gerencia Ingeniería	550	5,37
C. Gerencia Técnica	894	8,72
D. Gerencia de Compras	79	0,77
E. Gerencia de Operaciones	480	4,68
F. Gerencia de Producto	111	1,08
G. Gerencia de Ventas & Marketing	369	3,60
H. Gerencia Financiera	17	0,17
I. Gerencia de Investigación y Desarrollo	297	2,90
J. Servicios de Instalación	174	1,70
K. Gerencia de Mantenimiento	44	0,43
L. Otros	1.049	10,24
<b>TOTAL</b>	<b>10.249</b>	<b>100</b>



**3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR NEGOCIO E INDUSTRIA**

NEGOCIO/INDUSTRIA	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
A. Empresa productora / postproductora - TV	3.860	37,66
A1. Empresa productora - Otros medios	1.972	19,24
A1. Empresa transmisora y/o cable operadora	1.000	9,76
A1. Estación de televisión	1.315	12,83
A2. Agencia de publicidad	196	1,91
A3. Firma de ingeniería / Consultoría / Diseño	295	2,88
A4. Estudio de audio	227	2,21
B1. Distribuidor / Mayorista de equipos	453	4,42
M. Fabricante - Equipos de producción	165	1,61
N. Instituto / Investigación / Ascn. Gremial	269	2,62
O. Otros	497	4,85
<b>TOTAL</b>	<b>10.249</b>	<b>100</b>



**3b. CLASIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2017**

FUENTE DE CALIFICACIÓN	Calificada dentro de		Calificada		Total	Porcentaje
	1 año	2 años	No Pago	Pago		
<b>I. TOTAL</b> - Solicitud personal directa del destinatario	5.215	4.516	-	-	9.731	94,95
<b>II. TOTAL</b> - Solicitud de la compañía del destinatario	-	-	-	-	-	-
<b>III. TOTAL</b> - Beneficios a asociados	-	-	-	-	-	-
<b>IV. TOTAL</b> - Comunicación del destinatario o de la compañía del destinatario (diferente a solicitud)	-	-	-	-	-	-
<b>V. TOTAL</b> - Fuentes diferentes a las anteriores	-	-	-	-	-	-
Registros y directorios de la asociación	2	-	-	-	2	0,02
Directorios comerciales	470	3	-	-	473	4,62
Informes de campo independientes	-	-	-	-	-	-
Autorizados - gobierno nacional, estatal o local	-	-	-	-	-	-
Listas de fabricantes, distribuidores y mayoristas	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes	43	-	-	-	43	0,42
<b>VI. TOTAL</b> - Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>5.730</b>	<b>4.519</b>	-	-	<b>10.249</b>	<b>100</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>55,91</b>	<b>44,09</b>	-	-	<b>100</b>	<b>100</b>

**3c. CIRCULACIÓN CALIFICADA DE ENVÍOS POR CORREO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2017**

DIRECCIONES DE CORREO	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
Individualmente por nombre y cargo y/o función	10.001	N/A	10.001	97,68
Individualmente por nombre solamente	88	N/A	88	0,86
Cargos o funciones solamente	134	N/A	134	1,31
Nombre de compañía solamente	12	N/A	12	0,12
Copias múltiples al mismo destinatario	4	N/A	4	0,04
Ventas de ejemplares individuales	-	-	-	-
<b>TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.239</b>	-	<b>10.239</b>	<b>100</b>

**4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CIRCULACIÓN CALIFICADA DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2017**

PAÍS	Calificado No Pago	Calificado Pago	Calificado Total	Porcentaje Total
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>				
Estados Unidos de América	393	-	393	3,83
México	926	-	926	9,04
<b>Subtotal</b>	<b>1.319</b>	-	<b>1.319</b>	<b>12,87</b>
<b>CARIBE</b>				
Antillas Menores	-	-	-	-
Cuba	-	-	-	-
Puerto Rico	-	-	-	-
República Dominicana	14	-	14	0,14
<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	-	<b>14</b>	<b>0,14</b>
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>				
Costa Rica	71	-	71	0,69
El Salvador	32	-	32	0,31
Guatemala	79	-	79	0,77
Honduras	31	-	31	0,30
Nicaragua	14	-	14	0,14
Panamá	33	-	33	0,32
<b>Subtotal</b>	<b>260</b>	-	<b>260</b>	<b>2,54</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>				
Argentina	1.272	-	1.272	12,41
Bolivia	107	-	107	1,04
Brasil	112	-	112	1,09
Chile	439	-	439	4,28
Colombia	5.410	-	5.410	52,79
Ecuador	251	-	251	2,45
Paraguay	57	-	57	0,56
Perú	651	-	651	6,35
Uruguay	121	-	121	1,18
Venezuela	236	-	236	2,30
<b>Subtotal</b>	<b>8.656</b>	-	<b>8.656</b>	<b>84,46</b>
<b>TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA</b>	<b>10.249</b>	-	<b>10.249</b>	<b>100</b>

**9. ANÁLISIS DE CINCO AÑOS CALENDARIO:  
BALANCES DE CIRCULACIÓN CALIFICADA AUDITADA POR PROMEDIO ANUAL**

	Datos No Auditados		Datos Auditados		
	2013	2014	2015	2016	2017
Total auditado promedio calificado	10.255	10.255	10.250	10.783	10.249
Calificada no pagada	10.255	10.255	10.250	10.783	10.249
Calificada pagada	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Copias post vencimiento incluidas en la circulación pagada	-	-	-	-	-
Precio promedio de solicitudes anuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CERTIFICACION DE VERIFICACION**

**1. ALCANCE**

Hemos examinado mediante procedimientos de auditoria contable la aplicación de las Normas del Instituto Verificador de Circulaciones sobre los promedios declarados por el editor en la presente, correspondientes a TVyV.

**2. INFORME**

En base al examen practicado, correspondiente al medio mencionado más arriba, por los conceptos y periódicos indicados certificamos de conformidad la cifras de circulación consignadas en la presente.

**Instituto Verificador de Circulaciones**  
Afiliado a la IFABC ([www.ifabc.org](http://www.ifabc.org))

